

Formation of the System of Value Orientations of the Future Psychologist as the Basis for His Successful Professional Development

E. I. Biryuleva
Saransk, Russia

Abstract. The article considers the relevance of the problem of forming value orientations of the future psychologist. The analysis of the concepts “professional success”, “value”, “value orientations” is presented. The paper proves the connection of values with successful professional development. It is emphasized that the problem of developing values is also relevant because the psychologist, in his professional activity, in one way or another concerns the value-semantic sphere of the individual, and the effectiveness of the work done depends on what values prevail in the specialist. The results of the ascertaining stage of the research, during which the lack of development of the value-semantic sphere of the student is revealed, are presented. The program of formation of the system of value orientations of the future psychologist in the educational space of the University, in which the emphasis is on the development of values of the future professional in the framework of various types of practices, is given. The results of an experimental study of the value orientations of the future psychologist after the implementation of the developed program are analyzed. The effectiveness of the developed program is proved.

Keywords. value orientations, value, future psychologist, professional formation, value system.

Бирюлева Елена Игоревна, преподаватель кафедры психологии, Мордовский государственный институт имени М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Россия; e-mail: elena-biryuleva@yandex.ru

МОНИТОРИНГОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

О. П. Бурко, Ю. Д. Данилов, Е. Г. Кудрицкая

Брест, Республика Беларусь

Аннотация. Рассматриваются мониторинговые механизмы реализации компетентностного подхода в системе высшего образования, которые позволяют не только диагностировать образовательный процесс, но и положительно влиять на качество предлагаемого образования, эффективно управлять им и корректировать процесс обучения в соответствии с запросами работодателей. Авторы описывают уровни системы качества вуза, исходя из интересов потребителей (работодателей) и самого вуза (выпускников), цели в области качества, включающие показатели по ряду параметров, относящихся непосредственно к оценке удовлетворенности качеством образовательных услуг, этапы мониторинга потребителей. В работе использованы данные исследования уровня удовлетворенности выпускников и работодателей качеством образования в Брестском государственном техническом университете.

Ключевые слова: качество образования, компетентностный подход, мониторинг, выпускники, работодатели, профессиональная компетентность.

В современном обществе большое значение имеют профессиональные и образовательные ресурсы личности, которые позволяют обеспечивать конкурентоспособность специалиста на рынке труда, адаптироваться к изменяющимся социальным и профессиональным условиям среды, развивать личностные качества, профессиональную компетентность, способность к формированию умений и навыков, позволяющих быстро менять необходимый вид деятельности, обновлять знания. Реализация

компетентностного подхода в системе высшего образования обеспечивает связь между подготовкой в учреждении высшего образования (УВО) и профессиональной компетентностью выпускника на производстве.

В этом контексте большое значение необходимо уделять качеству образования, которое понимается как соответствие результатов образовательного процесса требованиям стандарта специальностей обучения, определяющим уровень сформированности компетенций выпускников УВО, со стороны работодателя – требованиям и оценке деятельности молодых специалистов. О. В. Григораш отмечает, что для работодателей «важны два показателя вуза – это его способность давать качественные знания по соответствующей специальности подготовки и готовность выпускников к практической деятельности, т. е. уровень трудового потенциала» [2, с. 33].

В настоящее время уделяется большое внимание вопросам разработки и внедрения в УВО системы менеджмента качества (СМК). Г. Г. Козьменко сформулировал три уровня целей системы качества вуза, исходя из интересов потребителей специалистов (работодателей) и самого вуза (выпускников):

- необходимый уровень качества – достижение соответствия качества подготовки специалистов требованиям государственных образовательных стандартов;

- желательный уровень качества – достижение соответствия качества подготовки специалистов текущим запросам работодателей (востребованность и конкурентоспособность выпускников на сегодняшний день);

- перспективный уровень качества – достижение оперативного уровня качества подготовки специалистов, соответствующего потенциальным запросам работодателей (обеспечивает конкурентоспособность и перспективу развития учреждения образования) [4].

Актуальным в области системы менеджмента качества в образовании является компетентностный подход к оценке качества, который предусматривает «оценку уровня владения студентом совокупностью компетенций, степенью готовности к их применению в профессиональной деятельности» [5, с. 49]. Это позволяет выделять компетенции в содержании учебных дисциплин и определять востребованные в профессиональной деятельности знания и умения, реализуя лично и практико-ориентированный подходы в образовательном процессе. Компетентностный подход предполагает обратную связь с работодателями, которые имеют возможность участвовать в формировании необходимых компетенций для подготовки специалистов, что позволяет выстраивать продуктивные отношения между УВО и предприятием.

В учреждении образования «Брестский государственный технический университет» (БрГТУ) внедрена и официально функционирует СМК, соответствующая требованиям СТБ ISO 9001–2015. Обеспечивает разработку системы менеджмента качества университета, поддержание

ее в рабочем состоянии, разработку мероприятий, направленных на постоянное улучшение, отдел менеджмента качества образования. Его задачами являются в том числе и организация мероприятий по мониторингу качества, а также обеспечение возможности использования этих результатов для принятия управленческих решений [6].

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, который определяет качество образования как «соответствие образования требованиям образовательного стандарта, учебно-программной документации соответствующей образовательной программы» [3], в БрГТУ сформулированы цели в области качества, включающие показатели по ряду параметров, относящихся непосредственно к оценке удовлетворенности качеством образовательных услуг: повышение качества предоставляемых работ и услуг с учетом требований потребителей; выявление и устранение проблем, влияющих на качество предоставляемых работ и услуг; повышение конкурентоспособности БрГТУ как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Одним из условий, позволяющим решать поставленные цели и задачи, является проведение мониторинга по оценке удовлетворенности потребителей качеством образования, который дает возможность устанавливать обратную связь УВО с работодателями, выявлять сильные и слабые стороны образовательного процесса и определять пути и средства повышения его качества с учетом требований производства. В БрГТУ работа в данном направлении осуществляется с 2011 г. социопсихологической лабораторией кафедры гуманитарных наук.

Мониторинг помогает отслеживать состояние удовлетворенности потребителей образовательных услуг, соизмерять полученные результаты с требованиями и ожиданиями, намечать тенденции их изменений, корректировать развитие образовательных программ и принимать необходимые управленческие решения. Он включает следующие этапы:

- планирование работ по оценке удовлетворенности потребителей;
- определение и идентификация потребителей;
- определение источников информации, методов и периодичности оценки удовлетворенности потребителей;
- определение критериев оценки удовлетворенности потребителей;
- разработка и согласование анкет оценки удовлетворенности потребителей;
- анкетирование потребителей;
- обработку данных удовлетворенности потребителей;
- работу с замечаниями и предложениями потребителей;
- анализ результатов оценки удовлетворенности потребителей [7].

По результатам мониторинга составляются планы корректирующих и предупреждающих мероприятий для улучшения качества предоставляемой образовательной услуги.

Далее остановимся на оценке удовлетворенности качеством образования выпускниками и работодателями БрГТУ. Как основной метод исследования использовалось анкетирование. Предмет исследования – сформированные представления выпускников об организации учебного процесса и работодателей о подготовке специалистов.

Для оценки уровня удовлетворенности в исследованиях применялись элементы теории ожиданий (проведение измерений ожиданий потребителя относительно качества образовательной услуги и восприятия качества фактически потребленной услуги) и шкальный метод оценки степени важности характеристик образовательной услуги потребителем [1].

Проведенное исследование показало, что у большинства выпускников университета (85 %) с момента поступления в УО «БрГТУ» наблюдалась тенденция к устойчивому повышению интереса к выбранной специальности, что свидетельствует о высоком уровне сохранения профессиональной мотивации у студентов на протяжении всего периода обучения.

Анализ результатов подтвердил, что большинство выпускников на достаточно высоком уровне оценивают качество образования в БрГТУ (84 %) и характеризуют содержание и уровень преподаваемых дисциплин как соответствующие требованиям времени (79 %).

Важным параметром оценки удовлетворенности качеством образования являются мнения выпускников об организации учебного процесса в университете: 72 % выпускников удовлетворены уровнем материально-технической базы университета (состоянием аудиторного фонда, обеспеченностью лабораторных работ, компьютерным оснащением), 83 % – организацией научно-исследовательской работы, 91 % – качеством работы библиотеки, 74 % – обеспеченностью учебно-методической литературой, почти две трети (60 %) выпускников удовлетворены уровнем организации практик, часть респондентов высказали недовольство их организацией и внесли конкретные предложения по улучшению их проведения.

Профессионализм и компетентность преподавателей, характер взаимоотношений с ними 95 % респондентов оценили как высокие и позитивные, при этом ни один из выпускников не выразил неудовлетворенность взаимоотношениями с преподавателями.

Мнения выпускников об организации жизнедеятельности в университете продемонстрировали высокую степень удовлетворенности взаимоотношениями в группе (90 %), возможностями творческого самовыражения и развития (81 %), санитарными условиями в помещениях (75 %), организацией питания в вузе (98 %). Однако только 40 % выпускников в целом или полностью удовлетворены условиями проживания в общежитиях, что следует интерпретировать как достаточно низкий показатель и требует активной деятельности по улучшению материально-бытовых условий проживания студентов.

В целом положительно оценили собственную профессиональную подготовку по избранной специальности около половины выпускников (56 %), большинство (80 %) уверены в том, что их профессиональные знания и навыки найдут применение в хозяйственном комплексе страны. Анализ результатов по данному вопросу на протяжении всего времени исследований позволяет утверждать, что выпускники переживают острый период нестабильности мнений по поводу своей востребованности на рынке труда. С одной стороны, они демонстрируют высокий уровень доверия к качеству образования, получаемого в университете, а с другой – практически не видят реальных возможностей для профессиональной самореализации, из-за негативных процессов в экономическом комплексе страны.

На первых местах рейтинга приоритетов у выпускников находятся внеучебные факторы: взаимоотношения с однокурсниками (54 %), атмосфера в группе (49 %), взаимоотношения с преподавателями (48 %), и только потом следует учебный процесс в целом (43 %) и собственные учебные результаты (35 %). Респонденты на среднем уровне (средний балл 7,2) оценивают свою работу, свое участие в образовательном процессе: выполнение обязанностей студента, свою активность, прилежность, добросовестность, что свидетельствует об удовлетворенности учебным процессом в целом и сформировавшейся адекватной самооценке.

Таким образом, в результате проведенного исследования было установлено, что в целом выпускники удовлетворены большинством параметров организации учебного процесса, которые были предложены к оценке по программе исследования, и оценивают качество полученного образования достаточно высоко.

Для того чтобы оценить степень удовлетворенности работодателей уровнем сформированности профессиональных качеств у выпускников БрГТУ, респондентам было предложено оценить качество подготовки специалистов-выпускников по предложенным критериям. Остановимся на некоторых из них.

Одним из важных показателей подготовки современного специалиста является не только теоретическая подготовка, но и профессиональная компетентность, которая формируется как способность эффективно применять на практике полученные знания, умения и навыки. Исследование продемонстрировало высокий уровень удовлетворенности работодателей уровнем как теоретических знаний (96 %), так и практических умений и навыков выпускников БрГТУ (92 %). Квалифицированное большинство руководителей предприятий (96 %) считают, что уровень профессиональных знаний и навыков выпускников университета вполне приемлем для работы на предприятиях. Это подчеркивает высокий уровень оценки и доверие к качеству образования, получаемого в БрГТУ.

Принимая на работу выпускников БрГТУ, работодатели указали качества, которые хотели бы видеть у будущих специалистов: практиче-

ские навыки по руководству коллективом, коммуникабельность, высокую работоспособность, умение работы в команде, умение принимать решения, аналитическое мышление, умение ценить и эффективно использовать время, способность порождать новые идеи (креативность). Оценка компетенций выпускников руководителями предприятий обозначила актуальность формирования и развития у студентов общекультурных, организационно-распорядительных и нравственных качеств, с которыми они связывают успешность деятельности предприятий и позитивные ожидания от отдачи молодых специалистов.

Таким образом, мониторинг качества образования выпускников и работодателей позволяет не только диагностировать образовательный процесс, но и положительно влиять на качество предлагаемого образования, эффективно управлять им и корректировать процесс обучения в соответствии с запросами работодателей, повышая конкурентоспособность учреждения высшего образования на рынке образовательных услуг.

Список литературы

1. Бурко О. П., Данилов Ю. Д., Кудрицкая Е. Г. Качество образования как предмет комплексного исследования // Сборник научных трудов кафедр социально-гуманитарных наук «Системная трансформация общества: информационные технологии, инновации и традиции» / под общ. ред. В. Н. Варич. Брест : Изд-во БрГТУ, 2019. С. 13–18.
2. Григораш О. В. Особенности оценки качества образования выпускников вузов технических специальностей // Развитие образования. 2018. № 1 (1). С. 32–34.
3. Кодекс Республики Беларусь об образовании: 13 янв. 2011 г. № 243-З. Минск, 2011
4. Козьменко Г. Г. Обеспечение качества образования в условиях высшего учебного заведения как педагогическая проблема // Вестник Бурятского университета. 2009. Вып. 1: Педагогика. С. 227–233.
5. Леушин И. О., Леушина И. В. Некоторые вопросы разработки и реализации образовательных программ в техническом вузе // Высшее образование в России. 2016. № 4. С. 49–53.
6. Система менеджмента качества образования // Брестский государственный технический университет [Электронный ресурс]. 2020. URL: <http://www.bstu.by/ru/universitet/sistema-menedzhmenta-kachestva> (дата обращения: 05.05.2020).
7. Центр менеджмента качества образования. Документы СМК // Брестский государственный технический университет [Электронный ресурс]. 2020. URL: <http://www.bstu.by/ru/sotrudnikam/sistema-menedzhmenta-kachestva-2/dokumenty-smk> (дата обращения: 05.05.2020).

Monitoring Mechanisms of Quality Management of Professional Competence of Graduates

O. P. Burko, Y. D. Danilov, E. G. Kudritskaya
Brest, Republic of Belarus

Abstract. The article considers the monitoring mechanisms for the implementation of the competence approach in higher education, which allow not only to diagnose the educational process but also to positively influence the quality of the proposed education, effectively manage it and adjust the training process in accordance with the requests of employers. The authors describe the levels of the quality system of the university, based on the interests of consumers (employers) and the university itself (graduates), quality goals that include indicators for several parameters, directly related to the assessment of satisfaction with the quality of educational services, stages of consumer monitoring. The study used data from the research of the level of satisfaction of graduates and employers with the quality of education at Brest State Technical University.

Keywords: quality of education, competency-based approach, monitoring, graduates, employers, professional competence.

Бурко Оксана Петровна, старший преподаватель, Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь; e-mail: orburko@yandex.by

Данилов Юрий Дмитриевич, старший преподаватель, Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь; e-mail: ydd213@gmail.com

Кудрицкая Елена Григорьевна, старший преподаватель, Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь; e-mail: helenkudrizkaya@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н. В. Васина, М. В. Капранова

Королёв, Россия

Е. П. Сергеев

Москва, Россия

Аннотация. Реалии современной экономики и общественного развития бросают вза-зам новые вызовы. Сегодня для развития социальных институтов и поддержания конкурентной рыночной экономики в России возрастает роль малого и среднего предпринимательства, особенно за счет так называемого молодежного предпринимательства. Таким образом, именно на плечи российских вузов ложится задача по формированию у студентов необходимых предпринимательских компетенций, реализация которых, в свою очередь, имеет ряд барьеров: низкая готовность традиционной системы вузовского образования к развитию предпринимательского потенциала студентов и недостаточная готовность самих студентов к реализации своих бизнес-идей, а также сложность мониторинга предпринимательского потенциала. Тем не менее пример Технологического университета демонстрирует постепенную реализацию механизмов развития предпринимательского потенциала и поддержки деловой активности студентов. Подобный опыт очень важен, поскольку развитие предпринимательских способностей студентов – это неизбежное требование современной социально-экономической среды.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, предпринимательские компетенции, интеллектуальное предпринимательство, стартап, проектно ориентированные технологии.

Развитие предпринимательских компетенций означает, что университет является генератором новых знаний и обеспечивает внедрение этих знаний в реальный сектор экономики, в бизнес-среду на начальной стадии, при этом применяя все доступные ему инструменты. Следовательно, перед современными российскими вузами встают задачи формирования у студентов необходимых предпринимательских компетенций, развития способностей к «интеллектуальному предпринимательству», стимулирования предпринимательских инициатив, развития предпринимательского потенциала [1, с. 7].

Однако реализация обозначенных задач в вузе сопряжена с некоторыми проблемами. Первая из них – низкая готовность традиционной системы вузовского образования к их выполнению, поскольку развитие