

На макроуровне разработка и осуществление сложных программ структурной перестройки производства невозможна без тесного сотрудничества между государством, местными органами власти, профсоюзами и предпринимательскими ассоциациями. Только активное участие профсоюзов может снизить остроту социального напряжения при проведении комплекса мер по закрытию нерентабельных предприятий, конверсии, созданию новых рабочих мест для высвобождаемых работников и их переобучению. Об этом свидетельствует опыт реализации широкомасштабных структурных программ, например, в ФРГ.

Самоорганизация широких слоёв населения и их активное участие в проводимых реформах решает не только социально-экономические, но и важные политические задачи – реформирование институтов гражданского общества, без опоры на которые невозможно создать сильное правовое государство и вести успешную борьбу с преступностью. Активизация и объединение всех конструктивных сил общества – путь к возрождению экономики, структурной перестройки производства на базе новейших технологий.

Олевский Г. М., д.э.н., профессор
Латвийский университет,
г. Рига, Латвия
grigorij.olevskis@lu.lv

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ДЕТЕРМИНАНТА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В летописи многовековой истории человечества сохранились имена не только мудрецов и священнослужителей, писателей и учёных, но и людей предприимчивых, умело использовавших достижения общественного прогресса в целях личного обогащения. Так, великие географические открытия послужили катализатором развития торговли. Преуспевшие во внешнеторговой деятельности практичные люди стали богатыми. Интенсификация торговых отношений способствовала укреплению локальных рынков и ускорила процесс формирования рыночной инфраструктуры.

Промышленная революция положила начало господству машин в общественном производстве и создала условия наибольшего благоприятствования для людей инициативных, способных организовать себя и других, а, главное, склонных к риску. Экспансия машинной технологии, придавшая производству продукции массовый характер, выдвинула на авансцену рыночного хозяйствования предпринимателей – производителей промышленных товаров, отодвинув торговцев и банкиров на задний план. Предприниматели – промышленники, стремившиеся к расширению рынка сбыта, сформировали социальный заказ науке, в результате чего XX век ознаменовался революционными открытиями в науке, технике и технологии. Причём, 1970-е годы прошли под знаком качественных преобразований в информационных технологиях. В немалой степени процессу революционизации технологий передачи и обработки информации способствовал рост благосостояния населения промышленно развитых стран.

Современные информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) создают неограниченные возможности активного участия в общественной жизни практически для всех жителей планеты Земля. Применительно к хозяйственной деятельности человека данная предпосылка проявилась в предоставлении работникам возможности не только быть составной частью общественного производства, но и генерировать новое знание о происходящих в нём процессах. В результате чего произошло смещение акцентов в функционировании экономических систем, которое нашло своё выражение в переходе от экономики, основанной на машинах, к экономике, основанной на знаниях. Предприниматели, осуществляющие свою деятельность в экономике, основанной на знаниях, вынуждены прежде всего искать пути увеличения потенциала знаний на своих предприятиях.

Вклад предпринимателей в социально-экономическое развитие общества определяется разнообразными объективными и субъективными факторами. На ранней стадии формирования рыночной экономики главной задачей предпринимателя считалась работа по координации производственных факторов и организации производства и продажи произведённой продукции и услуг. В условиях господства машинного производства психологические особенности личности предпринимателя характеризовались, по большей части, как ориентированные на получение прибыли.

В то же время выдающийся учёный – экономист Й.Шумпетер (*J.Schumpeter*: 1883 – 1950) утверждал, что предприниматели – это люди, способные вносить качественные изменения в экономику. В своей деятельности предприниматель использует неординарные формы и методы, что и отличает его от коммерсанта. Поэтому, писал Й.Шумпетер: „предприниматель, остающийся таковым на протяжении десятилетий,

встречается так же редко, как и коммерсант, который никогда в жизни не бывал хоть немного предпринимателем". Предпринимательская деятельность, по мнению И.Шумпетера, тесно связана с особенностями конкретной личности:

„во – первых, особым взглядом на вещи, причём главную роль играет не столько интеллект, сколько воля и способность выделять определённые моменты действительности и видеть их в реальном свете (а если уж и говорить об интеллекте, то здесь важны не просто его широта или глубина, а совсем наоборот — особого рода ограниченность);

во – вторых, способность идти вперёд в одиночку, не пугаясь связанных с этим неопределённостей и возможного сопротивления;

наконец, в – третьих, его воздействием на других людей, которое мы определяем понятиями „иметь вес“, „обладать авторитетом“, „уметь заставлять повиноваться“.²⁰

Предприниматели, ориентированные в своей деятельности на преимущественное использование знаний, сформулировали во второй половине XX века социальный заказ науке на научное обоснование феномена человеческого интеллекта по трём основным направлениям:

I. Экономическом, нашедшем наиболее полное выражение в проблематике исследований интеллектуального капитала.

II. Управленческом, осуществляемом учёными и специалистами в рамках менеджмента знаний.

III. Техничко – технологическом, направленном на исследование инновационного производства, при котором рутинное (пассивное) ознакомление с информационными источниками уступает своё место творческому (активному) использованию информационно – коммуникационных ресурсов.

Методологическая общность научно обоснованных направлений роли и места человеческого интеллекта в предпринимательской деятельности очевидна. В то же время каждое из них имеет свою ярко выраженную предметную специфику.

Качественные изменения среды хозяйствования не затронули принципиальных аспектов предпринимательской деятельности. Современный предприниматель вправе рассчитывать на получение доходов, превышающих расходы, лишь в результате продуманного, основанного на профессиональных знаниях, умениях и навыках комбинирования не только трудовых, финансовых и материальных, но также интеллектуальных факторов предпринимательской деятельности. Фактор (*factor*) в переводе с латинского языка означает делающий, производящий. Следовательно, факторы предпринимательской деятельности можно интерпретировать как необходимое условие превращения бизнес-идей в реальные продукты и услуги, которые и формируют рыночное предложение. Оплаченный предпринимателем фактор принимает форму капитала – денежного, материального, информационного, интеллектуального и т.п.

Справедливости ради необходимо отметить, что факторы предпринимательской деятельности или бизнес – факторы характеризуются более широким спектром признаков, чем получившие широкое распространение в научной литературе факторы производства. В период господства машин к производственным факторам относили землю, труд, капитал и предпринимательскую активность (предпринимательские способности). В XX веке главным фактором производства стал капитал в его денежной форме. Лауреат Нобелевской премии Д.Хикс (*J.Hicks*: 1904 – 1989) утверждал, что индивидуальный предприниматель вообще склонен к фетишизации денежного капитала, а само понятие „капитал“ он идентифицировал с денежной стоимостью, отраженной на бухгалтерских счетах его предприятия.

Для современных предпринимателей денежный капитал, как условие осуществления предпринимательской деятельности, по – прежнему сохраняет значимость. Сохранение же устойчивых позиций в конкурентной борьбе и, главное, развитие бизнеса предприниматели всё в большей степени связывают с интеллектуальным капиталом. Исходя из того, что интеллект есть ум, рассудок, разум, мыслительная способность человека, интеллектуальный капитал предприятия можно определить как знания, способности и навыки предпринимателя и работников, нанятых им для осуществления предпринимательской деятельности. Это означает, что интеллектуальный капитал является производной от затрат предпринимателя на приобретение классического фактора производства – труда. Ведь предприниматель нанимает отнюдь не абстрактную рабочую силу, а конкретных компетентных работников, то есть людей, имеющих соответствующие потребностям данного бизнеса образование и квалификацию, умения и навыки. Однако в этом случае из поля зрения исследователя выпадает неперсонифицированный интеллектуальный капитал или те знания, которые предприниматель может купить в форме программного продукта, лицензии, патента и т.п. Приобретённый предпринимателем материализованный интеллектуальный капитал можно интерпретировать как производную от другой формы классических факторов производства – денежного капитала.

²⁰ Шумпетер И. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры).; перевод с немецкого. – Москва: Прогресс, 1982. – С. 174, 185.

Производный характер формирования интеллектуального капитала затрудняет анализ процессов накопления и использования знаний в сфере предпринимательской деятельности. Способность человека генерировать новые знания актуализирует для предпринимателя задачу найма творчески мыслящих работников. А это означает, что труд, как фактор предпринимательской деятельности, в процессе производства новой стоимости должен постоянно „насыщаться“ новыми знаниями. Причём, решающее значение в обеспечении рыночного успеха предприятия приобретает не сам факт обладания его собственниками эксклюзивными интеллектуальными ресурсами, а профессиональное управление ими.

Использование *World Wide Web (WWW)* – технологий предоставляет предпринимателям прекрасную возможность осуществления деятельности в виртуальном рыночном пространстве. Виртуальный же предприниматель – это не только получающий или передающий информацию человек, но и профессионал, способный поддерживать на должном уровне конкурентные преимущества своего предприятия. Профессионализм предпринимателя проявляется прежде всего в эффективности использования принадлежащих ему (управляемых им) интеллектуальных ресурсов.

WWW – технологии повысили уровень „демократичности“ рыночной инфраструктуры и способствовали интенсификации конкуренции. Дело в том, что интернет создаёт равные возможности доступа к информации о товарах и услугах для всех потенциальных участников реального рынка. Кроме того, виртуальный рынок по определению есть пространство, в котором осуществляется купля–продажа товаров и услуг в интернете. Масштабы предложения товаров и услуг для виртуального покупателя безграничны. Вследствие чего предприниматель – активный интернет–пользователь способен успешно конкурировать на рынке вне зависимости от размеров привлекаемых ресурсов. Смещение же акцента предпринимательской деятельности с формирования предложения определённых товаров и услуг на удовлетворение потребностей конкретного покупателя посредством профессионального пользования *WWW*–технологиями делают приоритетными интеллектуальные ресурсы как для крупных предприятий, так и для индивидуальных предпринимателей.

Кивачук В.С., к.э.н., доцент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
kivachuk_v@mail.ru

РАЗВИТИЕ КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

История развития человечества уделяет изучению капитала большое внимание. Многовековая дискуссия только подтверждает, что данный объект научного исследования имеет для общества и отдельного человека определяющее значение. Остановимся на теории, изложенной отдельными, наиболее известными экономистами.

А. Маршал утверждал, что «только то является капиталом, что в качестве средств производства принадлежит одному лицу (или группе лиц) и используется для производства вещей на благо других в целом посредством наемного труда третьих таким образом, чтобы первые имели возможность грабить или эксплуатировать других» [1, с.231]. В Англии XVIII века синонимом категории «капитал» являлось слово «запас» - это все накопленное богатство или результат превышения производства над потреблением. Большинство попыток дать строгое определение капитала, предпринятых в Англии и других странах, ориентировалось главным образом на его производительность, при этом имело место относительное пренебрежение его возможностями в отношении будущего [1, с.231].

Понимание сути капитала основано на том, что все, что человек потребляет сам для поддержания жизни себя и своей семьи, не может быть капиталом. Это средства потребления, независимо от того, это жилой дом, другие предметы длительного пользования или затраты на обучение своих детей в университете.

Английские последователи Адама Смита давали, в частности, следующие основные определения. Д. Рикардо говорил, что капитал есть та часть богатства страны, которая занята в производстве и состоит из продовольствия, одежды, инструмента, сырья, машин и т.д., необходимых для приведения в действие труда.

Особую ценность для понимания категории капитала и механизма его создания представляет позиция А.Смита. Он считал, что, соотношение между капиталом и доходом регулируется соотношением между трудолюбием и праздностью. Там, где преобладает капитал, господствуют трудолюбие, где преобладает доход, там господствует праздность. Капиталы возрастают в результате бережливости. «Бережливость, а не трудолюбие, является непосредственной причиной возрастания капитала» [2, с. 363].