

дрения новаций в производство является отсутствие достоверной информации об инновациях, нерешенность вопросов авторских прав разработчиков инноваций, проблема оценки интеллектуальной собственности.

Многие предприятия строительного производства до сих пор не адаптировались к требованиям новых условий хозяйствования. Предпринимательский риск в строительстве значительно выше, чем в других отраслях, что оказывает влияние на величину исходной цены на строительную продукцию. Этим объясняется тот факт, что предпринимательство в строительстве в целом является достаточно эффективным, имея часто более высокую норму прибыли по сравнению с другими отраслями. К тому же строительство отличается значительным периодом производства и требует крупных единовременных затрат на производство конечной продукции. Поэтому для эффективного функционирования строительного предприятия на основе инновационной деятельности необходимо накопление крупных активов для поддержания инвестиционного процесса.

#### Список цитированных источников

1. Гамидов, Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Гамидов, В.Г. Колосов, Н.О. Османов. – СПб.: Политехника, 2000.
2. Горохов, Д. Строительные инновации [Электронный режим] – Режим доступа: [www.expert74.com](http://www.expert74.com).
3. [Электронный режим] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/04.shtml>.
4. Инновации в строительном кластере: барьеры и перспективы [Электрон. режим] – Режим доступа: [www.ino-expert.ru](http://www.ino-expert.ru).
5. Трифилова, А.А. Управление инновационным развитием предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2003.

**Волчек А.А.**, д.г.н., профессор, **Гержа Н.П.**, к.т.н.  
УО «Брестский государственный университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
*e-mail: Volchak@tut.by*

### **СТРАТЕГИЯ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В настоящее время большинство промышленных предприятий Брестского региона испытывает схожие трудности. Это относится практически ко всем составляющим: планированию, производству, сбыту, кадровой политике и экономике. Причины этих трудностей известны и в полной степени отражены. Однако существует достаточно широкий спектр возможностей, позволяющих не только избежать потери, но и интенсифицировать производство, а следовательно, резко повысить экономические показатели. Таким инструментом является в первую очередь активизация инновационной деятельности предприятия. Как известно, основным источником инновационных преобразований считается экономическая поддержка, разумная маркетинговая деятельность, взвешенная кадровая политика и естественно техническая реконструкция.

В то же время существенным фактором, влияющим на выход предприятия из несколько проблемной ситуации, рассматривается инновационная политика, основанная на агрессивном использовании собственных возможностей. Основана такая политика на комплексном использовании имеющихся на предприятии производственных мощностей, кооперационных связей, географического положения, гибкости коммерческих служб, непосредственных организационно-правовых преобразований. Как известно нововведения на промышленном предприятии носят экономический характер, отражающийся в первую очередь на состоянии трудового коллектива. Поэтому внедрение новых методов и средств производства должно носить комплексный характер. Принцип комплексности определяет интегрированность проводимых мероприятий. Это требует совершенствования всех подсистем: организационной структуры, систем планирования, технологических процессов, маркетинговой политики, систем сбыта и снабжения, управления складскими запасами, взвешенной кредитно-финансовой политики.

Успешные инновационные мероприятия невозможны без уяснения в первую очередь аппаратом управления и инженерными службами целей проводимых преобразований. Важным моментом здесь является создание интегрированной системы управления, основанной на максимальном внедрении технических средств. Существующие автоматизированные рабочие места в достаточной мере повысили производительность труда управленческого персонала, но не решили задачи повышения эффективности принятия решений на уровне менеджмента промышленного предприятия. Это объясняется несбалансированностью информационных потоков, наличием временных интервалов в обновлении информации, несовершенством документооборота и другими причинами, приводящими к снижению уровня эффективности аппарата управле-

ния в целом. Поэтому разработка и внедрение интегрированных систем управления, на основе сетевых технических структур позволит избежать традиционных издержек. Следует помнить, что аппарат управления играет основную роль во внедрении новых технологий, методов и средств совершенствования деятельности предприятия в целом. Характерным предприятием в использовании собственных возможностей в инновационной деятельности является ОАО «Брестский радиотехнический завод». Предприятие, специализирующееся на производстве, модернизации и ремонте персональных компьютеров, как никакое другое имеет возможность высокоэффективной разработки и внедрения интегрированных систем управления, работающих на единой нормативной, правовой, технологической и социальной базе. Это позволяет в достаточной мере модернизировать организационные, технологические, экономические, правовые и социальные аспекты.

В то же время, организационные мероприятия должны поддерживаться совершенствованием технологий, разработкой новых видов продукции. Считается что производимое изделие морально устаревает в течение 12 месяцев. Поэтому внедрение гибких производств, технологических переделов осуществляется на ОАО постоянно.

Комплексное совершенствование всех сфер деятельности невозможно без агрессивной маркетинговой политики. В настоящее время этому способствуют и глобальные преобразования, связанные с единым экономическим пространством, таможенным союзом и т.д. Поэтому рекламная деятельность, т.е. расширение взаимовыгодных кооперационных связей, несомненно приведет к расширению конкретных возможностей в сфере поставок комплектующих, что несомненно скажется на качестве выпускаемой продукции. В первую очередь это относится к выпуску товаров народного потребления. Здесь существенным фактором следует признать также и промышленный дизайн. Инновации должны способствовать внедрению новых материалов, художественно-эстетическому оформлению продукции, ее эксплуатационным и потребительским параметрам.

Особое значение при решении этой задачи приобретает система маркетинга. Ее роль определяется интенсификацией рекламной деятельности, изучением вновь открывшегося рынка стран единого экономического пространства и СНГ. В этом контексте следует учитывать связи с предприятиями городов-побратимов.

В идеологии маркетинга важную роль играет качество выпускаемой продукции. В настоящее время этому вопросу уделяется большое, но недостаточное внимание. Как известно, международные стандарты качества ИСО 9000... регламентируют не только контроль, но и управление качеством выпускаемой продукции на всех стадиях так называемой «петли» качества. Поэтому применение технических средств контроля на всех стадиях процесса, начиная от контроля качества комплектующих, исходных материалов и заканчивая мониторингом продукции, должно поддерживаться мероприятиями по управлению качеством. Это значит, что должны быть отработаны и постоянно совершенствоваться правовая, нормативная, экономическая и социальная базы.

Предприятие, выпускающее большую долю товаров народного потребления, должно совершенствовать гарантийное и техническое обслуживание. Наряду с вопросами улучшения качества продукции должны решаться мероприятия по совершенствованию сотрудничества с соответствующими торговыми предприятиями, отдельными покупателями. Интенсификация сбытовой политики основана на участии в выставках, представительствах и других мероприятиях по продвижению производимой ОАО продукции.

Наряду с вышеперечисленными факторами, влияющими на качество выпускаемой продукции особое внимание следует обратить на психологические аспекты. Психология производителя должна находиться в гармонии с психологией потребителя. В связи с этим следует уделить внимание психологической подготовке работников предприятия. И хотя статус ОАО по своей сути должен в определенной степени положительно сказываться на отношении к своим обязанностям, кадровая политика способна выработать такой микроклимат в коллективе, который в значительной мере позволит реализовать не только существующие, но и перспективные планы развития предприятия.

Важную роль в инновационной деятельности ОАО БРТЗ должны играть вопросы экологии и охраны окружающей среды. Предприятие выпускает продукцию, напрямую связанную с охраной здоровья людей, к которой предъявляются повышенные требования по вопросам безопасности и охраны окружающей среды. В первую очередь это относится к электронагревательным приборам.

Как было сказано выше, основой инновационной деятельности служит экономическая составляющая. В условиях экономического кризиса этот параметр приобретает особое значение. Поэтому на ОАО «Брестский радиотехнический завод» вполне обоснованно пошли на использование существующих возможностей предприятия в коммерческих целях. Это относится к арендной стратегии, продаже электроэнергии и т.д.

Особое значение, если не определяющее, имеет внедрение новых технологий, выпуск новой продукции. На ОАО такие возможности существуют. Инновационная деятельность невозможна без создания баз научно-технического сотрудничества как регионального, так и республиканского звена. Одним из эффек-

тивных направлений следует считать привлечение малого бизнеса в инновационный процесс. Как известно, малый и средний бизнес особенно чутко реагируют на поведение рынка, особенности региона, его запросы. Определенные преимущества можно получить привлекая в инновационный процесс предприятия малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей, использующих площади и оборудование ОАО. Это в первую очередь положительно скажется на транспортных издержках, повысит гибкость производства, что в конечном итоге позволит укрепить финансовую независимость предприятия.

Инновационная деятельность должна, таким образом, основываться на четком понимании задач, методов и результатов преобразований коллективом ОАО, широким привлечением работников к решению таких задач.

Поэтому методологически целесообразно разработать, внедрять и сопровождать инновационные мероприятия, предварительно проведя психологическую обработку коллектива. В такие мероприятия следует включать также совершенствование профессиональной подготовки специалистов и работников, привлечение молодых специалистов, обучающихся в учебных заведениях Бреста и области. Как правило, эти мероприятия осуществляются опережающими темпами и требуют определенных финансовых, трудовых и материальных затрат.

Следовательно, на первый план выступает необходимость более тесного сотрудничества с научными, учебными и другими учреждениями. Естественно, такая методология требует опережающих затрат, что сказывается на периоде наступления точки безубыточности.

Т.о., инновационная деятельность предприятия принимает стратегический характер, требует постановки целей, формулирования задач, создания коллектива исполнителей, разработки рациональных планов анализа задач, построения инновационных моделей, адаптации их в условиях ОАО БРТЗ и определения источников финансирования. На основании вышеизложенного, определение сроков окупаемости проектов, разработка прогнозных мероприятий по дальнейшему развитию предприятия должны осуществляться в оперативном и стратегическом ракурсе. Эта деятельность должна носить независимый характер, т.е. проводиться планомерно, целенаправленно, без воздействия внешней среды, какой является организационная реструктуризация, т.е. изменение статуса предприятия, передача его в холдинги и другие объединения.

Экономическая эффективность будет определяться в режиме оперативного времени по мере внедрения новых технологий, решения организационных и других задач. Это объясняется широким спектром выпускаемой продукции, разноплановыми и кооперативными связями с поставщиками и потребителями, необходимостью более тесной кооперации с предприятиями Брестского региона. Поскольку одним из основных продуктов инновационной деятельности является информация, то внедрение интегрированной системы управления позволит резко повысить ее качество.

Список цитированных источников

1. Карпенко, Е.М. Инновационный менеджмент / Е.М. Карпенко. – Минск: Тетра Систем, 2012. – 224 с.
2. Еленева, О.А. Экономика и управление предприятием / О.А. Еленева; под ред. Ю.М. Соломенцева – М., 2005. – 237 с.

**Воробьева И.И.**, канд. экон. наук

УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ**

В последние десятилетия в развитии мирового высшего образования прослеживаются новые тенденции.

Во-первых, в условиях формирования экономики знаний наблюдается развитие массового высшего образования, превращение способности к постоянному обучению и приобретению новых умений в важнейшую характеристику рабочей силы. Наблюдается рост масштабов национальных систем высшего образования. Так, по данным ОЭСР, к середине 2000-х гг. в два раза больше студентов по сравнению с началом 1990-х гг. учились в вузах во всем мире (более 130 млн. человек). Средний ежегодный рост студентов, получающих высшее образование, в этот период составлял 5,1%.

Во-вторых, рост высшего образования сопровождался увеличением разнообразия учреждений высшего образования. Выросло число частных университетов и институтов, получили развитие новые формы получения высшего образования.

В-третьих, усилилась актуальность эффективного использования вузами бюджетных средств, поиска ими новых источников финансирования. Претерпели существенные изменения механизмы финансирования высшего образования, более разнообразными стали источники финансирования. Государственное