

3. Информационные технологии (ИТ) – правильные инвестиции [Электронный ресурс] // InvestorIQ. – Режим доступа: https://investorIQ.ru/praktika/investitsii-v-it.html#__ИТ. – Дата доступа: 10.10.2020.

4. Инвестиции в ИТ-технологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/investments/investicii-vit-tehnologii/>. – Дата доступа: 10.10.2020.

УДК 658.7

Сацкевич А.В., магистрант

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ И ЕЕ РОЛЬ В ЛОГИСТИКЕ. ВИДЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ

В условиях современной динамично развивающейся экономики, обусловленной жесткой конкуренцией и глубокой интеграцией стран в общемировые товарные потоки, организации осознали, что должны не только сосредотачиваться на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию, которая позволяла бы им успевать за изменениями, происходящими в их окружении. Сегодняшний день диктует необходимость разработки такой стратегии, которая обеспечивала бы адаптацию логистической системы к быстро меняющейся окружающей среде.

Стратегия – интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия [4].

В литературе существует два противоположных мнения на понимание стратегии (таблица 1) [1, 3, 4].

В деловой жизни под стратегией понимается общая концепция того, как достигаются цели организации, решаются стоящие перед ней проблемы и распределяются необходимые для этого ограниченные ресурсы. Такая концепция (соответствует стратегии второго типа) включает в себя несколько элементов:

– система целей, включающая миссию, общеорганизационные и специфические цели;

– политика, или совокупность конкретных правил организационных действий, направленных на достижение поставленных целей.

Существует четыре основных типа стратегий:

1. Стратегии концентрированного роста – стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта.

2. Стратегии интегрированного роста – стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.

3. Стратегии диверсификационного роста – стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации.

4. Стратегии сокращения – стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов.

Таблица 1 – Сравнительный анализ понятия «стратегия»

Варианты	Критерии сравнения трактовок		
	Понятие «стратегия»	Выработка стратегии	Условия
1	2	3	4
I	– это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели	– это процесс нахождения некоторой цели и составление долгосрочного плана	все возникающие изменения предсказуемы, происходящие в среде процессы носят детерминированный характер и поддаются полному контролю и управлению
II	– это долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде	– это выбранное направление деятельности, функционирование в рамках которого должно привести организацию к достижению стоящих перед ней целей	направление деятельности выбирается обычно по результатам стратегического анализа, проведенного с помощью матрицы БКГ и других матриц, а также по результатам SWOT анализа предприятия

Источник: собственная разработка автора.

По своему существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности: включает общие принципы, на основе которых менеджеры данной организации могут принимать взаимоувязанные решения, призванные обеспечить координированное и упорядоченное достижение целей в долгосрочном периоде [4].

Все долгосрочные решения, связанные с логистикой, определяют логистическую стратегию.

Логистическая стратегия – это направление долгосрочного развития логистической системы, касающееся форм и средств ее реализации на предприятии, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформированное высшим менеджментом в соответствии с корпоративными целями.

Среди большого числа логистических стратегий, применяемых организациями, можно выделить следующие основные стратегии:

– «тощая» или «стройная» стратегия, которая направлена на поиск и устранение случаев непроизводительного использования запасов, оборудования и времени. Используется в условиях устойчивой внешней среды;

– динамичная стратегия. Цель этой стратегии – обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних требований потребителей. Используется в условиях неопределенности внешней среды;

– стратегические союзы с поставщиками и клиентами. Цель этой стратегии – увеличение эффективности цепи поставок. Причины использования этой стратегии заключаются в стремлении к более совершенному обслуживанию потребителей, снижению затрат [3].

В связи с тем, что в современных условиях развития экономики, постоянно изменяется как внешняя, так и внутренняя среда, мобильности и высокого

уровня развития информационных технологий, возможности постоянного контроля за материальными потоками в реальном масштабе времени в режимах удаленного доступа через современные информационные системы связи, субъекты хозяйствования оценили важную роль в своем развитии правильности выбора логистической стратегии, и нацелены на активную работу по разработке и внедрению не только основных логистических стратегий, но и дополнительных.

К дополнительным стратегиям можно отнести следующие стратегии: лидерства по затратам; дифференциации, фокусирования, диверсификации; минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру; улучшения логистического сервиса; логистического аутсорсинга; стратегию, основанную на защите окружающей среды [2].

Таким образом, практика применения логистических стратегий в развитии как отдельно взятых организаций, так и отдельных стран играет не только важную роль, но и предопределяет дальнейшие пути их развития.

Также стоит отметить, что ошибки в выборе верной логистической стратегии могут привести к нарушению функционирования не только отдельных сфер деятельности субъектов хозяйствования, но и нарушить выбранный путь развития организации в целом. И наоборот, выбор верной стратегии может открыть новые перспективы развития и возможности для улучшения существующего положения дел в организации, увеличить количество логистических услуг и повысить качество этих услуг в отдельных странах.

Литература

1. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
2. Основы логистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/4727> Дата доступа: 22.10.2020.
3. Понятие стратегии. Классификация стратегий. Выбор стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/strplan/strategy.htm> Дата доступа: 22.10.2020.
4. Стратегия – понятия и определения. Классификация стратегий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stplan.ru/articles/theory/strategy.htm> Дата доступа: 22.10.2020.

УДК 658.7

Скирта А. С., Стасевич С. В., студентки
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Транспортный комплекс является важнейшим звеном экономико-социальной инфраструктуры страны и призван своевременно и качественно обеспечивать потребности населения в перевозках и услугах, жизнедеятельность всех отраслей экономики и национальную безопасность государства.

Транспортный комплекс объединяет следующие виды транспорта: автомобильный, железнодорожный, водный, воздушный, трубопроводный, городской электрический и метрополитен.