

Кроме того применение международных стандартов требует от сотрудников компаний обеспечивающих введение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности профессиональной подготовки и знаний. Встает необходимость перед компаниями в квалифицированных специалистах, которые могли бы понимать и применять международные стандарты.

Для качественной подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов требуется дальнейшее приближение бухгалтерского образования к международным стандартам ЮНКТАД и Международной федерации бухгалтеров – МФБ (IFAC).

Заключение. На основании изложенного можно сделать следующее заключение: внедрение международных стандартов способствовало российским компаниям повысить эффективность системы финансового контроля и управления рисками, тем самым улучшить финансовые результаты.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Минфина РФ от 25 ноября 2011 г. № 160н «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и

Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». – Справочно-правовая система «Гарант»: версия от 27 февр. 2013 г.
3. Власова И.А. Актуальные вопросы развития международных стандартов финансовой отчетности // Управление экономическими системами. 2012. N 10.
4. Дружиловская Э.С. Новый этап реформирования бухгалтерского учета в России // Бухгалтер и закон. 2014. N 3. С. 19 - 28.
5. План Минфина РФ на 2012–2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности (утв. приказом Минфина РФ от 30 ноября 2011 г. № 440). – Справочно-правовая система «Гарант»: версия от 27 февр. 2013 г.
6. Богатая И.Н., Евстафьева Е.М. Исследование современных тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации // Международный бухгалтерский учет. 2013. – N 25. – С. 2–17.

Материал поступил в редакцию 10.04.15

ADINTSOVA N.P., MIKHAYLOV G.V. Problem aspects of introduction of ifrs in Russia

In connection with the global trend of the Single Economic Space there is a need for harmonization of accounting in accordance with international standards. Financial statements of companies in different countries have differences, formed by social, economic factors. Differences in the approaches to the content of the financial statements significantly complicates the analysis of information and decision-making under conditions of international trade, globalization of financial markets. IFRS help to increase the transparency of the information contained in the financial statements of companies, as well as contribute to the comprehensive analysis of financial condition them to increase the investment attractiveness of the Russian economy.

УДК 658.64

Прилуцкая Н.А.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ БИЗНЕС-УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Индустрия услуг в системе рыночных отношений занимает значимую часть. Одной из сфер применения услуг является правовая деятельность. Эта область представлена юридическими услугами в сфере бизнеса и правовой помощью гражданам. Динамичность политических и экономических факторов макросреды предприятий, а также усложнение взаимоотношений субъектов хозяйствования и их стейкхолдеров – контрагентов, конкурентов и др., – определяет растущий спрос на юридические услуги в сфере бизнеса, который формирует соответствующее предложение. В результате возникает рынок. Этот рынок молод, образуется стихийно, предмет деятельности игроков рынка достаточно специфичен, представлен профессиональными юристами, которые выстраивают свои бизнес-стратегии во многом интуитивно. В научной литературе особенности функционирования рынка юридических бизнес-услуг, конкуренции, стратегий пока не освещены. Это актуализирует тему данной статьи.

Как экономическую категорию рынок юридических бизнес-услуг можно определить как совокупность отношений, возникающих между производителями услуг – продавцами, потребителями и покупателями при купле-продаже юридических услуг по ценам, покрывающим издержки производителя и обеспечивающим прибыль.

Предметом купли-продажи на этом рынке выступают информация, знания, направленные на решение проблемы заказчика законным образом.

К настоящему времени, к сожалению, в отечественной научной экономической литературе специалистами четко не определена дефиниция «юридическая услуга». В нормативно-правовых актах Республики Беларусь по вопросам лицензирования [1] этот термин детерминируется через перечень всех возможных юридически зна-

чимых действий, осуществляемых на возмездной основе, сгруппировав которые, можно определить следующие направления: предоставление разъяснений и консультаций, подготовка и экспертиза документов, представление интересов заказчиков в судах.

Пользуясь этим описанием, а также, понимая цель лицензирования этой деятельности как обеспечение гарантии качественной услуги для заказчика, можно выделить основные характерные особенности данного понятия:

- 1) это деятельность, направленная на решение проблемы заказчика;
- 2) осуществляется квалифицированным специалистом. Квалификацию подтверждает выданная Минюстом лицензия, получению которой предшествует многоступенчатый контроль профессиональных компетенций кандидата.
- 3) деятельность осуществляется на возмездной основе;
- 4) деятельность имеет правовые последствия.

Таким образом, сформулируем свое видение понятия юридической бизнес-услуги следующим образом: это деятельность квалифицированного юриста, который уполномочен совершать определенные, обусловленные соглашением, действия в интересах заказчика – субъекта хозяйственной деятельности, влекущие, как правило, правовые последствия.

Как и все виды услуг, юридическая бизнес-услуга должна обладать базовыми свойствами услуг – неосвязаемость, неотделимость производства и потребления услуги, непостоянство качества, недолговечность, т.е. неспособность услуги к хранению. Рассмотрим их подробнее.

Свойство неосвязаемости услуг порождает неопределенность результата, невозможность определить заранее качество и те критерии, которые его определяют. Покупатели предполагают качество по совокупности косвенных критериев, которые поддаются осязаемости: цена,

Прилуцкая Надежда Анатольевна, старший преподаватель кафедры менеджмента Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

персонал, офис, средства предоставления услуги, имидж и т.д. То есть из всего того, что потребитель может увидеть и оценить.

Поэтому функционирующей в сфере услуг организации, для укрепления доверия со стороны клиентов, крайне целесообразно повышать степень осязаемости услуги, дополнительно подчеркивать ее значимость, демонстрировать пользу и выгоду, которые получит потребитель с ее использованием.

Следствием проявления свойства *неотделимости производства и потребления услуги*, т.е. одновременности предоставления и потребления услуг является возрастание роли взаимодействия поставщика и потребителя услуги. Качество услуги будет зависеть как от поставщика, так и от потребителя: чем серьезней он отнесется к заказу юридической услуги (своевременность обращения, качественная подготовка и систематизация необходимых документов, точная формулировка проблемы, организация взаимодействия с поставщиком услуги), тем выше вероятность достижения результата.

Степень контакта между продавцом и клиентом может быть различной. Некоторые услуги могут предоставляться без присутствия покупателя (например, разработка учредительных документов), другие, более сложные, – с помощью систематических коммуникаций.

Свойство *непостоянства качества, изменчивости* состоит в том, что качество оказания юридических бизнес-услуг может существенно изменяться под воздействием двух групп факторов. Во-первых, процесс производства и потребления услуг происходит с участием человеческого фактора. На окончательный результат оказывают влияние не только непосредственный заказчик и исполнитель, но и суд, и участники судебного процесса. Взаимодействие сторон в судебном процессе носит состязательный, конкурентный характер. Противоположная сторона использует свои стратегии в процессе, привлекает профессионалов, может отступать от принципов добросовестности (фальсификация доказательств, затягивание процесса, непредставление информации суду и др.) Вторая группа факторов связана с несовершенством законодательства, отсутствием достаточного нормативно-правового обеспечения и начальным этапом формирования правоприменительной практики некоторых вопросов.

В некоторой степени уменьшить непостоянство качества оказания юридических бизнес-услуг позволяет воздействие на контролируемые факторы – обучения персонала, разработки стандартов обслуживания, снижения трудоемкости.

Свойство *недолговечности, неспособности услуг к хранению* проявляется в том, что юридические бизнес-услуги не могут быть сохранены для дальнейшей продажи или использования. При устойчивом спросе на услуги, их недолговечность не вызывает серьезных проблем, если же спрос подвержен колебаниям, то поставщики услуг сталкиваются с определенными сложностями.

По уровню сложности юридические бизнес-услуги можно разделить на 3 группы:

1. Низкий уровень сложности услуги – услуги по созданию юридического лица.
2. Средний уровень сложности услуги – внесение изменений в учредительные документы, получение лицензий, юридическое сопровождение, ликвидация юридического лица.
3. Высокий уровень сложности юридической услуги – разработка внутренних документов, взыскание долгов и представление в суде.

Юридические бизнес-услуги «обращаются» на рынке. Компонентами любого рынка являются: субъекты, рыночный механизм и инфраструктура.

Субъектами рынка юридических бизнес-услуг являются: заказчик и поставщик услуг. Заказчик – предприятие, организация, индивидуальный предприниматель и, в некоторых случаях, физическое лицо. Поставщиком юридических услуг являются: юридические лица Республики Беларусь, являющиеся коммерческими организациями; индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; адвокаты. Лицензионными требованиями и условиями для оказания юридических услуг являются: для юридического лица – наличие в штате не менее 2 работников, включая самого руководителя организации и его заместителей, имеющих свидетельства об аттестации юриста и являющихся гражданами Республики Беларусь; для индивидуального предпринимателя – наличие граж-

данства Республики Беларусь и свидетельства об аттестации юриста. Лицензирующим органом является Министерство юстиции.

Механизм рынка юридических бизнес-услуг обеспечивает взаимодействие и согласование интересов заказчика и поставщика услуг. Его элементами являются спрос, предложение, цена, конкуренция.

Спрос проявляется в форме потребности заказчика в разрешении конкретных ситуаций правовым способом и готовности оплатить соответствующую работу.

Перечень конкретных действий и процедур, осуществляемых поставщиками юридических бизнес-услуг, достаточно широк. Его логическая структуризация позволяет выделить следующие основные сегменты: устные консультации, правовые экспертизы документов, юридическое сопровождение сделок, досудебное урегулирование споров, участие в судебном процессе, корпоративное обслуживание, услуги по сопровождению государственной регистрации, услуги по ликвидации.

Структура спроса на юридические бизнес-услуги с момента зарождения рынка (90-е гг.) претерпела закономерные изменения: основными услугами на начальном этапе формирования рынка были услуги по регистрации предприятий, юридическое сопровождение внешнеторговой деятельности, консультации. Со временем начали активно предоставляться услуги, связанные с корпоративным обслуживанием клиентов – сопровождение деятельности юридического лица по кадровым вопросам, налоговым и т.д.. В настоящее время общие негативные тенденции в экономике формируют спрос на следующие виды услуг: претензионная работа, реструктуризация задолженности, взыскание задолженности через экономический суд (по признанию некоторых юристов, практикующих в оказании юридических бизнес-услуг, доля этой услуги составляет сегодня 2/3 от общего объема), представление интересов доверителя в суде, в том числе в деле о банкротстве. Отдельную группу составляют услуги по ликвидации.

Предложение характеризует численность и состав лиц (юридических и физических), занятых оказанием юридических бизнес-услуг. По состоянию на 08.06.2015 г. в Республике Беларусь юридических бизнес-услуги оказывают 167 предприятий, 568 индивидуальных предпринимателей, 201 адвокат [2]. Все игроки дифференцированы. В 90-е годы большинство юридических фирм стремились к универсальности для максимального охвата формирующегося рынка. На сегодняшний день заказчик становится все более информированным, грамотным, способным сформулировать задание для узкоспециализированного специалиста и компании, компетентной в конкретном, интересующем его вопросе. В связи с этим, обладая нарабатываемым потенциалом, поставщики юридических бизнес-услуг стремятся к специализации, сосредотачиваясь на наиболее актуальных практиках. Определенный уровень универсальности могут себе позволить предприятия с опытом и достаточным штатом сотрудников: внутренняя специализация осуществляется посредством разделения практик между специалистами. Именно такие предприятия способны предложить своим клиентам востребованную услугу абонентского обслуживания.

Соотношение между спросом и предложением на юридические бизнес-услуги характеризует *конъюнктуру* рынка, которая воздействует на *цену* юридической бизнес-услуги.

Инфраструктура рынка юридических бизнес-услуг – это совокупность связанных между собой специализированных институтов, выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования. К ним можно отнести:

1. Организации, осуществляющие деятельность по сбору, обобщению и распространению правовой информации: Национальный центр правовой информации, организации-распространители правовой информации в электронном виде.

2. Министерство юстиции – Государственный орган, создающий необходимые условия для реализации прав и защиты интересов физических и юридических лиц, реализующий государственную политику в сфере юстиции и ответственный за организацию и развитие системы юридических услуг, контролирующее качество выполнения юристами своих функций, в том числе устанавливая определенные требования к квалификации лиц, желающих оказывать юридические бизнес-услуги.

3. Органы адвокатского самоуправления, призванные представлять интересы адвокатов, способствовать повышению их профессиональных знаний, защищать их права, наделены возможностью рассматривать вопросы, связанные с дисциплинарной ответственностью адвокатов – Республиканская и территориальные (Минская городская и областные) коллегии адвокатов.

4. Профессиональные ассоциации юристов, антикризисных управляющих – Общественное объединение «Белорусский республиканский союз юристов», «Ассоциация антикризисных управляющих», «Белорусское общественное объединение специалистов по антикризисному управлению и банкротству» (БООСАУБ),

5. Учреждения образования, осуществляющие профессиональную подготовку и переподготовку кадров.

Деятельность по оказанию юридических бизнес-услуг с точки зрения маркетинга характеризуется тем, что эта деятельность сферы B2B (business-to-business, «бизнес для бизнеса»). Основные особенности сферы B2B в сфере услуг, в противоположность B2C (business-to-customer, «бизнес для потребителя»), состоят в том, что:

- 1) выбор поставщика услуг покупателем в основном базируется на рациональных соображениях;
- 2) проводится предварительное исследование поставщиков услуг, покупатель является хорошо информированным о товаре или услуге, основных характеристиках и дополнительных возможностях;
- 3) решение о заказе принимается не отдельным частным лицом, а коллективом специалистов;
- 4) отношения между покупателями и продавцами на b2b-рынке складываются, поддерживаются и возвращаются годами. В этой сфере особенно актуальна клиентоориентированность.

Специфическими особенностями рынка услуг видятся, прежде всего:

- информационная закрытость, т.к. предметом деятельности является конфиденциальная информация;
- персонализация услуги, т.е. ассоциирование услуги с личностью специалиста, ее предоставляющего, необходимость доверия;
- наличие временного лага между моментом оказания услуги и моментом получения результата;
- неопределенность результата деятельности по оказанию услуг и сложность его оценки.

Основные проблемные аспекты осуществления деятельности по оказанию юридических бизнес-услуг заключаются в:

1. Трудности оценки качества услуг, формирующегося под воздействием двух групп факторов - человеческого фактора, источником которого являются не только заказчик и поставщик услуги, но и суд, и участники судебного процесса, взаимодействие которых носит состязательный характер, а конкуренция может не отвечать принципу добросовестности (фальсификация доказательств, затягивание процесса, непредставление информации суду и др.) Вторая группа факторов связана с несовершенством законодательства, отсутствием достаточного нормативно-правового обеспечения и начальным этапом формирования правоприменительной

практики по некоторым вопросам (например, банкротство организаций-застройщиков, банкротство банков).

2. Сложности в установлении цены юридической бизнес-услуги с точки зрения определения ценообразующих факторов. К ним относится, прежде всего, специфика конкретной юридической бизнес-услуги. Так, некоторые несложные и однородные виды работ (создание юридического лица) могут иметь фиксированную цену или расчетную исходя из затрачиваемого времени, стоимости других – уникальных, сложность и длительность которых неопределенна (представление в суде, взыскание долгов, разработка внутренних документов), не может быть формализована. Установление размера оплаты в зависимости от достигнутого результата наталкивается на ограничения правового характера. Белорусское законодательство запрещает обуславливать размер гонорара или вознаграждения за оказанные юридические услуги будущим результатом, так как в этом случае будет иметь место ситуация, когда оплате подлежит не оказанная услуга, не результат работы исполнителя, а результат деятельности суда по осуществлению правосудия [3], [4].

В настоящее время, по нашему мнению, рынок юридических бизнес-услуг преодолел стадию зарождения и происходит его дальнейшее развитие. Игроки наращивают свой профессиональный потенциал и определяются с выбором стратегий.

Заключение. Автором обращено внимание на развивающийся рынок юридических бизнес-услуг, который пока обойден вниманием научной общественности. Предложено определение понятия «юридическая бизнес-услуга», выявлены основные характерные особенности данного понятия, рассмотрена реализация базовых свойств услуг применительно к юридической бизнес-услуге, рассмотрены компоненты рынка юридических бизнес-услуг, его специфические особенности, проблемы осуществления деятельности по оказанию юридических бизнес-услуг и их предпосылки. Опыт практического осуществления своей деятельности игроками этого специфического рынка, несомненно, требует еще глубокого изучения и систематизации.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 N 450 (ред. от 08.01.2013) «О лицензировании отдельных видов деятельности».
2. Юридические услуги // Министерство юстиции Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://minjust.by/ru/site_menu/license/legal_services. – Дата доступа: 08.06.2015.
3. Правила профессиональной этики лиц, осуществляющих деятельность по оказанию юридических услуг, утвержденные постановлением Министерства юстиции РБ от 8.06.2007 № 37.
4. Разъяснение Высшего Хозяйственного Суда РБ от 30.03.2004 № 03-25/820 «Об оплате юридических услуг».

Материал поступил в редакцию 13.07.15

PRYLUTSKAYA N.A. Organizational and economic aspects the market of legal business services in Republic of Belarus

The article describes specific properties of legal business services, organizational and legal forms of providing those services in the Republic of Belarus; the main tendencies of demand and segmentation of this type of services as well as problematic aspects of projecting the outcomes and quality control.

УДК 332(476.7)

Иванов М.Б.

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Введение. В соответствии с программой социально-экономического развития Брестской области на 2011–2015 гг., главной целью социально-экономического развития области является рост благосостояния и улучшение жизни населения на основе инновационного

развития и повышения конкурентоспособности экономики, эффективного использования потенциала. Однако достижение данной

Иванов Максим Борисович, заведующий Региональным центром по Брестской области ГНУ «НИЭИ Министерства экономики РБ», e-mail: brst-niei@mail.ru, storm-tlk@mail.ru.