

Исходя из этого, права собственности легче предоставлять на инновации и изобретения. В области фундаментальных или общих исследований права собственности определить сложнее, и для обеспечения достаточного объема фундаментальных исследований обычно требуются государственные субсидии [5, с. 49].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что внешние эффекты создают существенные проблемы для экономической политики, когда физические лица, домашние хозяйства и компании не интернализуют косвенные издержки или выгоды своих экономических операций. Возникающий в результате клин между общественными и частными издержками или выгодой приводит к неэффективным результатам функционирования рынка. В некоторых случаях они могут препятствовать формированию рынков. Хотя имеется потенциал для корректирующих действий на рыночной основе, нередко требуется государственное вмешательство, чтобы добиться полной интернализации выгод и издержек.

Литература

1. Коуз, Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз; пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2007. – 224 с.
2. Стиглиц, Дж. Ю. Экономика государственного сектора / Дж. Ю. Стиглиц; пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
3. Хайман, Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х т. / Д.Н. Хайман; пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1992. - Т. 2. – 384 с.
4. Dahlman, C. J. The Problem of Externality / C. J. Dahlman // The J. of Law and Economics. – 1979. – Vol. 22, № 1. – P. 141 – 162.
5. Helbling, T. What are externalities? / T. Helbling // Finance & development. – 2010. – Vol. 47, № 4. – P. 48 – 49.

Чеплянский А.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

cheplianski@tut.by

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Исследования рынка труда в сельском хозяйстве отечественными экономистами в основном затрагивают методические и практические аспекты определения объемов спроса и предложения труда и причины их изменения, вопросы оплаты и мотивации. При этом малоизученной остается проблема методического обоснования и оценки степени взаимосвязи стоимостных и количественных факторных показателей рынка. Поэтому целью данного исследования стало нахождение степени эластичности предложения рабочей силы в сельском хозяйстве.

Объем предложения рабочей силы на практике измеряется численностью занятых (или количеством отработанных часов), ценой данного фактора выступает ставка заработной платы. Взяв за основу этот подход и используя при расчетах данные за 1992-2009 гг., была получена статистически значимая обратная функциональная зависимость. Т.е. с ростом размера среднегодовой заработной платы работников в сопоставимых величинах происходило снижение численности занятого в сельском хозяйстве населения. Такая же зависимость была получена при использовании в качестве факторного признака количества отработанных человеко-часов.

В данном случае это не означает несостоятельность закона предложения в аграрном секторе экономики Республики Беларусь. Причиной полученной обратной зависимости является то, что кроме размера заработной платы на численность занятых в сельском хозяйстве работников влияют неценовые факторы, направление действия которых расходится с направлением действия рассмотренного факторного признака и, более того, превосходят его по силе влияния на результат. Среди них можно выделить снижение естественного прироста сельского населения, на демографическом потенциале которого в основном формируется предложение рабочей силы в аграрном секторе; снижение относительной привлекательности условий работы и проживания в сельской местности.

Для того чтобы найти взаимосвязь между размером заработка и количеством занятых в сельском хозяйстве работников и абстрагироваться от факторов, искажающих эту зависимость, на наш взгляд, необ-

ходимо использовать иной подход к построению функции предложения труда в сельском хозяйстве. Для этого следует использовать относительные показатели изменения размера заработной платы и количества занятых в отрасли работников: доля занятого в сельском хозяйстве населения от всех занятых в экономике и доля начисленной номинальной среднегодовой заработной платы работников сельского хозяйства от среднереспубликанского уровня.

В результате проделанных расчетов была получена прямая статистически значимая взаимосвязь рассматриваемых показателей, то есть рост относительного уровня доходов в аграрном секторе приводит к увеличению относительного уровня занятости населения в сельскохозяйственном производстве. Отмеченная зависимость была описана с помощью однофакторного линейного уравнения регрессии. На основе полученной зависимости между рассматриваемыми показателями были рассчитаны коэффициенты эластичности предложения труда в сельском хозяйстве, значения которых за период 1992–2009 гг. колебались в пределах от 0,94 до 0,98, что говорит о низкой эластичности предложения труда в сельском хозяйстве.

Слонимская А.В., аспирант
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь
Anna_slonixxx@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Потребности людей безграничны, но ресурсы общества ограничены. В рыночной экономике для удовлетворения потребностей людей наряду с частными благами нужны и общественные. Необходимость изучения проблематики функционирования и воспроизводства общественных благ определяется их возрастающей ролью в современной системе рыночных отношений, в структуре и многообразии экономических интересов, складывающихся на всех уровнях хозяйствования.

В любом обществе целью государства является обеспечение населения общественными благами. Государство, опираясь на правовую систему, уполномочено применять в интересах граждан внеэкономические методы в производстве общественных благ, т.е. производит такие услуги, которые по своей сути оказываются за рамками рыночных отношений. Особенности производства общественных благ определяются природой этих благ. Общественное благо по своей сути – это один из случаев несовершенства рынка, требующего вмешательства государства. Это вмешательство необходимо из-за неспособности рынка обеспечить размещение ресурсов в соответствии с индивидуальными предпочтениями, предполагающими соблюдение суверенитета потребителя.

Общественные блага – это такая группа товаров и услуг, которые удовлетворяют потребности не отдельного индивидуума, а потребности всего общества или социальных групп.

Для общественных благ характерны два свойства:

- неконкурентность - увеличение числа потребителей блага не влечет за собой снижение полезности, доставляемой каждому из них;
- неисключаемость - ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно.

Те блага, которые в высокой степени обладают обоими вышеуказанными свойствами, называются чистыми общественными благами. Те, у которых хотя бы одно из свойств выражено в умеренной степени, называются смешанными общественными благами. Смешанные блага, в свою очередь, можно подразделить на перегружаемые (переполняемые), исключаемые (клубные или общественные блага с ограниченным доступом) и прочие. Перегружаемыми общественными благами признаются такие, у которых свойство неконкурентности в потреблении выполняется только до определенного момента (например, автомобильная дорога). Под исключаемыми общественными благами понимают блага, которые при определенных условиях в очень ограниченной степени обладают свойством неисключения в потреблении (например, парк, на вход в который установлена плата). Под прочими смешанными общественными благами понимают блага, которые не попадают под категорию перегружаемых или исключаемых благ. Такие блага сочетают в себе различные вариации степеней выраженности свойств общественных благ.

Важным аспектом исследования общественных благ выступает определение внешнего эффекта от их использования. Речь идет о том, чтобы исключить возможность для посторонних лиц извлекать пользу и выгоду из внешнего эффекта общественного блага без его оплаты, а именно о «проблеме безбилетника».