

тивных направлений следует считать привлечение малого бизнеса в инновационный процесс. Как известно, малый и средний бизнес особенно чутко реагируют на поведение рынка, особенности региона, его запросы. Определенные преимущества можно получить привлекая в инновационный процесс предприятия малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей, использующих площади и оборудование ОАО. Это в первую очередь положительно скажется на транспортных издержках, повысит гибкость производства, что в конечном итоге позволит укрепить финансовую независимость предприятия.

Инновационная деятельность должна, таким образом, основываться на четком понимании задач, методов и результатов преобразований коллективом ОАО, широким привлечением работников к решению таких задач.

Поэтому методологически целесообразно разработать, внедрять и сопровождать инновационные мероприятия, предварительно проведя психологическую обработку коллектива. В такие мероприятия следует включать также совершенствование профессиональной подготовки специалистов и работников, привлечение молодых специалистов, обучающихся в учебных заведениях Бреста и области. Как правило, эти мероприятия осуществляются опережающими темпами и требуют определенных финансовых, трудовых и материальных затрат.

Следовательно, на первый план выступает необходимость более тесного сотрудничества с научными, учебными и другими учреждениями. Естественно, такая методология требует опережающих затрат, что сказывается на периоде наступления точки безубыточности.

Т.о., инновационная деятельность предприятия принимает стратегический характер, требует постановки целей, формулирования задач, создания коллектива исполнителей, разработки рациональных планов анализа задач, построения инновационных моделей, адаптации их в условиях ОАО БРТЗ и определения источников финансирования. На основании вышеизложенного, определение сроков окупаемости проектов, разработка прогнозных мероприятий по дальнейшему развитию предприятия должны осуществляться в оперативном и стратегическом ракурсе. Эта деятельность должна носить независимый характер, т.е. проводиться планомерно, целенаправленно, без воздействия внешней среды, какой является организационная реструктуризация, т.е. изменение статуса предприятия, передача его в холдинги и другие объединения.

Экономическая эффективность будет определяться в режиме оперативного времени по мере внедрения новых технологий, решения организационных и других задач. Это объясняется широким спектром выпускаемой продукции, разноплановыми и кооперативными связями с поставщиками и потребителями, необходимостью более тесной кооперации с предприятиями Брестского региона. Поскольку одним из основных продуктов инновационной деятельности является информация, то внедрение интегрированной системы управления позволит резко повысить ее качество.

Список цитированных источников

1. Карпенко, Е.М. Инновационный менеджмент / Е.М. Карпенко. – Минск: Тетра Систем, 2012. – 224 с.
2. Еленева, О.А. Экономика и управление предприятием / О.А. Еленева; под ред. Ю.М. Соломенцева – М., 2005. – 237 с.

Воробьева И.И., канд. экон. наук

УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

В последние десятилетия в развитии мирового высшего образования прослеживаются новые тенденции.

Во-первых, в условиях формирования экономики знаний наблюдается развитие массового высшего образования, превращение способности к постоянному обучению и приобретению новых умений в важнейшую характеристику рабочей силы. Наблюдается рост масштабов национальных систем высшего образования. Так, по данным ОЭСР, к середине 2000-х гг. в два раза больше студентов по сравнению с началом 1990-х гг. учились в вузах во всем мире (более 130 млн. человек). Средний ежегодный рост студентов, получающих высшее образование, в этот период составлял 5,1%.

Во-вторых, рост высшего образования сопровождался увеличением разнообразия учреждений высшего образования. Выросло число частных университетов и институтов, получили развитие новые формы получения высшего образования.

В-третьих, усилилась актуальность эффективного использования вузами бюджетных средств, поиска ими новых источников финансирования. Претерпели существенные изменения механизмы финансирования высшего образования, более разнообразными стали источники финансирования. Государственное

финансирование сферы высшего образования все чаще увязывается с ее результативностью и основывается на конкуренции между учреждениями образования.

Анализ развития высшего образования в различных странах и регионах позволил выделить три модели его финансирования. Первая модель характеризуется финансированием «на основе предложения», когда высшее образование получает средства напрямую из государственных источников, исходя из потребностей вузов «на входе», без учета эффективности использования ими ресурсов. Это – традиционная модель финансирования образовательной деятельности как источника общественных благ, гарантирующая равные возможности доступа к высшему образованию. Страны Северной Европы и Швейцария относятся к малочисленной сегодня категории стран, которым удалось сохранить высокое качество образовательных программ в сфере высшего образования в условиях практически полного финансирования ее из государственных источников. Однако даже в этих странах модель финансирования «на основе предложения» не обеспечивает устойчивое развитие вузов.

Поэтому многие страны осуществляют переход к так называемой «трансформационной модели», которая характеризуется ростом количества частных университетов и колледжей (в том числе за счет приватизации государственных), дополнением, а иногда и в значительной мере замещением государственного финансирования вузов частным. Успешность перехода к данной модели определена рядом политических, экономических и социальных факторов. По данным ОЭСР, в таких странах, как Чили, Корея, Япония, Великобритания, США, Австралия доля частных расходов на образование в 2011 г. превышала 50%.

Третья модель, в которую постепенно преобразуется вторая, – финансирование «на основе спроса». Она основывается преимущественно на рыночных механизмах, предполагает конкуренцию вузов (как частных, так и государственных) за выделяемые бюджетные ресурсы, когда средства следуют за студентами, желающими обучаться в данных учреждениях образования, а не напрямую, в равных пропорциях направляются в вузы. Реализация на практике данного подхода предполагает широкое использование государственных пособий успешным студентам, грантов частных и государственных фирм, студенческих займов и т.д. Переход к данной модели способствует повышению качества образовательных услуг, эффективному использованию ресурсов, усилению мотивации студентов.

Система финансирования высшего образования в Беларуси развивается в соответствии с мировыми тенденциям формирования экономики знаний. В последние годы значительные государственные ресурсы, выделяемые на развитие сферы образования, дополняются частными средствами, привлекаемыми вузами страны. Наблюдается диверсификация источников финансирования вузов: государственные бюджетные расходы дополняются платой физических лиц за обучение и другие образовательные услуги, финансовой поддержкой бизнес-структур. Показателем повышения уровня частного финансирования является рост числа студентов платной формы обучения. Однако бюджет остается основным источником финансирования деятельности вузов: сегодня даже студенты-платники только на 50% возмещают затраты вузов на свою подготовку. Несовершенство механизма финансирования вузов является причиной серьезных проблем: истощение кадрового потенциала вузов, недостаточное развитие их материально-технической базы.

Необходимо развивать многоканальное финансирование высшего образования Беларуси, постепенно обеспечивая переход к третьей модели. Особое внимание следует уделить формированию альтернативных источников финансирования, среди которых большая роль принадлежит расширению научно-исследовательской и консультационной деятельности вузов, углублению сотрудничества вузов и промышленных предприятий, оказанию платных услуг по основному профилю деятельности учреждения, более активному участию белорусских вузов в подготовке иностранных студентов, созданию малых инновационных предприятий, использующих результаты интеллектуальной деятельности университетов.

Высоцкий О.А., д.э.н., профессор

ООО «Брестский институт технологий регионального управления»,
г. Брест, Республика Беларусь,
ooo_bitru@tut.by

ПРОБЛЕМЫ КУМПП ЖКХ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ С ПОЗИЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономическая наука, практика экономической работы коммунальных унитарных многоотраслевых производственных предприятий ЖКХ переживают в настоящее время сложный период своего развития. С одной стороны, это период бурного развития новых материалов и технологий производства и реализации