

В. П. СТАРЖИНСКИЙ

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

Д. А. РУДОВИЧ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск, Беларусь*

Рынок является естественным регулятором экономического развития. Вместе с тем именно рыночные отношения привели в нашей стране к вульгаризации человеческого бытия – девальвации, понижению значимости в жизни человека духовных, христианских ценностей. Истоки данного явления – философия рыночного прагматизма. Идеология выживания частнособственнической структуры – «в бизнесе все должно быть подчинено главному – получению прибыли» переносится на все общественные отношения, в том числе, на духовно-нравственную сферу. В результате подобной трансформации порождается антикультура, которая подвергает сомнению ценность и универсальность общечеловеческих принципов, таких как добро, правда, красота, справедливость. Другими словами, культура, духовность, воспитанность – это якобы изобретение чистоплюев-интеллигентов, а в реальной жизни приоритет деньги, материальный успех. Все в этом мире можно купить, дело только в цене. Такова философия современного вульгарного материализма. Однако подобный примитивный подход демонстрирует свою несостоятельность уже на уровне обыденного сознания и бытия: нельзя купить счастье, здоровье, успех, творчество, любовь и любящих тебя детей, а также мирное сосуществование между народами.

К сожалению, утрата, игнорирование духовных ценностей приобретает массовый характер и приводит к крушению судеб не только отдельных людей, но и государств. Как известно, эпидемия развергается в «непривитой среде». Попранная коммунистическая идеология содержала в себе две противоречивые интенции. С одной стороны, она в определенной мере выражала общечеловеческие ценности «секуляризованного христианства». С другой, особенно на ранних этапах, игнорировала человека, превращая его в придаток государственной машины, проводя мощную идейно-воспитательную работу. Тем не менее, воспитательная работа во многом имела позитивный результат в смысле формирования духовных ценностей у молодых поколений. С крушением коммунистической идеологии «прививочная» работа в сфере духовности и борьбы с вульгаризацией в сфере нравственности была приостановлена, неоправданно разрушены структуры управления идейно-воспитательной работой на всех уровнях. Процесс воспитания стал осуществляться спонтанно, стихийно и практически неуправляемо. В результате этого, а также под воздействием массовой культуры, культивирования негативных принципов и норм средствами массовой коммуникации произошла деформация системы ценностей, основанной на идеалах коллективизма, бескорыстного служения Родине, духовности, честности, патриотизма. Индивидуализм, меркантилизм, жажда наживы, достижение успеха любой ценой, игнорирование не только христианских ценностей, но и элементарных правил приличия – «ценности», которые порождает антикультура и питает асоциальное поведение.

Основные нравственные коллизии инновационного развития как модернизации существующих социально-экономических отношений нашего общества и возникают в результате конфликта ценностей. Антиподы культуры в виде антикультуры и контркультуры противодействует становлению гражданского общества, самоуправления, творческого развития личности. Они подменяют инициативу, честность, порядочность человека –

труженика на необходимость тотального контроля и различного рода санкций. Десакрализация и вульгаризация общества и культуры, которую несет в себе эпидемия бездуховности приводит не только к несчастному человеку, но и делает невозможной модернизацию общественно-хозяйственного механизма, переход общества на инновационный путь развития. «Совесть – лучший контролер» является лишь эвфемизмом для человека массовой культуры, который разделяет ценности антикультуры и не понимает смысл саморазвития. Что же представляет собой феномен антикультуры.

Антикультура – культура в ее отрицательном смысле, как система ценностей, норм, образцов поведения, идущая вразрез с традиционной, легитимной культурой общества. Возникает на основе чрезмерного внимания и нездорового интереса к негативным, теневым сторонам человеческой жизни – смерти, насилию, аномалиям, нигилизму, скверне и т. п. Конкретно это проявляется :

- 1) в культивировании темы насилия, смерти и секса. Разработке идеи девальвации классических ценностей, в том числе, ценностей человеческой жизни посредством фильмов ужасов, убийств, катастроф, порнографии и др.;
- 2) пропаганде аномалий и ненормативных отклонений посредством театра абсурда, экранизации наркотических «состояний», романтизации профессии киллера и проститутки, преувеличенного внимания к сексуальным отклонениям, эпидемии, ненормативной лексики и др.;
- 3) нигилизме и осмеянии общечеловеческих ценностей: трудолюбия, честности, порядочности, справедливости, добра, красоты.

Как уже отмечалось, именно рыночные отношения на телевидении и СМИ в целом привели к массовому тиражированию явлений антикультуры. Эпидемия антикультуры является негативной стороной современной массовой культуры и представляет собой «вирус», поражающий не просто отдельного человека (его дух, сознание), а часть общества, его аутсайдеров. Эпидемия антикультуры воздействует, прежде всего, на молодежь как на «неокрепшие» души, не выдерживающие испытания на прочность и поддающиеся соблазнам. Последствия – снижение интереса к образованию, рост преступности, моральная деградация. Данная тенденция представляет собой серьезную опасность для современного общества, т. к. поражает ее будущее – молодежь, которая живет в режиме вседозволенности и безнаказанности. Усиление влияния антикультуры на нашу страну произошло после 1991г., когда рухнул «железный занавес», который выполнял роль санитарного кордона.

В образовательной практике для противодействия антикультуры следует:

- 1) раскрывать ее истинную сущность как вируса, который маскируется под культуру;
- 2) рекомендовать родителям установить для детей регламент просмотра телепередач и сайтов интернета;
- 3) для координации действий проводить педагогический всеобуч с родителями;
- 4) педагогическому совету школы следует бороться с *контркультурой*, которая основывается на антикультуре, развивается нелегитимно в школе и направлена на разрушение норм и образцов духовной культуры.

В отличие от антикультуры контркультура представляет собой протестную культуру, направленную против официальной, легитимной культуры общества и, прежде всего, ее «неправильного» функционирования – в виде проявлений насилия, формализма, отчуждения. Контркультура утверждает себя через представление официальной культуры и ее стандартов в негативно-гротескном свете. Особенно явно это наблюдается в школьных коллективах, где происходит дискредитация лучших представителей школьной культуры, использование ненормативной лексики, выработка специального языка (сленга), кличек учителям и др. Контркультура основывается на антикультуре, уголовной субкультуре, развивается нелегитимно в школе и направлена на разрушение духовной культуры.

Школьники – представители контркультуры – создают атмосферу, в которой затруднено проявление творчества и инициативы, испытывают учителя на «прочность»,

искусственно создают конфликтные ситуации. Они борются с легитимными лидерами, предаются остракизму добродетели и позитивные ценности культуры. Иногда это проявляется в насилии и поборках среди младших школьников, привлечении их в качестве соучастников безнравственных и даже противоправных действий. Контркультура направлена против формального, бездушного и даже пренебрежительного отношения к детям, использования насилия и принуждения, оценки как средства сведения счетов, в целом отношения, подавляющего индивидуальность школьника.

«Эпоха перемен» как революционный период в истории всегда сопровождается разрушением «старых» образцов культуры и созданием «новых», в том числе протестных. Борьба с контркультурой – сверхзадача современной школы.

Становление рыночных отношений привело к вульгаризации человеческого бытия – девальвации, понижению значимости христианских, духовных ценностей. Этому способствовало также разрушение структур управления идейно-воспитательной работой на всех уровнях. Процесс воспитания молодежи стал осуществляться спонтанно, под воздействием массовой культуры, где наряду с подлинной высокой культурой, культивируются ценности антикультуры и контркультуры. Антикультура, как система ценностей, норм, идущая вразрез с традиционной, легитимной культурой общества возникает на основе культивирования темы насилия, смерти и секса, пропаганде аномалий в психических и ментальных состояниях. Контркультура основывается на антикультуре и манифестирует нигилизм, подвергает остракизму общечеловеческие ценности: трудолюбие, честность, порядочность, справедливость, добро, красоту. Воспитательная работа должна быть конструктивно направлена против антиподов культуры.

The formation of market relations has led to the vulgarization of human existence - devaluation, lowering the importance of Christian and spiritual values. This was also facilitated by the destruction of the management structures of ideological and educational work at all levels. The process of educating young people began to be carried out spontaneously, under the influence of mass culture, where, along with genuine high culture, the values of anti-culture and counterculture are cultivated. Anti-culture, as a system of values and norms that runs counter to the traditional, legitimate culture of society, arises on the basis of the cultivation of the theme of violence, death and sex, propaganda of anomalies in mental and mental States. Counterculture is based on anti-culture and manifests nihilism, ostracizes universal values: hard work, honesty, decency, justice, kindness, beauty. Educational work should be constructively directed against the antipodes of culture.