

6. Свириденко А.И. Где найти идеи для инноваций / Беларуская думка, - 2011, - №7, - с. 20-29.
7. Пасяк О. Внимание: липовые диссертации. «СБ. Беларусь сегодня», 6.03.2013 г.
8. Хацкевич Г.А. Инновационность предприятия: критерии и подходы к измерению / Г.А.Хацкевич, Е.В.Опекун // Теоретичні та прикладні питання економіки, - Киев, - 2011, - вып. 23, с. 96-105.
9. Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года / Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 2010, №1420.

Богданова Л.В., к.п.н.,
Российский государственный социальный университет,
филиал в г. Советском, Россия
larsa72@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

В республике Беларусь сложились высокие институциональные риски в сфере экономической деятельности. Обозначим некоторые: несовершенство и неустойчивость налогового и таможенного законодательства, свертывание экономического стимулирования инновационной активности фирм, негарантированность прав собственности, слабость системы юридической защиты прав в сфере экономической деятельности.

Наибольшее влияние на стратегию поведения бизнеса оказали особенности социальной среды формирования современного бизнес - сообщества: высокий удельный вес криминальных элементов и коррумпированной номенклатуры.

В законе Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. № 813-XII «О предпринимательстве в Республике Беларусь» в Статье 1. Понятие предпринимательства прописано «Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия)»¹.

Можно ли утверждать, что на сегодняшний день существует социальное предпринимательство в Беларуси? Проанализируем некоторые данные.

Предпринимательство — движущая сила рыночной экономики. Но и СМИ, и TV о людях, занимающихся собственным делом, информирует мало. В 2012 году BEROC провел исследование, которое убеждает, что только макроэкономическая стабильность является залогом развития бизнеса в стране. Любому государству развитие частного бизнеса крайне выгодно: согласно анализу специалистов, при одной и той же технологии эффективность частного производства эффективнее государственного на 30-40%. Это означает, что при улучшении производительности труда возрастают объемы производства. Исследование «Кто такой белорусский предприниматель» было проведено летом 2012 года во всех областях Беларуси и Минске среди предпринимателей и наемных работников².

Развитие предпринимательского сектора в Беларуси очень сильно отстает от аналогичных процессов в других странах. Хотя за последнее десятилетие наблюдался определенный рост: если в 2003 году число малых предприятий на 1000 человек составляло 2.5, то в 2010 этот показатель достиг значения 7.2. Однако темпы роста количества МП и индивидуальных предпринимателей (ИП) оставляют желать лучшего. В 2009 году количество МП и ИП составляло 62.7 и 216 тысяч, в 2011-м — 72.2 и 232 тысячи соответственно.

За последние два года, в течение которых правительство наиболее активно стало продвигать идею развития частной инициативы, рост МП и ИП составил лишь 13% и 7.4% соответственно.

Если говорить о доле экономически активного населения, занятого в предпринимательском секторе, то она составляет приблизительно 13% всей экономически активной рабочей силы, тогда как в развитых экономиках достигает 70%.

Исследование показало, что доля мужчин, занятых в предпринимательстве (64%) значительно выше, чем у наемных работников (36%). Результаты опросов также выявили, что в среднем предприниматели показывали более высокую успеваемость в средней школе и вероятность поступления в ВУЗах. Наконец, предприниматели оценили состояние своего здоровья более высоко по сравнению с работниками, что подтвердилось тем, что в среднем уровень заболеваемости среди предпринимателей ниже, если сравнивать их с наемными работниками. Предприниматели чаще оценивают свой уровень доходов, как выше среднего. В среднем предприниматель тратит меньшую долю денежных средств на продукты питания, является владельцем дома, машины и большего числа товаров длительного потребления.

Какие же причины слаборазвитости бизнес-сообществ?

Среди проблем, мешающих нормальному развитию бизнеса в стране, оказались согласно исследованию инфляция и макроэкономическая нестабильность (54.7%), недостаток и сложность привлечения финансирования (30.9%), высокие ставки налогов и сложная налоговая система (26.8% и 18.4% соответственно), юридическая незащищенность (23.4%) и государственное административное регулирование, лицензирование и сертификация (19.4%).

В какой-то мере, можно констатировать, что государство и бизнес в Беларуси не доверяют друг другу, а доверие это основополагающий стратегический аспект развития экономики. В высших эшелонах власти есть ментальное спорное

восприятие бизнеса. Выросло целое поколение молодых, активных, но при открытии бизнеса выступают также недостаток знаний и предпринимательских навыков.

Значит, на уровне государства необходимо развивать бизнес – образование. Действующие высшие учебные заведения³ - институт парламентаризма и предпринимательства, институт предпринимательской деятельности, частный институт управления и предпринимательства не готовит бизнес-тренеров, способных не просто обучить основам практического маркетинга, менеджмента, но и умению выживать и развиваться в кризисных условиях.

Распределение ответов на вопросы, нацеленные на выяснение источников финансирования бизнеса, показало, что основным в случае открытия и расширения бизнеса, служат личные сбережения предпринимателей или денежные средства родственников. Не так много респондентов отметило источником финансирования - кредиты банков.

Самой популярной причиной того, что респонденты решили не открывать свое дело, а оставаться работниками по найму стала проблема с привлечением финансирования. Далее следовали высокие риски, отсутствие бизнес-навыков.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что существующая система образования не соответствует вызовам и требованиям переходной экономики, в условиях которой вынуждены работать предприниматели. Следовательно, необходимо проводить различные виды тренингов и развивать программы бизнес образования для предпринимателей с целью повышения эффективности их уровня работы за счет акцентирования внимания на развитии бизнес навыков.

Социальное предпринимательство в местных сообществах сейчас наиболее развито в благополучных странах. Именно там складывается среда взаимоотношений бизнеса, НКО и государства. Поддержать местный рынок в краткосрочной перспективе может быть менее выгодно. Но и для предпринимателей, и для местной власти участие в развитии локальной среды оказывается средством сохранения стабильности на глобальном рынке

Если говорить непосредственно о республике Беларусь, то пока рано говорить о развитии социального предпринимательства.

Нужно отметить несколько важных факторов, которые делают возможным и необходимым развитие социального предпринимательства в местных сообществах именно сегодня⁴:

1. Укрупнение городов и противоречивость культуры мегаполисов: с одной сторон, они дают максимальные социальные возможности, с другой – человек оказывается всё более индивидуализирован. Из-за этих противоречий начинается поиск новых форм существования сообществ или общин.

2. Развитие сетевых форм коммуникации. Речь идёт не только об интернете, сколько о превращении мира традиционных иерархий в мир сетевых отношений.

3. Появление всё более доступных средств производства. Технологии позволяют работать с помощью небольших устройств, всё больше людей трудится, не выходя из дома.

4. Ослабление традиционных институтов. Возникает необходимость поддерживать общественные отношения в период, когда институты (государство, школа, семья) находятся в состоянии перехода.

5. Трансформация капитализма. Рыночные отношения нашего века сделали возможным возвращение к прямым формам отношений производителя и потребителя, но в рамках городской культуры.

Все эти условия создают благоприятный фон для развития социального предпринимательства в каждом районе. Но есть и препятствующие этому факторы. Это бедность, чрезмерная иерархизированность отношений, административные препятствия и так далее. Органы власти Беларуси заинтересованы в том, чтобы переводить социальные отношения в более рыночные. Но с другой стороны, существующие меры содействуют не привлечению предпринимателей, а превращению некоммерческих организаций в коммерчески активных субъектов. Исходя из опыта западных стран, можно предположить, что такой путь менее продуктивен, чем развитие предпринимательства и его связей с местными сообществами. Впрочем, в каждой конкретной ситуации необходимо смотреть на условия, в которых развивается взаимодействие. Из такой практики вырастает сегодня культура развития социального предпринимательства в местных сообществах.

Соответственно, методы государственного воздействия должны носить системный характер и включать в себя как прямые финансовые стимулы, так и инструменты формирования спроса на современное и стабильное предпринимательство.

1. http://www.tammbby.narod.ru/belarus-zakon/zakon_813-1991.htm

2. <http://www.belaruspartisan.org/economic/224231/>

3. http://www.obrazovanie.by/resources/vuz_cat_mn.html

4. <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/76/>

ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. № 813-XII «О предпринимательстве в Республике Беларусь» http://www.tammbby.narod.ru/belarus-zakon/zakon_813-1991.ht

2. <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/76/>

3. http://www.obrazovanie.by/resources/vuz_cat_mn.html

4. http://www.tammbby.narod.ru/belarus-zakon/zakon_813-1991.htm

5. <http://www.belaruspartisan.org/economic/224231/>