

ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 334.7

Безуглая В. А., кандидат экономических наук, доцент,
Костюкевич Е. А., руководитель секции маркетинга и менеджмента кафедры
теоретической и прикладной экономики, старший преподаватель
УО «Барановичский государственный университет»,
г. Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СИСТЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ И КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Введение. Сфера образования является отраслью, где внедрение инноваций имеет решающее значение в процессе создания инновационного климата и конкурентоспособности экономики страны. Внедрение концепции «Университет 3.0» в современную систему образования невозможно без привлечения будущих работодателей, т.е. представителей различных секторов экономики к процессу подготовки специалистов и разработки компетентностной модели непрерывного образования в инновационной взаимосвязке «школа 3.0 – университет 3.0 – субъекты хозяйствования».

Основная часть. Базисом развития инновационной образовательной системы является повсеместное использование современных информационных, компьютерных технологий, непрерывное повышение квалификации преподавательского состава, вовлечение преподавателей и обучающихся к участию в научных исследованиях, взаимодействие учреждений образования с организациями реального сектора экономики, культурное и идеологическое воспитание обучающихся.

Инновационное образование – это целенаправленный процесс воспитания и инновационного обучения человека, в результате которого у него развиваются творческие способности, формируются навыки самообучения, самосовершенствования, позволяющие ему приобретать знания и опыт для жизнедеятельности в обществе знаний [1].

Научное исследование и оценка инноваций составляют необходимую основу компетентного управления инновационными процессами и модернизацией образования [2].

Инновационное образование – это образование, основанное на непрерывном интеллектуальном труде обучающегося.

Модель инновационного образования состоит из нескольких блоков (рисунок 1).

Анализируя современную систему образования можно выделить следующие проблемы:

1. Образовательные стандарты и учебные программы не всегда включают дисциплины, позволяющие сформировать полный набор компетенций, соответствующий запросам будущего работодателя и общества в целом.
2. Непропорциональность процессов развития инноваций и их внедрения в

образовательную деятельность.

3. Противоречие в подходах подготовки многосторонне развитого и узкоспециализированного специалиста.

4. Недостаточная реализация практикоориентированного подхода на всех уровнях образования.

5. Отсутствие преемственности между всеми уровнями образования.

6. Слабо развита система организации самообразования и саморазвития обучающихся на всех уровнях образования.

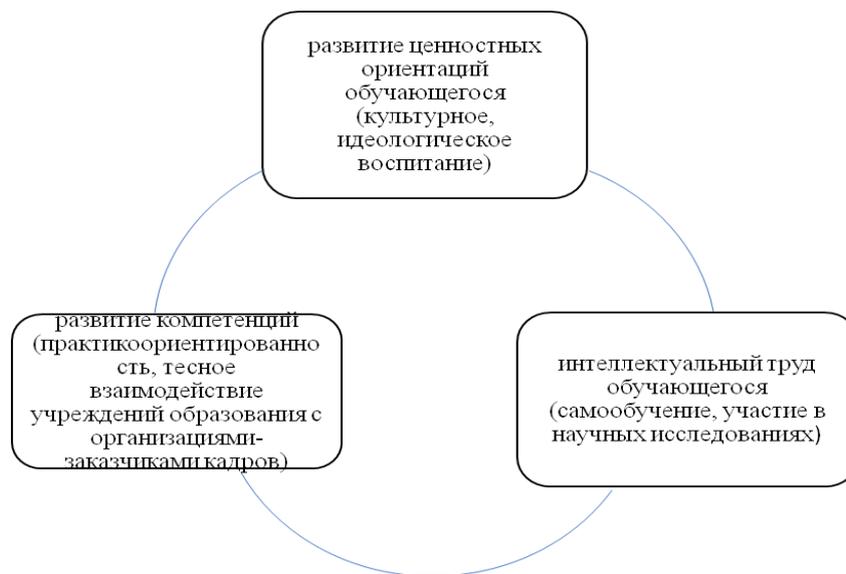


Рисунок 1 – Модель инновационного образования

В процессе формирования системы инновационного образования следует разработать комплекс мероприятий, включающий:

– меры стимулирования участия организаций-заказчиков кадров в деятельности учреждений среднего и высшего образования: в разработке стандартов специальностей, в разработке типовых и рабочих учебных планов, в создании условий для формирования высокотехнологичной образовательной среды;

– обеспечение высокого качества образования на базе непрерывного процесса обучения, актуальности и фундаментальности процесса образования, его соответствия современным потребностям рынка, общества, государства;

– постоянный мониторинг актуальности и востребованности выпускников различных специальностей на рынке труда Республики Беларусь.

Таким образом, должен осуществляться переход от традиционной системы образования к современному инновационному образованию – образованию 3.0.

В современном мире за университетом, который позиционируется как корпоративный субъект экономики знаний, закрепилось название «Университет 3.0». Существует множество точек зрения о трактовке и применении данной категории. По мнению Карпова А. «Информационная метафора в его цифровом обозначении не должна вводить в заблуждение – имеется в виду число миссий университета: университет 1.0 – только образовательный институт, университет 2.0 нацелен на обучение и исследования; в университете 3.0 к двум последним миссиям добавляется коммерциализация знаний» [3]. Считаю точку зрения автора наиболее глубокой и доступной для понимания.

На современном этапе развития можно выделить две основные модели, в ко-

торых используется концепция «Университет 3.0». В базисе первой модели лежит создание инновационных компаний при участии преподавателей и обучающихся. Такая модель предполагает создание определенных условий для эффективного взаимодействия профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования, обучающихся, а также выпускников в рамках создания и продвижения инновационных проектов на коммерческой основе. Вторая модель развития «Университета 3.0» предполагает создание на базе учреждений высшего образования научных центров (центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов), в рамках которых будет осуществляться продвижение на рынок инновационного продукта. При этом университет становится полноправным субъектом хозяйствования, ориентированном на самофинансирование различных видов деятельности.

Рассматривая научно-инновационный потенциал университета с позиции системности в разрезе различных видов деятельности Алексеев Ю.Г. и Дудко Н.А. выделили ресурсный потенциал как один из основных компонентов необходимых для осуществления научной, научно-технической, инновационной и образовательной деятельности [4].

При этом нехватка знаний в области предпринимательской деятельности на разных этапах обучения (школа, университет, послевузовское образование), равно как и сформированной культуры бизнеса, делает проблему инновационного развития и воспитания молодежи весьма актуальной. Инновационное предпринимательское образование и воспитание должно быть творческим, а не формальным, так как формальное воспитание растит потребителей.

При внедрении концепции «Университет 3.0» следует обратить внимание на необходимость внедрения такого понятия, как «Школа 3.0». На современном этапе школа выполняет в большей степени 2 миссии: обучение и исследование (участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях). При внедрении в деятельность средних учреждений образования компонентов развития предпринимательской деятельности, учащиеся старших классов смогут развивать компетенции, необходимые при обучении в учреждениях высшего образования, а также будут способны коммерциализировать свои умения и навыки в процессе обучения и после окончания школы. При этом можно будет наблюдать синергетический эффект от комплексного развития обучающихся на всех уровнях получения образования.

Можно рассматривать различные направления развития «Школы 3.0». Наиболее перспективными из них могут быть:

- внедрение в учебную программу для старших классов факультативных занятий «Предпринимательская деятельность», «Финансовая грамотность» и других, направленных на формирование навыков в области коммерциализации знаний;

- активное привлечение учащихся учреждений среднего образования к обучению в Летних школах различной тематики на базе учреждений высшего образования;

- создание образовательных кластеров (бизнес-компаний), которые представляют собой систему обучения в инновационной взаимосвязке «школа-университет», которые обеспечивают непрерывность и преемственность образовательного процесса, развитие и внедрение передовых технологий в области образова-

ния и направлены на сотрудничество в образовательной и научной сфере.

На базе образовательных кластеров (бизнес-компаний) существует реальная возможность подготовки учащихся учреждений среднего образования и обучающихся учреждений высшего образования к научной и предпринимательской деятельности, обучения работе в команде, развития предпринимательского мышления и бизнес культуры.

В любом случае основой развития «Школы 3.0» должно стать тесное взаимодействие в инновационной взаимосвязке «школа 3.0 – университет 3.0 – субъекты хозяйствования». Именно симбиоз данных субъектов поможет дать наибольший эффект.

Заключение. Система инновационного образования должна включать все уровни образования: среднее, среднее специальное, высшее, послевузовское. При условии внедрения в образовательный процесс учреждений среднего образования элементов развития предпринимательства «Школа 3.0», в «Университет 3.0» будут приходить уже подготовленные обучающиеся, имеющие определенные компетенции и навыки в области коммерциализации знаний, необходимые для дальнейшего их развития. Сейчас такие компетенции приобретаются обучающимися только ко второму-третьему году обучения в высших учебных заведениях.

Литература

1. Шитов, С.Б. Инновационное образование в формирующемся обществе знаний / С.Б. Шитов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2009. – № 4 (12). – С. 35–41.

2. Вагизова, А.И. Подходы к формированию системы инновационного образования РФ / А.И. Вагизова // Вестник Казанского технологического университета – 2011. – С. 293–297.

3. Карпов, А. Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии / А. Карпов // Вопросы экономики, № 3, Март 2017, С. 58-76 Источник: <https://porecon.ru/otrivki/450-universitet-3-0-sut-koncepcii.html>. – Дата доступа: 17.10.2020.

4. Алексеев, Ю.Г. Университет 3.0: методические подходы к управлению научно-инновационным развитием / Ю.Г. Алексеев, Н.А. Дудко // Цифровая трансформация – 2018. – №3. С.14–19.

УДК 657.6

Беликова Е. Г., старший преподаватель,
Олейник В.А. студент

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ЗНАЧЕНИЕ И УРОКИ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО КОНТРОЛЯ

Процесс противодействия риску фальсификации финансовой отчетности со стороны института аудиторов инициируется Международной федерацией бухгалтеров (IFAC). На концептуальном и нормативном уровнях для предотвращения фальсификации отчетности IFAC реализует программу нового риск-ориентированного подхода к системам управления качеством аудиторских