

вия для инновационного развития. Наиболее адекватным инструментом для этого является государственно-частное партнерство (ГЧП) – сотрудничество государственного и частного секторов с целью реализации проектов в области инфраструктуры, внедрения инноваций и оказания общественных услуг. Суть ГЧП заключается в перераспределении ответственности и рисков за развитие секторов, которые обычно относятся к сфере ответственности государства: НИОКР, строительство дорог, аэропортов, морских портов, мостов и других объектов инфраструктуры национальной экономики. Страны, в которых механизм ГЧП уже отлажен и оформлен на законодательном уровне, демонстрируют впечатляющие результаты. В Финляндии, например, в рамках ГЧП на НИОКР аккумулируется ежегодно 6 млрд. евро (почти 1% совокупных мировых затрат на НИОКР). Причем 70% этой суммы дает частный бизнес, а 30% поступает из бюджета [2].

Для Беларуси вопросы участия частного бизнеса в финансировании науки и производства чрезвычайно актуальны. В докризисном 2009 году доля инновационной продукции составляла 10,9%, количество инновационных предприятий – 12,1%. Затраты на научные разработки и исследования в странах с развитой экономикой составляют 2,5-3% ВВП, а в Беларуси – 0,66% в 2006 году, 0,97 – в 2007, 0,75 – в 2008 и 0,31% в 2009 году [3, с.4]. Как известно, решение III Всебелорусского народного собрания о доведении этого показателя в 2010 году до 2,5-3% не выполнено.

В настоящее время основным источником финансирования инноваций в Республике служат бюджетные средства, которые крайне ограничены по причине их распыления на огромное количество разного рода программ, а также инновационные фонды, формируемые за счет предприятий. Мировой опыт показывает, что разработка и внедрение инноваций не могут осуществляться только за счет средств государства. В странах ЕС, США, Японии и других частный бизнес берет на себя до 60% расходов на финансирование инноваций. В этих странах традиционные подходы к участию государства в создании и распространении новых технологий были пересмотрены еще в 1970-80-х годах перед лицом экономического спада. Были созданы разнообразные партнерства с участием правительств штатов и местных властей, частных компаний и академических организаций для реализации совместных программ. При создании таких альянсов учитывалось сложившееся разделение ответственности между участниками:

- частный сектор обеспечивает вывод результатов научных и технологических исследований на рынок;
- университеты и лаборатории создают новые знания и базовые технологии;
- правительство обеспечивает широкую поддержку реализации национальных целей;
- местные власти инвестируют в образование и развитие регионов.

В мировой практике не существует единого подхода к совместному участию государства и частного бизнеса в инновационной деятельности. Это может быть передача на определенных условиях разработок технопаркам, инновационным центрам, малым предприятиям, которые за собственные средства доводят их до коммерческого использования; испытание малыми и средними предприятиями продукции крупных компаний; аутсорсинг и др. В мировой практике частный бизнес реализует не менее 50% технологических инноваций широкого внедрения эффективных форм взаимодействия государства и частного бизнеса в Беларуси необходимо организовать цикл зарубежных стажировок в странах, имеющих опыт реализации ГЧП, а также создать с учетом зарубежного опыта необходимую нормативно-правовую базу для реализации ГЧП, которая бы включала весь инновационный цикл – от проведения исследований до производства наукоемкой высокотехнологичной продукции.

#### Список цитированных источников

1. Национальная платформа бизнеса Беларуси – 2012. Проект // Союз предпринимателей. – 2012. – №1 (41).
2. Проблемы управления. Механизм инновационного развития. – [Электронный ресурс]. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.pu.by.iss/n26/1.26.pdf>. – Дата доступа: 23.02.2012.
3. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь (статистический сборник). – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2010. – 240 с.

**Зенюк Л.А.**, старший преподаватель  
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

### **СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И РИСКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Инновации требуют финансовых вложений в любом из секторов экономики. Государственная политика имеет огромное влияние на показатели инновационной деятельности. Материальные ресурсы имеют свойство исчерпываться. Интеллектуальные ресурсы страны являются неисчерпаемым источником, который позволяет оставаться на мировом уровне развития. Способность новых знаний экономить необходимые

затраты труда и ресурсов придает им особую потребительную стоимость – возможность снижать стоимость произведенной продукции или услуг. Устойчивым экономическим развитием является такое развитие, при котором обеспечивается воспроизводство всех факторов производства и экономической системы в целом, которое может быть достигнуто только путем инициации и распространения инноваций. Инновация в этом смысле выступает как материализованная информация, т.е. превращенная в осязаемую вещь. В ходе развития процесс появления нового идет непрерывно. Под инновацией (англ. *innovation*) чаще всего понимают «инвестицию в новацию» [1]. Новация (лат. *novation* – изменение, обновление) представляет собой новшество, которого не было раньше. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования и анализа. Инновация – это экономическая категория. Сущность категории проявляется в ее функциях. Функции инновации отражают ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе. Инновационная политика государства представляет собой совокупность форм, методов и направлений его воздействия на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также на расширение рынков сбыта отечественных товаров.

Инновационная деятельность в большей степени, чем другие виды деятельности, сопряжена с риском, так как полная гарантия благополучного результата практически отсутствует. Риск в инновационной деятельности можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении организацией средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта [1].

Риск инновационной деятельности тем выше, чем более локализован инновационный проект. При множественности проектов риск минимизируется, а вероятность успеха возрастает. При этом прибыль от реализации успешных инновационных проектов становится больше, что, в свою очередь, приводит к покрытию затрат по другим неудачным разработкам. Управление рисками исходит из предположения, что при реализации инновационных проектов потери все же возникают. Хотя они и являются неизбежными, но их величину все-таки можно ограничить.

Применение методов управления рисками приводит к тому, что размер потерь становится сопоставимым с тем выигрышем, который принесет инновация. Поэтому одной из основных проблем при управлении рисками является сопоставление и оценка полезности и меры риска при реализации инноваций. Для обеспечения финансовой поддержки предприятиям на этапе выполнения инновационных проектов по приоритетным научно-техническим направлениям Постановлением Совета Министров РБ от 12.11.98 г. № 1739 был создан Белорусский Инновационный Фонд (Белинфонд).

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы придается важное значение инновационной деятельности субъектов хозяйствования.

Постановлением Совета Министров № 1174 утверждена стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года. В стратегии определены цель, задачи, условия и приоритетные направления развития информационного общества в Республике Беларусь, механизм и основные результаты реализации стратегии на период с 2010 по 2015 годы. Основными задачами по реализации стратегии являются: формирование государственной информационной политики, содействующей развитию информационного общества на инновационной основе; развитие информационной инфраструктуры, обеспечивающей опережающее удовлетворение растущих информационных потребностей граждан, бизнеса и государства; развитие национальной информационной индустрии с привлечением инвестиций в производство в стране информационных технологий, информационных ресурсов и электронных услуг; совершенствование системы образования, обеспечивающей формирование качественного человеческого капитала; развитие системы информационной безопасности в целях защиты национальных интересов Республики Беларусь в мировом информационном пространстве, правового и безопасного использования информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности общества. В стратегии развития информационного общества в стратегии определены: национальная информационно-коммуникационная инфраструктура; электронное правительство, здравоохранение, обучение, занятость и социальная защита населения, экономика, система массовых коммуникаций и электронный контент.

#### Список цитированных источников

1. Вертакова, Ю.В. Управление инновациями: теория и практика: уч. пособ. / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М.: Эксмо, 2008.