

3. Финансовая грамотность: лизинг жилья – что это? [Электронный ресурс] / Юр-Спектр. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://ilex.by/news/inansovaya-gramotnost-lizing-zhilya-chto-eto/>. – Дата доступа: 22.10.2020.

4. Как покупают жилье в лизинг [Электронный ресурс] / Недвижимость. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://realt.onliner.by/2017/12/20/lizing-4>. – Дата доступа: 22.10.2020.

УДК 330.322

Копыркин М. Ю., студент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Инвестиционная деятельность – совокупность практических действий граждан, юридических лиц и государства, направленных на расширенное воспроизводство основного и оборотного капитала с целью удовлетворения потребностей общества и каждого его члена на основе привлечения и вложения всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей в хозяйственно-коммерческие, научные, культурные, благотворительные и любые иные предприятия и проекты, цели которых не противоречат законодательству Республики Беларусь [1].

Кризис – депрессивное состояние экономики, характеризующееся глубоким расстройством государственной финансовой и денежной системы, которое проявляется в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения [2].

Цикличность экономики предполагает периодическое наступление кризисных фаз. Именно поэтому предприятие, функционирующее в условиях кризиса, должно иметь систему мероприятий, позволяющих адекватно реагировать на изменения в конъюнктуре рынка, сохранять конкурентные позиции на рынке в период экономического спада, а также искать возможности для их укрепления. При этом использование привычных способов улучшения конкурентных позиций будет иметь некоторую специфику. Это касается и инвестиционной деятельности, активность которой будет неизбежно снижаться, а инвестиции будут приобретать восстановительный, нежели созидательный характер. Проявляться это может превалярованием инвестиций в оборотные (текущие) средства, функционирующие только в одном производственном цикле и полностью переносящие свою стоимость на изготавливаемую продукцию, которые представляют собой вложения средств для обеспечения непрерывности производственно-коммерческой деятельности на предприятии, т.е. инвестиции в данной ситуации являются краткосрочными. Реализацию же стратегических инвестиционных проектов, объектом инвестирования которых являются основные средства, при отсутствии иной возможности целесообразно приостановить для привлече-

ния большего объёма инвестиционного капитала на бесперебойность производственного процесса [3].

Первостепенность краткосрочных инвестиций в условиях кризиса не исключает необходимости осмысленного стратегического управления инвестиционной деятельностью, основными инструментами которого будут выступать прогнозирование и адаптация к целям развития предприятия и изменяющимся условиям внешней среды. Эффективные антикризисные меры в условиях происходящих негативных изменений макроэкономических показателей, конъюнктуры инвестиционного рынка и связанной с этим неопределенностью, могут быть выработаны с помощью стратегического управления инвестиционной деятельностью на принципах стратегического менеджмента: научности, целенаправленности, гибкости, точности, системности и единства стратегических планов [4].

Кризисные ситуации ограничивают развитие предприятий всех форм собственности, в большей степени, когда они уже находятся в процессе реализации инвестиционных проектов, так как в этом случае возможность преодолеть сложившиеся трудности способны только те организации, в которых будет своевременно осуществлена эффективная политика управления инвестиционной деятельностью. Успешность антикризисной инвестиционной политики во многом зависит от обеспечения связи между стратегическими и тактическими решениями в области инвестиций. Основная цель антикризисной инвестиционной стратегии – структурная перестройка инвестиционного проекта на основе системного подхода, условия эффективной реализации которого подвержены влиянию внешних и внутренних факторов, создающих окружение проекта и обуславливающих рассмотрение проекта как системы, которая определяется множеством элементов. Пример алгоритма принятия управленческого решения об инвестировании в этом случае может выглядеть следующим образом:

- 1) оценка отрасли на данном этапе развития экономики;
- 2) оценка финансового состояния организации и возможностей ее дальнейшего участия в инвестиционной деятельности;
- 3) выбор наиболее приоритетных направлений вложений;
- 4) обоснование объёма инвестиций и выбор источников финансирования;
- 5) оценка будущих денежных потоков от реализации инвестпроекта;
- 6) окончательный выбор и принятие инвестиционного решения [4].

Важно учитывать те особенности, которые накладываются кризисной ситуацией на каждый этап.

На первом этапе важно оценить, развивалась ли компания вместе с отраслью, росла против ее падения, падала против ее роста или угасала вместе с отраслью, что важно для понимания перспективы развития организации в этом сегменте.

На втором этапе проводится анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, при этом оцениваются: ликвидность, рентабельность (прибыльность) организации, финансовая устойчивость, деловая активность.

На третьем этапе критически важно определить наиболее перспективные и эффективные направления деятельности организации, так как принятое решение должно увеличить доходность всего бизнеса в целом и снизить инвестиционные риски ввиду экономического спада.

На четвертом этапе важно оптимизировать структуру источников финансирования таким образом, чтобы обеспечение инвестиционной деятельности происходило в достаточном объеме и без задержек, иначе предприятие может обанкротиться. Это обеспечит устойчивую и эффективную инвестиционную деятельность. Имеет смысл внедрить систему нормативов использования ресурсов и контролировать их целевое использование.

На пятом этапе оцениваются денежные потоки инвестиционного проекта – притоки и оттоки денежных средств, связанных исключительно с реализацией данного проекта. На данном этапе важно составить денежные потоки организации с учетом денежных потоков инвестиционного проекта, так как инвестиционная деятельность предприятия не осуществляется отдельно; она влияет на все процессы организации, что создает необходимость комплексной оценки денежных потоков.

Шестой этап – окончательный выбор и принятие инвестиционного решения. Прогнозные отчеты о движении денежных средств по инвестиционному проекту дадут возможность оценить его эффективность путем проведения экономической экспертизы инвестиционного проекта. Полученная система показателей экономической эффективности докажет или опровергнет эффективность, или нецелесообразность инвестиционного проекта.

Приведенный алгоритм позволяет всем заинтересованным в инвестиционном проекте сторонам оценить риски и выбрать наиболее оптимальную стратегию его реализации.

Таким образом, при управлении инвестиционной деятельностью в период кризиса необходимо принимать оперативные управленческие решения по выработке антикризисных мероприятий, чтобы избежать возможных негативных последствий. Для минимизации риска финансовой несостоятельности важно учитывать принцип получения максимального эффекта при минимуме затрат. При этом одной из ключевых проблем в процессе стратегического управления инвестиционной деятельностью предприятия является отсутствие профессиональных кадров, подготовленных к ведению бизнеса в условиях кризиса. Для решения этой проблемы необходимо интегрировать систему образования в бизнес-процессы [4].

Проводя аналогию с пирамидой потребностей Маслоу, производственный процесс на предприятии сравним с физиологическими потребностями человека: невозможность его поддержания и отсутствие адекватных антикризисных мер, в том числе и инвестиционной политики, приведёт к прекращению его существования как субъекта хозяйствования. Качественное удовлетворение этих «физиологических» потребностей предприятия в период спада экономики может быть обеспечено посредством адаптированной к кризисным условиям инвестиционной политики, основой которой является оптимальное соотношение кратко- и долгосрочных инвестиций.

Литература

1. Капитал. Энциклопедический словарь предприятия [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://1172.slovaronline.com/916> – Дата доступа: 29.10.2020.
2. Капитал. Энциклопедический словарь предприятия [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://1172.slovaronline.com/1174> – Дата доступа: 29.10.2020.

3. Инвестиции в оборотные средства предприятий [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/22290/> – Дата доступа: 29.10.2020.

4. Угримова С.Н. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью предприятия в условиях кризиса [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://izron.ru/articles/voprosy-sovremennoy-ekonomiki-i-menedzhmenta-svezhiy-vzglyad-i-novye-resheniya-sbornik-nauchnykh-tru/sektsiya-16-strategicheskii-menedzhment/strategicheskoe-upravlenie-investitsionnoy-deyatelnostyu-predpriyatiya-v-usloviyakh-krizisa/> Дата доступа: 29.10.2020.

УДК 339.18

Корнилюк М. В., студент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Логистика – это наука об оптимальном управлении дискретными и непрерывными потоками в производстве товаров и услуг.

Логистическая деятельность охватывает все отрасли экономики и оказывает существенное влияние на повышение ее эффективности. Необходимость развития логистической системы Республики Беларусь обусловлена интеграцией страны в общемировые товарные потоки.

Внедрение логистики на государственном уровне началось в 2008 г., когда Правительство утвердило Программу развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 г. Ее цель – создание эффективной логистической сети международного уровня с интеграцией в логистическую систему Европы. Для этого в данной программе изначально предусматривалось выделение 50 земельных участков под строительство логистических центров различной функциональности, затем их количество уменьшилось до 36. Однако к концу 2015 г. в рамках названной программы были открыты только 20 логистических центров, объем их складских площадей класса А составил 276,1 тыс. кв. м, класса В – 122,9 тыс. кв. м.

Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016 – 2020 годы (далее – Республиканская программа) разработана с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь, одним из которых является рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли. Цели Республиканской программы – совершенствование условий логистической деятельности, повышение эффективности использования инфраструктуры, необходимой для оказания логистических услуг (далее – логистическая инфраструктура), и транзитного потенциала Республики Беларусь.

Для достижения целей Республиканской программы необходимо решение следующих задач: повышение качества и комплексности логистических услуг; обеспечение развития логистической инфраструктуры и повышение эффективности ее использования; совершенствование правовых и экономических условий для эффективного использования транзитного потенциала.