

ные центры, мощные электронные ресурсы, тем самым существенно уменьшая объём затрат на проведение процесса НИОКР и содержания многочисленного персонала, который его обслуживает.

В условиях глобализации и высокого уровня динамики развития новаций предприятие имеет возможность существенно повысить уровень конкурентоспособности за счёт внедрения инновационной продукции, используя модель «открытых инноваций».

Список цитированных источников

1. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран [Текст]: М. Портер; пер. с англ. – М.: Международные отношения, 2005. – 896 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2002. – 892 с.
3. Чесбро, Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
4. Шевельова, С.О. Конкурентоспроможність молочного підкомплексу: [монографія] / С.О. Шевельова. – Тернопіль: Збруч, 2001. – 408 с.
5. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с нем. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
6. Storper, M. TheRegionalWorld: TerritorialDevelopmentinGlobalEconomy. – N.Y.: GuilfordPress, 1997. – 338 p.

Олешкевич Н.Н.

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
e-mail: ol-natalie-bgtu@rambler.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

«Все течет, все изменяется».
Гераклит

Не являясь научным открытием, утверждение о непрерывных изменениях в деятельности коммерческих организаций дает почву для научных исследований последствий таких изменений.

Изменение – категория философского дискурса, которая характеризует состояние, альтернативное стабильности, переход из одного состояния в другое, смену содержания во времени [6].

Изменения порождают события, которые могут стать источниками как выгодных бизнес-возможностей, так и проблем. Каждая из них приводит к появлению решения, которое вызовет еще большее изменение, и в результате формируется новая экономическая реальность и с новым набором проблем или возможностей.

Если рассматривать коммерческие организации с точки зрения изменений, то, прежде всего, следует отметить, что организации создаются, развиваются, добиваются успехов, ослабевают и, в конце концов, могут прекратить свою деятельность. Именно поэтому широко распространено понятие о жизненном цикле организаций как о предсказуемых их изменениях с определенной последовательностью состояний в течение времени. Руководитель должен знать, на каком этапе развития находится организация, и оценивать, насколько принятый стиль руководства соответствует этому этапу.

Жизненный цикл организации – совокупность стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования. Существуют отчетливые этапы, через которые проходят организации, и переходы от одного этапа к другому являются предсказуемыми, а не случайными. Один из вариантов деления жизненного цикла организации на соответствующие временные отрезки предусматривает следующие **этапы**.

1. Этап предпринимательства. Организация находится в стадии становления. Происходит обоснование жизнеспособности идеи создания и развития организации. Цели являются еще нечеткими, творческий процесс протекает свободно, продвижение к следующему этапу требует стабильного обеспечения ресурсами.

2. Этап коллективности. Развиваются инновационные процессы предыдущего этапа, формируется миссия организации. Коммуникации и структура в рамках организации остаются в сущности неформальными. Данный этап характеризуется новизной продукции, малыми масштабами производства и конкурентной борьбой.

3. Этап формализации и управления. Структура организации стабилизируется, вводятся правила, определяются процедуры. Упор делается на эффективность инноваций и стабильность. Возрастает роль высшего руководящего звена организации, процесс принятия решений становится более взвешенным, консервативным.

Этап выработки структуры. Организация увеличивает выпуск своих продуктов и расширяет рынок оказания услуг. Менеджеры выявляют новые возможности развития. Организационная структура стано-

4. вится более комплексной и отработанной. Механизм принятия решений децентрализован. Для этого этапа характерно следующее: падение объема продаж, снижение доходов, процессы модернизации, проникновение в новые производственные сферы и рынки.

5. **Этап упадка.** В результате конкуренции, сокращающегося рынка организация сталкивается с уменьшением спроса на свою продукцию или услуги. Менеджеры ищут пути удержания рынков и использования новых возможностей. Увеличивается потребность в работниках, особенно тех, кто обладает инновационным потенциалом. Механизм выработки и принятия решений централизован. Этап характеризуется падением объемов продаж и прибыли, снижением платежеспособности. На данном этапе возможны два пути развития событий: банкротство или реформирование.

Графическая модель жизненного цикла предприятия представляет собой ломаную линию с определенными точками перегиба (переломными моментами), рис. 1.

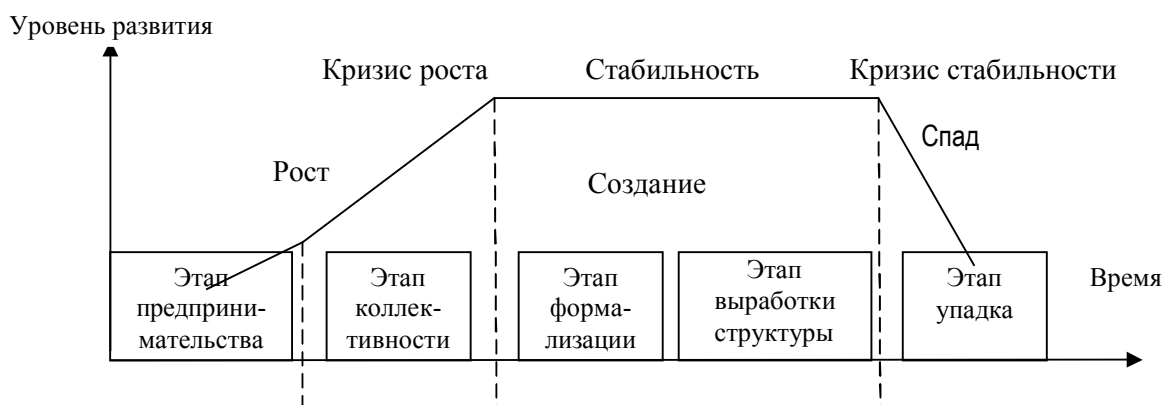


Рисунок 1 – Модель жизненного цикла организации [Ист.: разработка автора]

«Локомотивом», ведущим коммерческую организацию по стадиям цикла, являются непрерывные изменения деловой активности – инновационные процессы. **Инновационный процесс** – процесс создания, распространения и использования новшества [3]. Это процесс последовательного превращения идеи в товар.

Исследовав социально-экономические обстоятельства, характеризующие ту или иную стадию жизненного цикла, мы обнаруживаем **тенденцию увеличения числа проблем** (по сравнению с числом бизнес-возможностей) **по мере приближения экономического субъекта к стадии «упадка».**

Важно помнить, что организация приходит в упадок не от времени, а от просчётов и от ошибок в управлении. Задача менеджмента – с наименьшими потерями привести организацию к периоду стабильности и удерживать её как можно дольше в этом состоянии, не допуская возникновения процессов, приводящих к упадку. И тут успех зависит от конкретных людей, их знаний, компетентности, квалификации, дисциплины, мотивации, способности решать проблемы, восприимчивости к обучению. То есть в качестве источника обеспечения длительного существования организации на этапе зрелости и стабильности начинает выступать человеческий ресурс, а именно – предпринимательство.

Предприниматели – это люди, «принимающие управленческие решения» в экономической жизни [1].

Предприниматель – это субъект управленческой деятельности. Объектом управленческого труда является предприятие как совокупность хозяйственных процессов, в том числе инновационных; предметом такого труда служит информация. В ходе принятия управленческого решения менеджер (предприниматель) оценивает пригодность информации к использованию в процессе управления предприятием и формы вовлечения ее в хозяйственно-экономический процесс. И здесь определяется еще один источник обеспечения длительного существования организации на этапе зрелости и стабильности – информация как экономический ресурс.

В управленческой деятельности **информация** представляет собой совокупность сведений о состоянии управляющей и управляемой подсистем, а также окружающей среды [4].

Таким образом, на этапе зрелости организации возможно управление инновационной активностью, приводящее к благоприятным бизнес-возможностям, за счет повышения качества использования предпринимательства и информации.

При формировании механизма такого управления автор определяет следующую совокупность инструментов воздействия на предпринимательство и информацию с целью повышения эффективности их использования, рис.2.



Рисунок 2 – Области определения инструментов повышения эффективности использования предпринимательства и информации [Ист.: разработка автора]

Особое внимание следует уделять инновационной активности на этапе зрелости и стабильности коммерческой организации, поскольку в этот период кругооборот средств может быть не обеспечен в полном объеме финансовыми ресурсами. В этих условиях изменения чаще приводят к появлению экономических проблем, нежели возникновению благоприятных возможностей для развития.

Для того, чтобы избежать новых проблем, а этап упадка использовать как “стартовую площадку” для реформирования и нового роста коммерческой организации, автор предлагает более эффективно использовать человеческий и информационный ресурсы.

Список цитированных источников

1. Dobb, M. Capitalist Enterprise and Social Progress. – P. 54
2. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации / Пер. с англ. под науч. ред. А. Г. Сеферяна. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.
3. Грицанов, А.А. Новейший философский словарь. – 1998. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://term.ru/dictionary/175/word/inovacionyi-proces>
4. Лебедев, О. Т., Каньковская, А. Р., Основы менеджмента. учеб. пособие. / О. Т. Лебедев. – СПб, 1998. – 192 с.
5. Попов, Р.А. Антикризисное управление: учебник / Р.А. Попов. – М.: Высш. шк., 2005. – 429 с.
6. Стёпин, В. С. Новая философская энциклопедия: В 4 тт. М.: Мысль. Под редакцией В. С. – Стёпина. 2001. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/426/%D0%98%D0%97%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95

Омельянюк А.М.

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест, Республика Беларусь

Трич Ю.А.

Государственное торгово-производственное объединение «Белресурсы», г. Минск, Республика Беларусь,
ntrich@mail.ru

ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В настоящее время в республике сформирована и функционирует система сбора вторичных материальных ресурсов, включающая в себя организации системы Белкоопсоюза (131 организация), Минжилкомхоза (171 организация), ГО «Белресурсы» (11 организаций), заготовительные организации без ведомственной подчиненности (43 организации), а также осуществляются поставки вторичных материальных ресурсов на перерабатывающие предприятия по прямым договорам.

Система сбора вторичных материальных ресурсов включает 86 сортировочных станций, 1285 приемных заготовительных пунктов вторичного сырья, в том числе 396 передвижных, и свыше 40 тыс. контейнеров для раздельного сбора вторичного сырья.

В последние 5 лет в стране значительно улучшилось положение по сбору вторичных ресурсов.

Такая динамика была достигнута за счет создания Государственного целевого бюджетного фонда организации сбора (заготовки) и использования отходов в качестве вторичного сырья. С момента создания фонда (2006 г.) из общего объема выделенных средств 67 млрд. рублей направлены на приобретение необходимой техники и оборудования, выполнение работ по повышению эффективности сбора (заготовки) отходов в качестве вторичного сырья, что позволило обеспечить расширение производственно-хозяйственной деятельности в данной сфере и увеличить объемы сбора вторичных материальных ресурсов в 2010 г. более чем в 2,9 раза к уровню 2006 года.