

Хмурович Л.В.Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь
7718841@gmail.com**ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ БЕЛОРУССКИХ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Основной целью Государственной программы инновационного развития РБ на 2011-2015 годы является создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологобезопасной экономики. В рамках данной программы в 2011-2015 гг. предполагается создание новых предприятий и производств V–VI технологического укладов, модернизация и создание производств на основе внедрения новых энерго- и ресурсосберегающих технологий, а также технологическое перевооружение производств [1].

В современных условиях экономическое развитие страны в значительной степени определяется масштабами инновационной деятельности, которая реализуется хозяйствующими субъектами. Одним из методов изучения различных аспектов инновационной активности выступает опрос. Преимущество опросного метода по сравнению с другими заключается в том, что он позволяет получать данные, которые уникальны по своему содержанию и не могут быть получены никаким другим способом. В анкету возможно включение вопросов о показателях, характеризующих состояние инновационной активности на предприятиях и не отражаемых традиционной статистикой (например, оценка сдерживающих факторов или планируемые мероприятия).

В условиях повышенного интереса к проблеме инновационного развития в анкету конъюнктурного опроса, проводимого Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики РБ, во втором квартале ежегодно (начиная с 2003 года) включается дополнительный блок вопросов, касающихся инновационной деятельности промышленных предприятий. В ходе опроса руководители оценивают формы, результаты инновационной активности и препятствия на пути внедрения инноваций на своих предприятиях за предшествующий опросу год (то есть опрос, проведенный в апреле 2011 года, зафиксировал изменения, произошедшие в инновационной сфере предприятий в 2010 году).

На протяжении всего периода наблюдений наиболее распространенными формами инновационной активности остаются: приобретение нового оборудования, связанного с технологическими инновациями; разработка и производство новой продукции, услуг на имеющемся оборудовании; внедрение новых методов продвижения товара на рынках, поиск новых рынков сбыта.

Сравнительный анализ позволил констатировать, что в 2010 году инновационная активность, снизилась по всем направлениям. В большей степени на предприятиях сократились расходы на приобретение нового оборудования. Если в 2008 («докризисном») году 57% руководителей направляли на это средства, в 2009 – 49%, то в 2010 году – только 41%.

Лидерами в приобретении в 2010 году нового оборудования были предприятия химической и нефтехимической промышленности (64%), машиностроения (51%) и топливной промышленности (45%). Наименьшее количество предприятий, осуществивших покупку нового оборудования, связанного с технологическими инновациями, было отмечено в легкой промышленности – лишь 25% предприятий отрасли обновляли производственные фонды.

Максимально полно промышленные предприятия стремились использовать возможности имеющегося оборудования для выпуска новых видов продукции. Такую стратегию применяли в 2010 году 44% опрошенных руководителей. Планы руководителей по данному направлению на 2010 год (заявленные в апреле 2010 года) в значительной мере осуществились (на 84,6%, см. таблицу).

Активнее всего занимались разработкой и производством новой продукции на имеющемся оборудовании предприятия химической и нефтехимической (71%) и машиностроения (67%).

На третьем месте по степени распространенности такая форма инновационной активности как внедрение новых методов продвижения товаров на рынки, поиск новых рынков сбыта (в том числе и с использованием сети Интернет). Это самая простая форма инновационной деятельности, не требующая высоких материальных затрат на ее осуществление. Однако лишь 26% руководителей проводили в 2010 году различные мероприятия в рамках данного направления. В отраслевом разрезе эта форма активнее использовалась предприятиями химической и нефтехимической промышленности (50%) и машиностроения (31%).

Как показал опрос, проведенный в апреле 2011 г., основными результатами инновационной деятельности предприятий в 2010 г., как и в прежние годы, были разработка и выпуск новой продукции (отметили 51%

руководителей), улучшение качества выпускаемой продукции и сохранение и расширение рынков сбыта (41%), а также снижение затрат на энергоресурсы (33%). На втором плане были мероприятия инновационного характера, направленные на снижение материальных затрат, улучшение условий труда и затрат на оплату.

Таблица – Значимость различных форм инновационной деятельности на промышленных предприятиях (в % к числу респондентов)

Виды инновационной деятельности, которые осуществлялись или планируется осуществить:	Опрос 2010 г.		Опрос 2011 г.		Фактическая реализация планов на 2010 г.
	В 2009 г.	Планы на 2010 г.	В 2010 г.	Планы на 2011 г.	
1. Разработка и производство новой продукции, услуг на имеющемся оборудовании, а также методов их производства	48	52	44	53	84,6%
2. Приобретение нового оборудования, связанного с технологическими инновациями	49	66	41	53	62,1%
3. Внедрение новых методов продвижения товара на рынках, поиск новых рынков (в том числе с использованием сети Интернет)	33	45	26	36	57,8%
4. Проведение проектных работ для выпуска новых продуктов (внедрения услуг), разработки методов их производства	14	19	14	20	73,7%
5. Обучение персонала, связанное с инновациями	16	25	14	23	56,0%
6. Приобретение программных продуктов	11	19	15	18	79,0%
7. Приобретение новых технологий (включая права на патенты, товарные знаки, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов и т.д.)	4	6	6	9	100%

На разработку и выпуск новой продукции на имеющемся оборудовании основной упор сделали руководители предприятий машиностроения (74%) и химической и нефтехимической промышленности (57%).

Над улучшением качества активнее всего работали на химических и нефтехимических предприятиях (57%), а также в промышленности строительных материалов (48%).

На сохранение рынков сбыта в большей степени были направлены усилия предприятий химической и нефтехимической (64%) промышленности и машиностроения (46%).

В структуре основных факторов, препятствовавших развитию инновационной активности в 2010 году, изменений по сравнению с предыдущим годами не произошло, лидировали причины финансового характера – недостаток собственных средств (62%) и высокая стоимость нововведений (48%). На третьем месте был такой фактор, как длительные сроки окупаемости (29%). Следует отметить, что в 2010 году значимость основных сдерживающих факторов несколько возросла. Несколько острее, чем ранее, на предприятиях стала ощущаться и нехватка квалифицированного персонала. Кроме того, среди руководителей стало несколько больше тех, кто обращает внимание на неразвитость инновационной инфраструктуры и законодательства, регулирующего данную сферу.

Планы руководителей на 2011 год по инновационному развитию предприятий менее оптимистичны, чем были на 2010 год, но стремление развивать инновационную составляющую очевидно. Намерение приобрести в 2011 году новое оборудование выразили 53% респондентов. Столько же руководителей (53%) планируют организовать разработку и производство новой продукции, услуг на имеющемся оборудовании. Более трети (36%) хотели бы продолжить работу по внедрению новых методов продвижения товаров на рынки и поиску новых рынков сбыта (см. таблицу).

Таким образом, результаты опросов свидетельствуют, что кризисные явления в экономике в 2009-2010 годах негативно повлияли на развитие инновационной активности промышленных предприятий, однако руководители осознают тот факт, что только инновационный путь развития может стать залогом экономического успеха и обеспечить конкурентные преимущества.

Список цитированных источников

1. Государственная программа инновационного развития на 2011-2015 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21100669&p2={NRPA}>. – Дата доступа: 25.03.2012.

2. Проанализировать и дать краткосрочный прогноз экономической конъюнктуры на основе обследований деловой активности предприятий Республики Беларусь в 2011 году: отчет о НИР (1 этап) / ГНУ НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь; рук. темы И.А. Грибоедова. – Минск, 2011. – 108 с. – № ГР 20112559.