

множество спорных моментов. Тем не менее анализ исследований в области методологии управления инновационными рисками с учетом требований современной экономики позволяет сформировать систему принципов управления рисками:

- решение, связанное с риском, должно быть экономически грамотным и не должно оказывать негативного воздействия на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- управление рисками должно осуществляться в рамках корпоративной стратегии организации;
- при управлении рисками принимаемые решения должны базироваться на необходимом объеме достоверной информации;
- при управлении рисками принимаемые решения должны учитывать объективные характеристики среды, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
- управление рисками должно носить системный характер;
- управление рисками должно предполагать текущий анализ эффективности принятых решений и оперативную корректуру набора используемых принципов и методов управления рисками.

Методы управления инновационными рисками весьма разнообразны. В отношении риска и его последствий возможны следующие действия: предупреждение (упреждение), снижение (контроль), страхование, поглощение. Из сложившейся на настоящий момент практики достаточно четко видно, что у белорусских специалистов, с одной стороны, и западных исследователей, с другой, сложились вполне четкие предпочтения в отношении методов управления рисками. Наличие подобных предпочтений обусловлено в первую очередь характером экономического развития государства и, как следствие, группами рассматриваемых рисков.

Однако, несмотря на различия в предпочтениях, следует учитывать, что развитие экономических отношений в Беларуси способствует внедрению западного опыта и, как следствие, сближению белорусского и западного подходов к управлению и исследованию инновационного риска.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что для эффективного анализа всего многообразия рисков в хозяйственной деятельности предприятия необходимо применять целый комплекс методов, что, в свою очередь, подтверждает актуальность разработки комплексного механизма управления рисками.

Риск рассматривается нами как деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации выбора. Возможна количественная и качественная оценка риска и его последствий. Традиционные модели экономической теории ограничены, поэтому основные подходы к выбору методов управления инновационным риском базируются на формальном анализе и активно используются математические методы.

### Литература

1. Чернова, Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия. – СПб.: Питер, 2000 – С.176
2. Шапкин, А.С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: учебник / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2006. – С. 291

**Гнатышина Н.Д.**, старший преподаватель  
Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ,  
г. Черновцы, Украина,  
[natagnatyk@rambler.ru](mailto:natagnatyk@rambler.ru)

### ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для того чтобы четко и обоснованно определить особенности процесса формирования внеоборотных активов торговых предприятий, нужно в первую очередь дать обозначение понятия процесса формирования. Следует отметить, что формирование необходимо рассматривать как один из управленческих процессов.

В экономической литературе формирование внеоборотных активов рассматривается только как составная часть политики управления использованием и формирования активов предприятия. Так, главной целью формирования активов предприятия является обнаружение и удовлетворение потребности в отдельных их видах, а также оптимизация их состава для создания условий эффективной хозяйственной деятельности предприятия [1].

В большинстве работ управления активами и внеоборотными активами рассматривается как процесс принятия решений, который построен на основе функций менеджмента. Основными этапами этого процесса являются: выбор цели; оценка внешней и внутренней экономической среды; оценка альтернативных вариантов; принятие решения; реализация решения и корректировка цели [4].

Много внимания в экономической литературе уделено управлению формированием и использованием основных средств торговли. Так, наиболее детализировано этот процесс можно описать таким образом [2]:

- организация управленческого учета и создание информационной базы принятия управленческих решений;
- анализ эффективности использования основных средств торгового предприятия;
- определение стратегической цели управления основными средствами; разработка плана-прогноза развития основных средств;
- оценка разработанного плана-прогноза развития основных средств с точки зрения достижения стратегической цели управления ими.

Можно отметить, что приведенные выше этапы управления внеоборотными активами и основными средствами торговли не выделяют этапы их формирования и не отображают особенности их функционирования в торговле.

Поэтому важным является определение особенностей использования и функционирования внеоборотных активов на торговых предприятиях. Основные из них:

- 1) торговым предприятиям свойствен низкий уровень механизации торгово-производственных процессов;
- 2) базисным показателем производственной мощности предприятий торговли является размер торговой площади;
- 3) очень важное значение для предприятий отрасли имеет пассивная часть внеоборотных активов (торговые площади обеспечивают интенсификацию продажи товаров, способствуют увеличению производительности труда работников торговли, то есть непосредственно принимают участие в торгово-производственном процессе [3].

Формирование внеоборотных активов торговых предприятий должно происходить с учетом изложенных особенностей их использования и функционирования.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, предложим такую последовательность процесса формирования внеоборотных активов торговых предприятий:

- 1) разработка системы информационного обеспечения управления процессом формирования внеоборотных активов;
- 2) определение стратегической цели формирования внеоборотных активов в предстоящем периоде:
  - анализ эффективности формирования и использования внеоборотных активов в предыдущих периодах;
  - оценка соответствия предложенной стратегии формирования внеоборотных активов со стратегией управления общей суммой активов предприятия;
  - формулировка желательных параметров формирования внеоборотных активов;
- 3) определение потребности в формировании общей суммы и отдельных составных частей внеоборотных активов предприятия;
- 4) удовлетворение потребности в формировании внеоборотных активов:
  - обеспечение своевременного обновления внеоборотных активов;
  - выбор форм и методов обновления и финансирования внеоборотных активов;
  - определение стоимости формирования отдельных видов внеоборотных активов;
  - разработка программы действий относительно управления формированием внеоборотных активов;
- 5) оценка эффективности формирования внеоборотных активов с точки зрения достижения стратегической цели управления ими;
- 6) контроллинг процесса формирования внеоборотных активов.

Важнейшим из вышеперечисленных этапов является правильный выбор форм и методов формирования внеоборотных активов. Осуществление этого этапа должно происходить с учетом особенностей внеоборотных активов торговых предприятий и неоднородности их структуры. Неоднородность структуры данной группы активов состоит в том, что в их состав входят разные по функциональному назначению имущественные ценности (как, например, основные средства, незавершенное строительство, долгосрочные финансовые инвестиции и др.).

Среди множества предлагаемых на рынке форм и методов формирования (финансирования) внеоборотных активов, торговому предприятию важно остановить выбор на наиболее эффективных. Такими формами могут быть следующие: кредит с факторингом; привлечение венчурного капитала; франчайзинг и лицензирование; оперативный и финансовый лизинг; проектное финансирование; транстинг и др.

Следует отметить, что формирование внеоборотных активов предприятий торговли является сложной многоаспектной категорией, которое, с одной стороны, взаимосвязано с управлением активами, потому что принимает участие в формировании имущества предприятия торговли, а с другой – взаимосвязано с управлением капиталом, потому что касается вопросов привлечения разнообразных форм финансирования. Поэтому процесс формирования внеоборотных активов требует комплексного подхода к изучению, особенно отдельных аспектов его проявления, которые до сих пор недостаточно исследованы.

### Литература

1. Бланк, И.А. Торговый менеджмент. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
2. Гуляева, Н.Н. Управление формированием и использованием основных фондов торгового предприятий: учеб. Пособие; доп. и перераб. – К.: Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2000. – 76с.
3. Мазараки А.А. Экономика торгового предприятия: учебник для вузов / А.А. Мазараки, Л.А. Лигоненко, Н.Н. Ушаков; под ред. проф. Н.Н. Ушаковой. – К.: Крещатик, 1999. – 800с.
4. Финансовый менеджмент: учебник / Руков. кол. авт. и научн. ред. проф. А.М. Поддерегин. – К.: КНЭУ, 2005. – 536 с.

### Вакулич Н.А.

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[natasha87\\_03@mail.ru](mailto:natasha87_03@mail.ru)

## ОПЛАТА ТРУДА ИННОВАТОРОВ КАК ЭЛЕМЕНТ МОТИВАЦИИ

В конце XX в. мировая экономика вступила в постиндустриальную стадию развития. Современная система хозяйствования представляет собой инновационное воспроизводство, в основе которого лежат передовые информационные технологии, новые научные знания, новые продукты и услуги.

Переход к постиндустриальному обществу неизбежно затрагивает все стороны трудовой деятельности. На смену регламентированной, рутинной работе приходит квалифицированный труд, основанный на использовании творческого потенциала работников, особую роль приобретает культ знаний и поощрение инновационного поведения персонала.

Для постиндустриальной экономики нормой является принципиально иной – инновационный – подход к человеку как к фактору прогресса современного производства. Он заключается в том, что процесс формирования и перестройки предприятия подчиняется принципу «от людей к организации, к ее структурам и механизмам». Это противоречит технократическому подходу, требующему от человека приспособления к организационным нововведениям. Такой подход находит свое воплощение в усилении внимания менеджмента к активизации человеческого фактора; в использовании как физического, так и психологического потенциала работников; не только исполнительских, но и творческих способностей [3].

Все это, безусловно, требует принципиально иного подхода и к управлению трудом. Речь идет о формировании системы инновационного управления трудом (ИУТ), у которой имеется свой предмет и объект исследования. Объект ИУТ - человеческие ресурсы организации, а предмет – развитие инновационного поведения работников и их творческого потенциала.

Что касается человеческих ресурсов, то здесь отметим, что сегодня на рынок выходит новый экономический агент – инноватор. Это уже не тот человек, который ищет работу посредством рассылки своего резюме, он самостоятельно разрабатывает свои бизнес-модели, позволяющие реализовывать его собственные инновационные технологии. И стоит отметить, что денежные ресурсы, накопленные обществом, постепенно будут перетекать в руки сообщества инноваторов - нового социального класса.

Одной из особенностей, явно отличающей инноваторов от обычных служащих, является то, что заработная плата инноваторов – это своего рода инвестиции в реализацию проекта или идеи. Инноваторы не пишут резюме, они находят идеи и запускают их в жизнь. Они не ищут работу, они ищут инвестора.

Известны четыре витальных (жизненных) ресурса, которые могут быть проранжированы в порядке повышения ценности (дефицитности): деньги, энергия, знания и время. У обычного капиталиста в наличии в основном только два первых ресурса – деньги и энергия (организационная структура капиталиста). Инноватор же наоборот имеет знания и время, необходимое для воплощения знания в жизнь и получения с этого экономических результатов. При этом следует иметь в виду, что ресурсы трансформируются в основном в одном направлении: ресурсы высшего порядка достаточно легко переходят в ресурсы низшего порядка, тогда как обратная трансформация практически невозможна.