

и краткосрочных прогнозов. При этом основным содержанием долгосрочных (на 20-25 лет) и сверхдолгосрочных (на 40-50 лет) прогнозов должны стать прогнозы научно-технического и социально-экономического развития, а также вариантная проработка состояния биосферы и локальных экосистем в зависимости от тех или иных масштабов антропогенного воздействия на эти системы.

Проблемы перехода Республики Беларусь к устойчивому развитию обусловлены, в первую очередь, необходимостью совершенствования проектирования регионального развития. Государственное управление устойчивым развитием должно быть опережающим и основываться на тщательно продуманных долгосрочных программах общественного воспроизводства. При этом управление не должно сводиться к простому регулированию (за исключением заключительного этапа перехода к устойчивому развитию). Опережающий характер должна носить и законодательно-правовая база, которую следует сформировать в тесном взаимодействии регионального, национального и глобального уровней.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Мн.: Юнипак. – 200 с.
2. Никитенко П.Г. Ноосферное мировоззрение и ноосферная экономика: концептуальный политико-экономический планетарный проект духовно-нравственного устойчивого развития человечества. / П.Г. Никитенко. – Минск: Право и экономика, 2012. – 33 с.
3. Основные положения стратегии устойчивого развития России /Под ред. А.М. Шелехова. М., 2002. - 161 с.

Седель О.Я., к.т.н., доцент, **Гаврилюк А.В.**,
Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина,
г. Брест, Республика Беларусь
a.gavriljuk@mail.ru

АНАЛИЗ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА

Научно-инновационное развитие – одна из наиболее трудно решаемых проблем в странах с переходной экономикой т.к. требует солидной производственной базы, высококвалифицированных кадров, больших финансовых затрат. Однако мировая статистика свидетельствует, что деятельность по созданию и внедрению научных инноваций, несмотря на большой риск, высоко прибыльна. Производство интеллектуальной продукции (ноу-хау, изобретения, НИОКР и т.д.) и её коммерциализация, являются одним из главных источников пополнения национального бюджета высокоразвитых стран, а также формирования так называемого «человеческого капитала», т.е. высокопрофессиональных кадров. Это вектор экономики стал приоритетным для современного этапа развития мирового хозяйства.

Целью реализации проекта по развитию инновационной инфраструктуры Брестского региона, является создание и развитие закрытого акционерного общества «Брестский научно-технологический парк» (далее ЗАО «БНТП»), на базе изолированных помещений объекта инвестиций.

Цель создания технопарка – это поддержка инновационной активности в регионе путем отыскания и объединения усилий, заинтересованных друг в друге представителей научно-технической сферы и субъектов хозяйствования, ведущая к экономическому подъему в регионе [2].

Некоторые цели и задачи деятельности технопарка БОКУП «Центр внедрения научно-технических разработок»:

1. Интеграция и активизация интеллектуальных, информационных, материально-технических и финансовых ресурсов субъектов научной деятельности Брестской области для развития научно-технологического потенциала региона и республики в целом.
2. Отработка новых подходов, мер и средств по рациональному и эффективному использованию интегрированного потенциала научно-образовательного комплекса Брестской области в интересах социально-экономического развития региона и республики.
3. Содействие освоению новых наукоемких технологий и организации мелкосерийного (малотоннажного) производства конкурентоспособной и импортозамещающей продукции в условиях рынка и отработке на этой основе в необходимых случаях крупносерийного производства продукции с быстрым достижением рентабельности.
4. Формирование в регионе научно-производственной инфраструктуры, благоприятной среды и условий для выпуска конкурентоспособной продукции на основе более тесных связей разработчиков нововведений и производителей с заинтересованными заказчиками, их участие в освоении и производстве наукоемкой продукции.
5. Оказание консультационной, организационно-методической и иной помощи при создании юридических лиц (регистрации индивидуальных предпринимателей), основным видом деятельности которых учредительными документами (свидетельством о регистрации) предусмотрены исследования и разработки или производство (мелкосерийное) новой продукции, изготовленной на основе исследований и разработок, выполненных самостоятельно и (или) иными лицами.

7. Проведение работ по формированию и стимулированию спроса на наукоемкую продукцию на базе высоких технологий для перевода экономики республики и региона на передовую технологическую основу.

8. Повышение конкурентоспособности прикладных научных результатов, проектно-конструкторских разработок для расширения купли и продажи лицензий на патенты, «ноу-хау» [3].

Создание и обеспечение деятельности ЗАО «БНТП» будет способствовать выполнению ряда важных для города и области задач, таких как:

- ✓ создание и развитие наукоёмких производств;
- ✓ привлечение в Республику Беларусь иностранных инвестиций и новых технологий;
- ✓ загрузка неиспользуемых производственных площадей и оборудования промышленных предприятий за счёт производственной кооперации с резидентами технопарка;
- ✓ вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых зданий и сооружений;
- ✓ создание новых рабочих мест.

Структура управления ЗАО «БНТП» представлена линейным подчинением. Высшее управление осуществляет директор. Непосредственно в подчинении директора находится заместитель, бухгалтерия, юридическая служба. Управление представлено двумя направлениями – информационное и консультационное [3].

Основной задачей ЗАО «БНТП», является оказание систематической поддержки резидентам технопарка, в том числе путем:

- ✓ содействия в создании производств с новыми технологиями либо высокотехнологичных производств, основанных на высоких технологиях и выпускающих законченную высокотехнологичную продукцию для реализации ее на рынке;
- ✓ содействия в осуществлении внешнеэкономической деятельности в целях продвижения на внешний рынок продукции, произведенной с использованием новых или высоких технологий;
- ✓ предоставления на договорной основе в соответствии с законодательством движимого и недвижимого имущества, в том числе помещений различного функционального назначения;
- ✓ обеспечения освещения в средствах массовой информации деятельности научно-технологического парка и его резидентов;
- ✓ оказания иных услуг (выполнения иных работ), связанных с научной, научно-технической и инновационной деятельностью научно-технологического парка.

В период 2013-2017 гг. ЗАО «БНТП» планируется ежегодное поручение выручки от реализации услуг за счет поступления средств от аренды помещений. Предполагается сдавать в аренду резидентам технопарка офисные помещения – по 3 евро за м² (4 USD) и производственные – по 1,5 за м². (2 USD). Аренда помещений позволит ЗАО «БНТП» получать до 328 тыс. USD в год при 100% сдаче отремонтированных площадей к 2017 году.

Также ЗАО «БНТП» планируется оказание консалтинговых услуг.

В общем, к 2016-2017 гг. планируется получение выручки от консалтинговой деятельности около 36 тыс. USD в год. В 2015 г. планируется вывести работу предприятия на безубыточную основу, а также постоянно увеличивать выручку от предоставления услуг и аренды.

Для успешного решения главной задачи проекта – привлечения инвестиций в инновационную сферу области как в виде собственных средств участников инновационной деятельности, так и в виде невозвратного финансирования инновационных разработок предприятий в рамках государственных программ и из средств различных фондов, требуется грамотная маркетинговая политика. Естественно, для этого нужны глубокие маркетинговые исследования предпочтений рынка, гибкие предложения по привлечению ученых и инновационных предприятий, перспективных молодых предпринимателей в состав резидентов ЗАО «БНТП».

Маркетинговая стратегия ЗАО «Брестский научно-технологический парк» должна быть ориентирована на несколько основных направлений. Во-первых, поиск и изучение рынка уже известных технических решений, изобретений, «ноу-хау», доведенных до стадии внедрения и коммерческого освоения, определения в какой помощи их авторы и правообладатели нуждаются для создания предприятий и оценки эффективности различных моделей экономического развития конкретных предприятий. Основной задачей этого направления является использование научно-технического потенциала, опыта ученых и специалистов брестских университетов и других научно-производственных, проектных и экспериментально-конструкторских организаций для развития технологической и производственной базы на площадях БНТП, формирования организационно-внедренческой базы для активного распространения инноваций в народном хозяйстве области.

Во-вторых, поиск и исследование в области разработки новых или усовершенствования уже существующих изделий и технологических процессов, имеющих потенциальный спрос на рынке, поиск технологических решений для предприятий заинтересованных в модернизации существующего производства, исследование возможностей предприятий, в первую очередь, города Бреста и Брестской области для подбора партнеров по кооперации и субконтрактации.

И, наконец, исследование рынка новых научных разработок, поиска новейших инновационных решений для создания новых высокотехнологичных изделий и товаров.

С этих позиций в ЗАО «БНТП» должны реализоваться следующие основные функции маркетингового управления:

Организации комплексного мониторинга за развитием научно-технической мысли в Брестском регионе, Республике Беларусь и за рубежом и своевременной корректировке принимаемых маркетинговых решений в условиях развития рынка.

Проведении постоянной работы по рациональной оптимизации стоимости услуг парка для обеспечения конкурентоспособности различных товарных групп продукции, выпускаемой резидентами;

Поиске рыночных сегментов, представляющих экономический интерес и коммерческую привлекательность для резидентов парка;

Формировании, поддержании и развитии конкурентного бренда научно-технологического парка, акцентирующего внимание на высоком научно-техническом и инновационном характере и качестве продукции предприятий-резидентов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Байнев В.Ф. Переход к инновационной экономике в условиях межгосударственной интеграции: тенденции, проблемы, белорусский опыт / В.Ф. Байнев. – Мн: Право и экономика, 2007. – 180с.
2. Лукьяненко П.П. Парк высоких технологий как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики / П.П. Лукьяненко // Белорусский экономический журнал. – 2006. – №1. – с.45-52
3. Бизнес-план развития субъекта инновационной инфраструктуры ЗАО «Брестский научно-технологический парк» – 2012. – 23с.

Силюк Т.С., к.э.н., доцент,
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Брест, Республика Беларусь
silyukts@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННО-ПРАВОВОГО РЕЖИМА СЭЗ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИФИКАЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ СЭЗ «БРЕСТ»)

Привлечение в республику иностранных инвестиций, расширение международных экономических и финансовых связей Республики Беларусь, развитие ориентированных на экспорт производств являются важнейшими целями создания на территории страны свободных экономических зон. В Республике Беларусь сегодня имеется шесть свободных экономических зон (СЭЗ) – по одной в каждой области.

Первой в этом деле стала СЭЗ «Брест», которая была создана в 1996 год. Свободная экономическая зона «Брест» является комплексной зоной, объединяющей функции экспортной, производственной, свободной таможенной, туристско-рекреационной, страховой и банковской зон. СЭЗ «Брест» занимает специально отведенную территорию общей площадью более 71 км². Основная цель деятельности СЭЗ «Брест» заключается в создании инвесторам наиболее благоприятных условий для выгодного вложения капиталов путем предоставления резидентам СЭЗ особого порядка налогообложения, таможенного и иного регулирования предпринимательской деятельности. Достижение данной цели позволит добиться ускорения экономического развития Республики Беларусь и, в частности, Брестского региона, и будет реализовано через комплекс следующих задач: привлечение иностранных инвестиций; обеспечение занятости населения; динамическое развитие экономики приграничного региона на базе привлечения новой техники и технологий, передового зарубежного опыта, объединения и комплексного использования государственного, коммерческого и иностранного капиталов; апробация новых методов хозяйствования, основанных на сочетании различных форм собственности; внедрение в производство отечественных и зарубежных научно-технических разработок и изобретений с последующим их использованием на других предприятиях республики; расширение производства потребительских товаров и услуг; увеличение экспорта продукции и др. [1].

Нормативно-правовая база СЭЗ «Брест». На территории СЭЗ действует законодательство Республики Беларусь. Нормативно-правовая база СЭЗ «Брест» довольно обширна и включает: Закон Республики Беларусь «О свободных экономических зонах» от 07.12.1998 г. № 213-З; Указ Президента РБ от 20 марта 1996 г. № 114 «О свободных экономических зонах на территории Республики Беларусь»; Положение о СЭЗ «Брест» от 23.08.1996 г. № 559; Положение о свободных таможенных зонах, созданных на территории свободных экономических зон от 31.01.2006 г. № 66.; Инвестиционный кодекс Республики Беларусь от 22.06.2001 г. № 37-3; иные нормативные акты Республики Беларусь и международные договора и соглашения [2].

Регистрация резидентов СЭЗ «Брест». Резидентом СЭЗ «Брест» может быть белорусское и (или) иностранное физическое или юридическое лицо, зарегистрированное Администрацией в установленном законодательством порядке. Представительства и филиалы нерезидентов СЭЗ «Брест», за исключением филиалов банков, небанковских финансовых и страховых организаций, не обладают правами резидента СЭЗ «Брест». Не могут быть зарегистрированы в качестве резидентов СЭЗ «Брест» государственные предприятия, учреждения и организации энергетики, железнодорожного, воздушного и другого магистрального транспорта и связи.

Регистрация резидентов СЭЗ «Брест» осуществляется Администрацией на конкурсной основе. Инвестиционный проект должен обязательно соответствовать следующим основным критериям: размер уставного фонда для юридических лиц – не менее 20 тыс. долл. США; не менее 90% импортируемого основного технологического оборудования – не старше 5 лет.

Также при оценке инвестиционных проектов для размещения на территории СЭЗ учитываются объем и характер инвестиций, необходимость создания производственной и социально-бытовой инфраструктуры, масштабность проекта,