

Жедик Д.В., Марчук Я.В., студенты
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Так что же такое само понятие «зеленая экономика»? «Зеленая» экономика – это экономика, которая направлена непосредственно на сохранение благополучия общества за счет эффективного использования природных ресурсов, обеспечивая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл [1].

Почему же зеленая? Нынешнюю модель экономики называют «коричневой» экономикой. Для выживания и развития человечества просто необходим переход к «зеленой» экономике. Она способствует снижению обеднения окружающей среды, сохранению и восстановлению экосистемы, рациональному использованию природных ресурсов за счет внедрения ресурсо-, водно-, энергосберегающих и альтернативных технологий.

Избравшая так называемую концепцию «зеленого» роста в качестве национальной стратегии Южная Корея главное внимание уделяет энергетике, промышленности и инвестициям, «зеленым» видам транспорта, технологиям переработки отходов, развитию парков, альтернативным источникам пресной воды, обустройству рек в черте города [2].

США в качестве главных направлений развития «зеленой» экономики выбрали развитие альтернативной энергетики. С помощью солнечных установок к 2030 году будет производиться 65% энергии, потребляемой страной, и 35% тепла.

В Бразилии проведено восстановление сельскохозяйственных земель за счет улучшения системы ухода за почвой, также внедрения технологий нулевой и минимальной вспашки, и управления цепочками поставок.

В Казахстане принята концепция по переходу страны к «зеленой» экономике. Планируется к 2050 году увеличить ВВП страны на 3% и создать более 50 тыс. рабочих мест. Инвестиции в развитие «зеленой» экономики планируется осуществлять в объеме 3% ВВП, или \$3-4 млрд в год.

Исходя из полученных сведений о «зеленой» экономике можно предположить, что же будет ждать человечество в будущем? По оценке Европейской экономической комиссии ООН, на сегодняшний день около 120 млн человек не имеют доступа к чистой питьевой воде. Уже в 2025 году миллиард человек будет жить в странах с абсолютным дефицитом воды, а к 2050 году число людей, испытывающих нехватку воды, будет гораздо больше. Также сохраняется глобальная проблема роста объемов выброса парниковых газов. Ежегодно в мире погибает 12-15 миллионов гектаров лесов. В течение последних 50 лет деградировали около 60% экосистемных лесных ресурсов. На фоне деградации окружающей среды увеличивается и количество болезней человека. Согласно новым оценкам ВОЗ, в 2012 году примерно 12,5 миллиона человек умерли из-за плохой экологии – это практически каждый четвертый из общего числа умерших в мире. Таким образом, ценность природных ресурсов жизнеобеспечения в будущем только вырастет. Основные инструменты «зеленой» экономики.

1) Эко-инновации.

«Эко-инновации» – инновационная продукция и процессы, которые способствуют снижению воздействия на окружающую среду и поддержанию «стабильной производительности и потребления». Они связаны с возникновением новых видов экономической деятельности или даже новых отраслей экономики.

– E-streets – технология освещения городов в Европе.

– Биодизель – топливо на основе рапсового масла, которое не наносит вреда экологии и позволяет сократить выбросы углерода.

– Электромобили – личный транспорт, который не выделяет выхлопных газов.

– Робот-уборщик Dustbot – убирает мусор и мониторит уровень загрязнения воздуха.

2) Введение практик эко-маркировки/эко-дизайна.

Эко-маркировка – комплекс сведений экологического характера о продукции, процессе или услуге в виде текста, отдельных графических, цветовых символов (условных обозначений) и их комбинаций. Он наносится непосредственно на изделие, упаковку (тару), табличку, ярлык (бирку), этикетку или в сопроводительную документацию. Эко-маркировка информирует покупателей об экологических свойствах продукции и не только.

Эко-дизайн – направление в дизайне, которое уделяет главное внимание защите окружающей среды на протяжении всего жизненного цикла изделия, а именно:

- потреблению ресурсов при проектировании, изготовлении, использовании и утилизации;

- происхождению материалов;

- безопасности в использовании изделия, отсутствии вреда здоровью;

- простоте и безопасности утилизации, возможности повторного использования материалов с минимальным экологическим ущербом.

3) Органическое сельское хозяйство.

Органическое сельское хозяйство – система производства, способствующая оздоровлению почв, экосистем и населения. Оно полагается, прежде всего, на экологические процессы, биоразнообразие и циклы, адаптированные к местным условиям, а не на использование факторов производства, оказывающих неблагоприятное воздействие.

4) Экосистемные услуги.

Экосистемные услуги – это выгоды, которые люди получают от экосистем. Они включают в себя обеспечивающие, регулирующие и культурные услуги, которые непосредственно воздействуют на людей, и поддерживающие услуги, которые необходимы для сохранения других услуг. К обеспечивающим услугам относят натуральные продукты, получаемые от экосистем. К регуливающим услугам относят выгоды, получаемые от регулирования экосистемных процессов. К культурным услугам относят нематериальные выгоды, которые люди получают от экосистем (экотуризм, образование, культурное наследие, эстетика).

К поддерживающим услугам относятся: почвообразование, круговорот питательных веществ, и другие услуги, которые необходимы для производства всех других экосистемных услуг. Пятерка самых «зеленых» стран мира [3].

1. На пятом месте Норвегия. К 2030 году Норвегия станет страной с практически нулевым промышленным выбросом углекислого газа. На сегодняшний день

страна предпринимает шаги по уменьшению выброса CO₂ в атмосферу, ища при этом пути снижения количества выбросов. Для того чтоб достичь этой цели правительство делает закупки соответствующего оборудования и технологий. В настоящее время в Норвегии планируется снизить выброс углекислого газа на 40%.

Немаловажным фактом является то, что предпринимаются шаги не только чисто научные, но и экономические. Так, те автомобилисты, имеющие автомобиль с движком на дизельном топливе, должны платить больше. Помимо этого, Норвегия прокладывает дополнительные линии железной дороги, чтобы избавить жителей страны от необходимости передвигаться на авто на длительные расстояния.

2. На четвертом месте Швеция.

Страна фокусируется на использовании энергии рек, ветра и солнца. Предпринимаются и другие шаги. Например, опилки превращают в шарики и продают населению для отопления. Помимо всего прочего, Швеция постепенно переходит на использование в автомобилях биогаза вместо метана.

3. На третьем месте Коста-Рика. На сегодняшний день Коста-Рика работает над сохранением девственных лесов и биоразнообразия. Уже 2021 году она собирается стать страной с нулевым выбросом промышленного CO₂. Для этого правительство способствует разработке новых видов альтернативных источников энергии, а также внедряет уже существующие в промышленность.

4. На втором месте Швейцария. Эта страна твердо работает над тем, чтобы оставаться чистой страной, постепенно уменьшает количество выбросов и приводит в порядок собственные территории. Правительство постепенно создает все новые национальные парки, в которых природа приходит в свой первоначальный вид. Для Швейцарии девиз «чисто не там, где метут, а там, где не сохрут» является родным.

5. И на первом месте – Исландия. Геотермальных источники – это то, в чем Исландии действительно повезло. Эта страна избавлена от необходимости сжигать что-либо, чтобы получить тепло. Правительство Исландии всегда поощряет жителей страны в использовании “зеленых” технологий. Ранее Исландия на 70% зависела от поставок каменного угля, который импортировался в страну. На сегодняшний день зависимость энергетической сферы Исландии от угля составляет всего 18%. К 2050 году Исландия планирует избавиться от зависимости от угля и нефти, исключив их из экономики и промышленности страны.

«Зеленая» экономика является стратегическим направлением развития как мировой экономики в целом, так и стран ЕАЭС. Одним из приоритетных направлений экологических отношений государств ЕАЭС является создание нормативных актов, позволяющих унифицировать и гармонизировать экологическое законодательство, в том числе и по развитию «зеленой» экономики.

Литература

1. Зеленая экономика Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный портал Государственного комитета по экологии Республики Беларусь – Режим доступа: <https://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/zelenaya-economika/> Дата доступа: 21.10.2020.

2. Что такое Зеленая экономика [Электронный ресурс] // Сеть зеленых школ Беларуси – Режим доступа: <https://sbh-partners.com/green-economy> Дата доступа: 20.10.2020.

3. Пятерка самых Зеленых стран мира [Электронный ресурс] // Мировой новостной портал – Режим доступа: <https://bigpicture.ru/?p=47946> – Дата доступа: 20.10.2020.