

- упрощен порядок администрирования НДС;
- установлена обязанность принятия местными Советами депутатов решений об увеличении (уменьшении) ставок земельного налога и налога на недвижимость до начала налогового периода;
- законодательно закреплено, что организации со среднесписочной численностью работников свыше 50 человек должны представлять налоговые декларации только в электронном виде;
- упрощен порядок приема наличной выручки с использованием кассового оборудования, сокращен перечень документов, представляемых для регистрации кассового оборудования в налоговые органы, продлены сроки использования кассового оборудования;
- упрощена процедура маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками: импортерам предоставлено право производить маркировку не только за рубежом, но и на территории Беларуси и др.

Проведенные мероприятия положительно влияют на налоговую нагрузку, но при этом среднее время на подготовку и сдачу налоговой отчетности остается очень высоким – более 600 часов, у белорусского партнера по Таможенному и Экономическому союзу – России – 290 часов в 2012 году и планируется сократить его в 2013 году до 177 часов.

Если вернуться к объемам инвестиций, то в 2012 году иностранные инвесторы в белорусскую экономику вложили только 14,3 млрд. долларов США, что на 24,1 % меньше, чем за 2011 год. На данный показатель повлияло много факторов, но в том числе и сохраняющаяся сложность налогового администрирования.

Сокращение издержек административной нагрузки на бизнес необходимо не только для повышения инвестиционной привлекательности Беларуси, но и в том числе для увеличения эффективности работы субъектов хозяйствования, государственного аппарата и экономики: чем легче и удобнее административные процедуры, тем больше сбор налогов.

Совершенствование налогового администрирования целесообразно направить на снижение временных затрат на подготовку и сдачу налоговой отчетности за счет следующих мероприятий:

- расширение электронных форм взаимодействия, в т. ч. разрешение налогоплательщикам хранить архивы первичных и отчетных документов в электронном виде;
- законодательная отмена параллельного налогового учета, закрепление бухгалтерского учета основным и единственным обязательным инструментом для расчета налога на прибыль. Такая практика реализована в большинстве развитых стран.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электрон. ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: [http : // www. belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).
2. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электрон. ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: [http : // www. economy.gov.by](http://www.economy.gov.by).
3. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электрон. ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: [http : // www. nalog.gov.by](http://www.nalog.gov.by).

Белоусов А.Л., к.ю.н., доцент,
Гродненский государственный университет имени Я. Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь
kaf_commerce@grsu.by

ИННОВАЦИОННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ОТ ОПАСНЫХ ПРОДУКТОВ

В соответствии со ст.5 Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 года №90-З «О защите прав потребителей» белорусское государство гарантирует защиту прав и законных интересов потребителей. Белорусские потребители наделяются данным законом широким спектром прав, в том числе и правом на безопасные товары (работы, услуги). Основной формой государственной защиты прав потребителей, является реализация ими права на обращение в суд и другие уполномоченные государственные органы за защитой нарушенных прав или интересов, охраняемых законодательством [1].

В отличие от ЕС, где государства уже на протяжении более десяти лет осуществляют активный поиск эффективных организационно-правовых инструментов ограничивающих потребителей от попадания на рынок опасных продуктов, белорусские предприятия и индивидуальные предприниматели, находящиеся до последнего времени под надежной опекой патерналистической политики государства еще не в полной мере осознали те вызовы и требования, которые несут в себе глобализационные и интеграционные процессы, происходящие на постсоветском пространстве. В связи с принятием в 2011-2012 годах в рамках Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана Технических регламентов о безопасности пиротехнических изделий, игрушек, парфюмерно-косметической продукции, продукции, предназначенной для детей и подростков, машин и оборудования, продукции легкой промышленности и ряда других продуктов аппарат белорусского государства и менеджмент

отечественных предприятий пока только «нащупывает» подходы к их применению и реализации [2]. Необходимо отметить, что политика безопасности продуктов, принятая в рамках Таможенного союза не является каким-то открытием, так как во многом базируется на ориентирах, принципах и требованиях, разработанных в ЕС.

В ЕС общие требования к безопасности продуктов определены в Директиве Европейского Парламента и Совета 2001/95/WE от 3 декабря 2001 года «По делу общей безопасности продуктов» [Dz.U. L 11 z 15.1.2002] [3].

Политика ЕС в области безопасности исходит из предположения, что в современном мире не существует товаров и услуг, которые не несли бы в себе абсолютно ни какой угрозы для жизни и здоровья человека, особенно если они потребляются не надлежащим образом. В связи с этим потребители постоянно должны быть внимательны и осторожны. Тем не менее, уровень риска и угрозы от доступных на рынке продуктов – различен. На рынке присутствуют товары, которые в процессе потребления представляют для человека особую опасность, например продукция химической промышленности, электроинструменты, сложные машины и механизмы. В свою очередь можно выделить продукты, которые с учетом их предназначения и целевой группы требуют к ним специального отношения, как со стороны государства, так и потребителей, например, игрушки и любые товары, предназначенные для детей, медицинские препараты и изделия, лифты, механические транспортные средства и др. В настоящее время в ЕС в отношении более 20 групп продуктов существуют обязательные для исполнения административные предписания и требования, обеспечивающие их безопасность. Продукты, которые отвечают данным требованиям, являются безопасными и маркируются знаком CE. При этом необходимо учитывать, что маркировка CE не является знаком качества или знаком соответствия. Изготовитель, размещая маркировку CE, только информирует органы государства и потребителей, что по его убеждению изделие в полном объеме отвечает требованиям соответствующих директив Европейского союза, которые касаются безопасности продуктов для людей и окружающей среды. Таким образом, маркировка CE не означает, что продукт был, подвергнут исследованиям со стороны независимых властей и носит декларативный характер.



Рисунок. Маркировка CE – декларация производителя, заявляющая о том, что изделие, введенное в оборот на рынке стран-членов ЕС, соответствует принципам и основным требованиям безопасности продуктов

В ЕС в качестве безопасного продукта, признается движимая вещь (новая, бывшая в употреблении, отремонтированная, восстановленная), предназначенная для использования потребителями и которая, не представляет ни какой угрозы либо несет только минимальную опасность (связанную с потреблением продукта) допустимую с точки зрения высоких требований охраны здоровья и безопасности людей.

Таким образом, под опасным продуктом, понимается вещь, которая не обеспечивает потребителю такого уровня безопасности, который он может от нее ожидать, принимая во внимание ее правильное использование.

Опасные продукты, требуют специальных средств предосторожности, а условия их производства, применения и использования потребителями, регулируется отдельными правовыми актами, с подробной детализацией требований. К ним относятся различные химические препараты, а также продукты, состав которых может быть причиной, отнесения их к продуктам: взрывоопасным, легковоспламеняющимся, токсичным, едким и раздражающим, аллергенным, ракообразующим.

К наиболее распространенным взрывоопасным и легковоспламеняющимся продуктам относятся различного вида искусственные огни, фейерверки, а также продукты, предназначенные для применения в аэрозоле, содержащие газ, находящийся под давлением и легковоспламеняющиеся субстанции.

К веществам, которые представляют собой особую угрозу для жизни и здоровья человека относятся асбест и тяжелые металлы (олово, кадмий, ртуть, хром) содержащиеся в катализаторах, импрегнатах, красках и ртутных термометрах.

Для обеспечения высокого уровня охраны здоровья и безопасности потребителей на пространстве единого рынка ЕС Директивой Европейского Парламента и Совета 2001/95/WE от 3 декабря 2001 года «По делу общей безопасности продуктов» создана система RAPEX. Главной и прямой целью функционирования системы является обеспечение обмена информацией между государствами-членами ЕС и Европейской Комиссией на тему продуктов, представляющих угрозу, а также мероприятий предпринятых в данной стране, чтобы исключить или ограничить их выведение на рынок, а также их возможное потребление.

Система RAPEX охватывает все непродовольственные товары, предназначенные для потребителей, а также те в отношении, которых существует вероятность, что они могут быть ими использованы. В реестр не включается информация относительно фармацевтических средств, медицинских изделий, продуктов питания, а также же зерна и удобрений. Для данных продуктов в ЕС созданы собственные системы защиты потребительского рынка, например информация о продуктах питания, представляющих угрозу жизни и здоровью потребителей заносится в систему RASFF.

Наибольшее количество запретов касается одежды и текстильных изделий (27-32%), детских игрушек (21-25%), автомобилей (9-11%), электрического оборудования (8%), косметики (7%), аксессуаров и предметов для детей (4%). В связи с экономическим кризисом в 2011 году контролю подвергались в основном те группы продуктов, которые представляют наибольшую угрозу для потребителей. Во многих продуктовых группах отмечаются серьезные нарушения

принципов безопасности. Например, около 35% игрушек для детей в возрасте до 3 лет не соответствуют стандартам ЕС. При этом более 50% всех опасных продуктов импортируется ЕС из КНР.

Результаты деятельности системы RAPEX в 2009-2011 году представлены в таблице.

Таблица. Количество выведенных из рынка ЕС опасных продуктов с помощью системы RAPEX

| Год | 2009 | 2010 | 2011 |
|--|------|-------|------|
| Количество выведенных из рынка опасных продуктов | 1952 | 2 244 | 1795 |

В Польше функция государства по защите потребительского рынка от опасных продуктов возложена на Комитет охраны конкуренции и потребителей (UOKiK), которое относится к центральным органам правительственной администрации и действует на основании Закона от 16 февраля 2007 года «Об охране конкуренции и потребителей» (Dz. U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331) [4]. Комитет охраны конкуренции и потребителей (КОКиП) возглавляет председатель, осуществляющий мониторинг системы контроля продуктов. К основным задачам председателя КОКиП в сфере общей безопасности продуктов относятся:

- организация сотрудничества со специализированными контролирующими органами государства (Торговой инспекцией, Государственной инспекцией труда, Инспекцией охраны окружающей среды, Инспекцией дорожного транспорта, Строительным надзором и др.);

- координация разрозненных планов контроля, разработанных специализированными органами контроля;

- передача заинтересованным органам информации о продуктах, которые не соответствуют общим и специальным требованиям безопасности;

- ведение реестра опасных продуктов.

Благодаря разработанной системе организационно-правовых и технологических инструментов защиты рынка от опасных продуктов каждый потребитель имеет возможность передать заявление о продукте, который, по его мнению, создает определенную угрозу. На Интернет-странице УОКиК находится соответствующий формуляр, в который потребители вносят данные, касающиеся продукта и характера выявленных нарушений. Если проведенные исследования подтвердят опасность продукта, информация о нем и его производителе заносится в реестр опасных продуктов.

Председатель КОКиП имеет право потребовать вывести опасный продукт из рынка, обязать производителя выкупить его у потребителей, а также разместить в общенациональной прессе информацию, содержащую соответствующие предостережения. Кроме того, предприниматели, выводящие на рынок опасные продукты, могут быть подвержены административному наказанию в виде денежного штрафа в размере до 100 тысяч злотых.

ЛИТЕРАТУРА:

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 января 2002 г., №90-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от от 2 мая 2012 г. № 353-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2012 г.- № 52. - 2/1905. - <H11200353>.

2. Технические регламенты таможенного союза //www.tsouz.ru: Сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/db/techreglam/pages/tecnicalreglament.aspx>. – Дата доступа: 10.03.2013.

3. Dyrektywa 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 3 grudnia 2001 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, Dz.U. L 11 z 15.1.2002.

4. Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, Dz.U. 2007 nr. 50, poz. 331.

Бодак М.С.,

Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

msbodak@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТ КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛАРУСИ

Комплексная модернизация Беларуси предполагает трансформацию существующей социетальной системы. Цель первого этапа (2011 - 2015 г.г) заключается в переходе к мобилизационной модели развития белорусского общества и развертывании модернизационного процесса. Результатом первого этапа станет рост массового общественного энтузиазма и экономической активности населения на фоне развертывания процессов масштабной трансформации ключевых сфер жизнедеятельности белорусского общества. Далее следует этап активной трансформации белорусского общества (2016-2022 г.г.), цель которого заключается в обеспечении перехода Беларуси к постиндустриальной стадии развития. Результатом его станет качественное изменение белорусского общества, обновление всех сторон его жизнедеятельности