

потом орудие преступления, способ нанесения повреждений. Уже потом отталкиваясь от полученной информации восстанавливать обстоятельства, способствующие совершению преступления и иные важные для расследования дела. В соответствии с постановлением Пленума Верховного суда РФ, при решении вопроса о направленности умысла виновного следует исходить из совокупности всех обстоятельств содеянного и учитывать, в частности, способ и орудие преступления, количество, характер и локализацию телесных повреждений (например, ранения жизненно важных органов человека), а также предшествующее преступлению и последующее поведение виновного и потерпевшего, их взаимоотношения [7 с.38].

Список используемой литературы

1. Г.Н. Борзнеков Преступления против жизни и здоровья: закон и правоприменительная практика: Учебно-практическое пособие. М., 2008, 380С.
2. И.П. Волошин «Разграничение в судебной практике убийства и причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшего причинение смерти по неосторожности.» СПС Консультант Плюс, 7С.
3. Д.Н. Дурманов Понятие преступления. - М., 2009,317С.
4. В.В. Жданович, И.Я. Лешо, Ю.Н. Полякова, Ю.В. Саженова «Практика Верховного Суда РФ по уголовным делам за 1992-1994гг.» М.: «ДЕ-ЮРЕ», 1995.-368с.-(Библ. «ДЕ-ЮРЕ»); Вып. 32)
5. Н.И. Загородников Преступления против здоровья. - М.: Феникс, 2009, 368 С.
6. Постановление Пленума ВС РФ «О судебной практике по делам об убийстве (ст.105

УК РФ)» от 27.01.1999 №1 (с изменениями, внесенными постановлениями Пленума от 6 февраля 2007 г. № 7 , от 3 апреля 2008 г. № 4 и от 3 декабря 2009 г. № 27)//СПС Консультант Плюс

7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 N 1 (ред. от 03.12.2009) «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» (27 января 1999 г.)//СПС Консультант Плюс

Bibliography

1. G.N. Borznevov Crimes against life and health: the law and practice: Training and practical guide. Moscow, 2008, 380S.
2. I.P. Voloshin «Differentiation in the jurisprudence of murder and causing grievous bodily harm that resulted in death caused by negligence.» ATP Consultant Plus, 7C.
3. D.N.. Dopes concept of crime. - M., 2009,317S.
4. V.V.. Zhdanovich, IJ Lesho, YN Polyakov, Y. Sazhenkova «Practice of the Supreme Court in criminal cases for 1992-1994.» М .: «De-jure», 1995.-368s .- (Bible. «De-jure»; Vol. 32)
5. N.I. Zagorodnikov Crimes against health. - M .: Phoenix, 2009, 368 pp
6. Plenum of the Russian Armed Forces «On judicial practice in cases of murder (Article 105 of the Criminal Code)» from 27.01.1999 №1 (as amended by Resolution of the Plenum of February 6, 2007 № 7, from April 3, 2008 number 4 and December 3, 2009 № 27) // SPS Consultant Plus
7. Plenum of the Supreme Court from 27.01.1999 N 1 (ed. By 03.12.2009) «On judicial practice in cases of murder (Art. 105 of the Criminal Code)» (January 27, 1999) // SPS Consultant Plus

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ SMALL BUSINESS AS A NECESSARY CONDITION OF THE NATIONAL COMPETITIVENESS GROWTH

Крамаренко А.К., аспирант кафедры управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Kramarenko A.K., postgraduate, chair of management, economy and finance of Brest State Technical University. Belarus, BrGTU, 224017, Brest, Moskovskaya St., 267

Аннотация

В статье автор приводит определения понятию «национальная конкурентоспособность» и проводит анализ влияния малого предпринимательства на показатели национальной конкурентоспособности. Автор утверждает, что развитие субъектов сектора имеет тесную взаимосвязь с эффективностью национальной экономики и ростом благосостояния ее населения.

Abstract

The author gives the definitions of the concept of «national competitiveness» and analyzes the influence

of small business on indicators of national competitiveness. The author argues that the development of small business is closely related with the efficiency of the national economy and the population welfare.

Ключевые слова: рыночные отношения, малое предпринимательство, национальная экономика, конкурентные преимущества, показатели национальной конкурентоспособности, экономическое развитие, глобализация.

Keywords: market relations, small business, national economy, competitive advantage, indicators of national competitiveness, economic development, globalization.

Идея конкурентоспособности в экономической теории рассматривается на протяжении более двух веков, начиная свое развитие со времен классической экономической школы. С тех пор конкурентоспособность является ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений. В экономической сфере конкурентоспособность проявляется в соперничестве за заключение сделок и долей участия в рыночной сфере. Конкурентная борьба представляет собой динамический (ускоряющий движение) процесс, который служит лучшему обеспечению рынка товарами.

В современной экономике чаще всего конкурентоспособность рассматривают как взаимосвязь эффективности на товарном, микро-, мезо- и макроуровнях. Национальная конкурентоспособность (конкурентоспособность страны) представляет собой синтез трех вышеперечисленных уровней, т.к. товарный, микро- и мезоуровни оказывают существенное влияние на конкурентоспособность страны.

Определение термина «национальная конкурентоспособность» (макроуровень) международными организациями представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Подходы к раскрытию сущности понятия «национальная конкурентоспособность [2; 4; 5]

Международная организация	Трактовка понятия
Организация экономического сотрудничества и развития	<i>способность компаний, отраслей, регионов и наций обеспечить сравнительно высокий уровень дохода и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции</i>
Международный институт по развитию менеджмента	<i>умение стран, отраслей и фирм воспользоваться всем объемом имеющихся у них средств для увеличения благосостояния населения или роста прибыли</i>
Экономический и социальный совет при ООН	<i>способность страны в условиях глобального рынка добиваться высоких темпов экономического развития</i>
Совет по конкурентоспособности ЕС	<i>способность производить товары и услуги, соответствующие спросу на международных рынках, в то же время, обеспечивая для граждан высокий уровень жизни в долгосрочной перспективе</i>
Группа консультантов по конкурентоспособности ЕС	<i>комбинация элементов производительности, эффективности, прибыльности</i>
Всемирный банк развития	<i>экономическая возможность расплачиваться за полученные средства</i>
Комиссия по промышленности конкурентоспособности при Президенте США	<i>степень возможности при условии свободного и справедливого рынка производить товары и услуги</i>

Таким образом, национальную конкурентоспособность определяют на основе изучения конкурентных преимуществ и слабостей той или иной страны. Конкурируя между собой, страны сравнивают свои конкурентные преимущества. И какая страна в совокупности обладает большим количеством качественных преимуществ - у той страны больше возможностей выстоять в конкурентной борьбе. Природа конкурентных преимуществ в зависимости от страны различна: конкурентоспособность высокоразвитых стран

основана на технологических преимуществах, а менее развитых – на ресурсных.

В условиях глобального рынка конкурентоспособность страны отражает уровень развития общества. Чем страна конкурентоспособнее, тем выше стандарты качества жизни в этой стране. Страна может считаться конкурентоспособной, если может не только достигать высоких показателей развития общества, но и в состоянии их поддерживать в долгосрочной перспективе.

С 1989 года под эгидой Всемирного экономического форума начали публиковаться доклады о сравнительной конкурентоспособности ведущих стран мира, а позднее – разработки Всемирного банка и Международного института совершенствования методов управления. Национальная конкурентоспособность определяется Всемирным экономическим форумом на основе многофакторных моделей, в которых 381 показатель сводится в восемь агрегированных групп. Экономические показатели по каждой стране составляют около 70 % всей совокупности данных, дополняются оценками аналитиков и опросами авторитетных экспертов (синтез количественных и качественных характеристик) [3].

Среди показателей оценки конкурентоспособности страны в международной практике наиболее часто используются следующие:

- объем валового внутреннего продукта;
- внешнеэкономическая деятельность;
- инновационный потенциал;
- трудовые ресурсы, человеческий капитал;
- система управления;
- государственное регулирование;
- информационная инфраструктура;
- инвестиционная привлекательность и др.

Мировая практика наглядно показывает, что высокая экономическая эффективность, обеспечивающая устойчивый экономический рост и повышение благосостояния нации, достигается при условии поддержания частной инициативы. Это обосновано тем, что малые предприятия придают необходимую гибкость рыночному механизму, создают предпосылки инновационного развития экономики, формируя, с одной стороны, соответствующую конкурентную среду, с другой – генерируя основные нововведения. На уровне фирмы бизнес среда влияет на издержки, на уровне отрасли – на структуру рынка и конкуренцию, на уровне национальной экономики – способствует росту мобильности экономики, сокращению безработицы, снятию социальной напряженности.

Рассмотрим подробнее влияние малого предпринимательства на показатели национальной конкурентоспособности.

1. Объем валового внутреннего продукта. По данным Всемирного банка, в среднем в странах Западной Европы, США и Японии субъекты малого предпринимательства производят более 50 % валового внутреннего продукта. Доля субъектов сектора в ВВП стран Западной Европы колеблется от 50 до 62 %. Так,

в Италии показатель составляет 52-57 %, в Швеции – 55-62 % [6].

Субъекты малого предпринимательства являются наиболее массовой формой экономической деятельности. Статистика свидетельствует, что с каждым годом число малых предприятий увеличивается. Рост числа предприятий сектора малого предпринимательства в странах Западной Европы, США и Японии связан с развитием отраслей экономики, в которых малые предприятия имеют существенное экономическое значение. Так, они, как правило, отдают предпочтение организации деятельности в тех сферах экономики, куда неохотно идет крупный бизнес. В странах Западной Европы 99 % малых предприятий сконцентрировано в перерабатывающей отрасли, строительстве, торговле, оказании гостиничных услуг и ресторанном сервисе.

Малое предпринимательство существенным образом влияет на развитие народно-хозяйственного комплекса. Оно тесно связано с управлением и перераспределением общественных ресурсов, позволяет обеспечить удовлетворение потребностей потребителей в промышленной и продовольственной продукции, товарах и услугах. Малые предприятия насыщают рынок качественными и доступными по цене товарами и услугами, приближают их производство к конкретным потребителям.

2. Внешнеэкономическая деятельность. В международной практике существует ряд доказательств и примеров успешной деятельности малых предприятий на международном и глобальном рынках. В западных научных исследованиях подчеркивается, что способность субъектов к интернационализации и глобализации обусловлена наличием ряда факторов: мобильности, инновационности и др. Малое предпринимательство наименее подвержено экономическим колебаниям, легко подстраивается к внешней среде и постоянно меняющимся условиям рынка.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), вклад малого предпринимательства во внешнеэкономическую деятельность развитых стран является достаточно значительным: их доля в общем объеме экспорта, достигает от 25 до 35% мирового экспорта продукции обрабатывающей промышленности и около 20% прямых иностранных инвестиций. Только в США ежегодно около 230 тыс. малых предприятий экспортируют продукции почти на 200 млрд. долларов (одна треть от общего количества) [4]. Во Франции и Италии в секторе обрабатывающей промышленности экспортная

доля малого предпринимательства почти такая же, как и экспортная доля больших предприятий.

Изучение опыта зарубежных стран показывает, что наличие эффективной системы и механизмов стимулирования ВЭД субъектов является необходимым условием повышения их роли в расширении внешнеэкономических связей страны.

3. Инновационный потенциал. В современном мире инновации стали одним из важнейших инструментов обеспечения экономического роста. В промышленно развитых странах 80-90% ВВП приходится на долю знаний, воплощенных в технике и технологиях [3]. Получение новых знаний и их использование на практике в большей степени определяет позиции страны в мировом сообществе, уровень безопасности и благосостояния населения.

Инновационное развитие является ключевой экономической задачей для всех субъектов хозяйствования, так как способствует постоянному обновлению и повышению конкурентоспособности национальной продукции. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), около 51 % малых предприятий Западной Европы являются инновационно активными. Они осуществляют поиск и внедрение новых форм деятельности, производства, сбыта и финансирования. Малые предприятия активно привлекают новые технологии, что способствует научно-техническому прогрессу. Инновационная деятельность малых предприятий характеризуется преобладанием продуктовых инноваций по сравнению с процесс-инновациями, распространенностью микроинноваций, направленных на улучшение отдельных параметров выпускаемой продукции, используемых технологий и совершенствование устаревших в своей основе поколений техники и технологий. Около 24 % субъектов малого предпринимательства осуществляют международную инновационную деятельность [4].

4. Информационная инфраструктура. В процессе внедрения новшеств большое значение имеет качество информационной инфраструктуры страны, в состав которой включают качество информации и различные информационные технологии. Информационная инфраструктура – это универсальный набор услуг доступа к структурированным данным и прочему информационному наполнению [2]. Это одна из тех инфраструктур, необходимых для нормального функционирования современного общества, наряду с энергетикой, транспортом, водоснабжением и др.

Информационное предпринимательство представляет собой процесс создания и продвижение на рынке информационных товаров, услуг, формы и наполнение, которых постоянно изменяются, под влиянием требований инновационной экономики и её рыночного спроса [2]. Субъекты осуществляют консультационное и сервисное обслуживание; управление финансово-хозяйственной деятельностью; организацию производства; маркетинговые исследования; оказывают образовательные услуги и др. Основная цель их деятельности заключается в своевременном и наиболее полном удовлетворении потребностей в информации на различных уровнях (микро-, мезо-, макроэкономическом). В странах Западной Европы малые информационные фирмы оказывают преимущественно информационные услуги (до 60 %), незначительная часть субъектов производит информационные продукты (до 20 %) [4].

5. Трудовые ресурсы, человеческий капитал. Определяющим фактором конкурентоспособности любой страны является человеческий капитал. Передовые страны мира, стремясь укрепить конкурентные позиции, стараются опережающими темпами развить свой человеческий капитал, в том числе за счет притока высоко квалифицированных ученых и специалистов других стран.

В странах ЕС на малых предприятиях занято более 70 % экономически активного населения. В США субъекты сектора формируют до 50 % рабочих мест, в Японии – более 80 %. В Республике Беларусь сектор предоставляет рабочие места только 18 % трудовых ресурсов страны [4].

По своей инновационной сущности малое предпринимательство направлено на повышение эффективности использования человеческого капитала. Малое предпринимательство – это та область, где целеустремленные, творческие люди могут реализовать свой талант и опыт, раскрыть свой внутренний потенциал, развить свою личность [6]. Кроме того, субъекты успешно решают проблемы занятости, создавая новые рабочие места. Социальная значимость также определяется формированием среднего класса, возможностью снятия социальной напряженности, способностью демократизации рыночных отношений. Немалая часть малых предприятий создается социально уязвимыми группами населения - женщинами, молодежью без особой квалификации, иммигрантами и т. п.

6. Инвестиционная привлекательность. Не последнюю роль в конкурентоспособности страны играет инвестиционный климат, т.е. способность страны привлекать инвестиции из-за рубежа. По нашему мнению, достаточно

развитое малое предпринимательство является эффективным инструментом для повышения инвестиционной привлекательности страны. Благодаря мобильности, гибкости и инновационности малое предпринимательство способствует укреплению рыночных отношений, формирует конкурентную среду, улучшает социально-экономическое положение территории. Обеспечивая в определенной степени решение экономических и социальных проблем, в современных условиях такие субъекты представляют собой стратегически важный сектор экономики.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что малое предпринимательство оказывает влияние на национальную конкурентоспособность по ряду позиций:

- участвует в формировании валового внутреннего продукта;
- расширяет внешнеэкономическую деятельность страны;
- способствует получению новых знаний;
- разрабатывает и внедряет технологические, технические и организационные новшества;
- создает и продвигает на рынок информационные товары и услуги;
- способствует раскрытию внутреннего потенциала личности, реализации таланта и опыта;
- увеличивает долю экономически активного населения страны;
- способствует укреплению рыночных отношений;
- улучшает социально-экономическое положение территории.

Качественное развитие малых предприятий, повышение их конкурентоспособности, увеличение занятости работников в данном секторе экономики позволит решить задачи ускорения темпов экономического роста страны, повысить благосостояние нации посредством создания дополнительных конкурентных преимуществ в определенных сферах как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Таким образом, развитие и поддержка малого предпринимательства – это развитие и поддержка рыночной, конкурентной экономики в целом.

Список литературы

1. Наука и инновации - основа долгосрочной конкурентоспособности страны / Михаил Мясникович // Экономика Беларуси. — 2010. — № 1. — С. 44-51.
2. Крутилина С.Ф. Инновационное предпринимательство // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 5

[Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24050> (дата обращения: 11.02.2015).

3. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность [Электронный ресурс]. URL: <http://www.largeeconomic.ru/laecos-654-1.html> (дата обращения: 29.01.2015).

4. Annual report on European SMEs in the EU 2013/2014 [Electronic resource] / European Commission Enterprise and Industry. – Brussels, 2014. URL: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/supporting_documents/2014/annual-report-smes-2014_en.pdf - Date of access: 10.02.2015

5. Statistics – OECD [Electronic resource]. URL: <http://www.oecd.org/statistics> - Date of access: 10.02.2015

6. Предпринимательство прежде всего / Ольга Тюшевская // Деловое совершенство. — 2014. — № 5. — С. 34-37.

7. Предпринимательство и региональное развитие : (материалы конференции и проекта) / [под редакцией Г. П. Бадея, Ж. К. Тарасевич]. — Минск :Энциклопедикс, 2013. — 104 с.

Literature

1. Science and innovation - the basis of long-term competitiveness of the country / Mikhail Myasnikovich // Economy of Belarus. - 2010. - № 1. - S. 44-51.

2. Krutilina S.F. Innovative entrepreneurship // Modern scientific research and innovation. 2013. № 5 [electronic resource]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24050> (date accessed: 02/11/2015).

3. The concept and essence of competitiveness. Factors affecting the competitiveness of [electronic resource]. URL: <http://www.largeeconomic.ru/laecos-654-1.html> (date accessed: 29/01/2015).

4. Annual report on European SMEs in the EU 2013/2014 [Electronic resource] / European Commission Enterprise and Industry. - Brussels, 2014. URL: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/supporting_documents/2014/annual-report-smes-2014_en.pdf - Date of access: 10.02.2015

5. Statistics - OECD [Electronic resource]. URL: <http://www.oecd.org/statistics> - Date of access: 10.02.2015

6. Entrepreneurship primarily / Olga Tyushevskii // Business Excellence. - 2014. - № 5. - S. 34-37.

7. Entrepreneurship and Regional Development (conference materials and design) /

[edited by GP Bade, J. K. Tarasevich]. - Minsk: Entsiklopediks, 2013. - 104 p.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В РАМКАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Куган С.Ф., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента, УО «Брестский государственный
технический университет», г. Брест, Республика Беларусь*

*Kugan S.F., Ken, associate professor, associate professor of management, UO «Brest State Technical
University», Brest, Republic of Belarus*

Аннотация

В рамках современных теорий управления при оценке функционирования организации на первый план выходят неценовые факторы конкурентоспособности. Достижение конкурентных преимуществ на рынке во многом определяется конкурентоспособностью организации, природа которой обусловлена, прежде всего, наличием множества детерминирующих ее внутренних и внешних факторов.

Abstract

Within modern theories of management at an assessment of functioning of the organization to the forefront there are not price factors of competitiveness. Achievement of competitive advantages in the market in many respects is defined by competitiveness of the organization which nature is caused, first of all, by existence of a set of the internal and external factors determining it.

Ключевые слова: конкурентоспособность, миссия, цели управления.

Keywords: competitiveness, mission, purposes of management.

Конкурентоспособность производственной организации составляет основу устойчивого экономического роста и ее экономической безопасности. В литературе нет единой точки зрения на определение конкурентоспособности организации, что затрудняет создание единых методик оценки качества управления конкурентоспособностью производственной организации.

В соответствии с методическими материалами по стандартам ISO/DIS 9004, руководство организации должно устанавливать, внедрять и поддерживать процессы по управлению знаниями, информацией и технологиями как важнейшими ресурсами. В настоящее время компьютерные и сетевые технологии играют все большую роль в различных областях деятельности. Процессы внедрения новых информационных технологий оказывают влияние на все сферы деятельности отдельного предприятия и экономики в целом, а появление современных средств организации сетевых ресурсов позволяет привлекать новые возможности и ресурсы развития, что позволит формировать конкурентоспособность предприятий с учетом внутренних и внешних связей предприятия.

Однако большинство авторов рассматривают проблему конкурентоспособности только применительно к продукции, как итоговому результату производственного процесса. По нашему мнению, такой подход недостаточно корректен, поскольку любой экономический

процесс, в том числе и создание конкурентоспособной продукции, несет в себе черты общего и особенного, сущности и явления. Поэтому, рассмотрение конкурентоспособности продукции в отрыве от процессов обеспечения конкурентоспособности предприятия вряд ли возможно и правомерно. Продукция – есть результат деятельности конкретного производителя, располагающего определенным собственным внутренним потенциалом и действующего на конкретном рынке и с установленными на нем рыночными механизмами.

С этих позиций рассмотрение конкурентоспособности организации как центрального звена во взаимосвязи категорий конкурентоспособность страны или предприятия – продукции представляется значительно более перспективным как для комплексного научного исследования, так и для выработки эффективных мер по регулированию конкурентоспособности, адекватных сегодняшнему состоянию отечественной экономики.

Практически неразработанным остается вопрос об оценке уровня конкурентоспособности производственного предприятия. Актуальность и недостаточная исследованность этих вопросов, их большая значимость для экономики Республики Беларусь оставляют поля деятельности для современных исследователей.

В современных условиях конкурентной борьбы для производственных предприятий большое значение имеет возможность