

дает радиальной схемой исходящих транспортных путей. Центральная часть региона является центром всех кластеров и выполняет функцию входа и выхода туристских потоков. При этом прокладывается несколько главных магистралей вглубь территории к дестинациям, расположенным на не урбанизированной периферии. Таким образом, придерживаясь преимущественно административного подхода, попытаемся выбрать принципы, которых необходимо придерживаться для функционирования региона как рынка на основании конкурентно-партнерских отношений. *Региональная администрация наряду с базовыми принципами развития туристских кластеров как «квазикорпораций»* (партнерством, взаимовыгодностью, специфичностью, социальной ответственностью, целевой направленностью, перспективностью, корпоративностью) должна исходить в первую очередь из фундаментально обоснованных принципов:

- справедливости, который согласно В. Парето, из множества возможных коллективных решений следует рассматривать лишь те, которые нельзя улучшить одновременно для всех участников кластера [4];
- устойчивости, предложенный Дж. Нэшем [5]. Согласно Нэшу, условия компромисса должны быть такими, чтобы участник, нарушивший договоренность, получил меньше, чем ему полагалось получить по договоренности.

Доказательство эффективности использования данных принципов представлены в теореме Гермейера. В ней утверждается, что в ситуации, когда достижение «собственной цели» будет монотонно убывающей функцией величины затрат на достижение общей цели, а степень достижения общей цели будет монотонно возрастающей функцией этих затрат, всегда существует устойчивый (по Нэшу) компромисс, удовлетворяющий принципу справедливости [4].

Сделаем вывод об условиях, которые позволят создать туристскую кластерную структуру Брестского региона. Успешное развитие туристских кластеров и кластерного подхода в целом в Брестском регионе на основании выдвинутых принципов возможно в рамках государственно-частного партнерства, при этом предлагается существенно модернизировать подход Майкла Портера за счет поддержки государством, как детерминантов кластера (суботраслей, отдельных продуктов), так и самого ядра данной системы. Модель Портера, в которой роль государства была не столь значимой, в предлагаемой кластерной модели является существенной. Меры поддержки, с одной стороны, состоят в косвенной поддержке детерминантов регионального конкурентного преимущества, а с другой, государство непосредственно поддерживает само создание и функционирование кластера [6].

Список цитированных источников

1. Портер, М. Конкуренция; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
2. Orvedal, Linda. Industrial clusters, asymmetric information and policy design. Norwegian School of Economics and Business Administration // Discussion Paper 25/02.
3. Зырянов, А.И. Туристские кластеры Пермского края / А.И. Зырянов, С.Э. Мышлявцева // Туристские объекты, районы, кластеры. – Пермь, 2010. – С. 3-10.
4. Моисеев, Н.Н. Экологическая политика и математика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.mnpu.ru/university/doctors/moiseev/?id=1490> Дата доступа: 13.03.2012.
5. Nash, J.F. The work of John Nash in game theory [Текст]. / J. F. Nash // Economic sciences, 1991-1995 / ed. by T. Persson. – Singapore, 1997.
6. Хасанов, Р.Х. Реализация региональной промышленной политики с использованием кластерных подходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pmjobs.net/art/7.doc> – Дата доступа: 20.03.2012.

Омельянюк А.М., к.э.н., доцент, зав. кафедрой ЭТ, **Сидор О.А.**, студентка гр. ЭУ-14
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ «КЛАСТЕР» ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПОЛИТИКЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЕГИОНА

В современной экономике давно уделялось внимание вопросу кластеризации. В нашей стране, несмотря на актуальность темы и проявление интереса к ней, процесс кластеризации изучен недостаточно. Хотя именно к такому направлению экономической стратегии располагает выгодное географическое положение в центре Европы, наличие высококвалифицированной рабочей силы, мощного научно-производственного потенциала в лице академической, отраслевой и вузовской науки фундаментального и прикладного характера. Сложности возникают в проецировании мирового опыта на ещё развивающуюся экономику Беларуси, а также в применении данного подхода с учётом особенностей территории.

Чтобы понять сущность кластера, оценить его значимость, рассмотрим уже имеющиеся определения данного образования.

Кластер (в экономике) (англ. *cluster*) – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [1].

Кластер – географическая концентрация подобных, смежных или дополнительных предприятий с активными каналами для бизнеса – транзакций, коммуникаций и диалога, что разделяют специализированную инфраструктуру, рабочие рынки и услуги и имеют общие возможности или угрозы [2].

Кластер – это отраслевое, территориальное и добровольное объединение предпринимательских структур, которые тесно сотрудничают с научными (образовательными) учреждениями, общественными организациями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и содействия экономическому развитию региона [2].

Кластер – сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимозависимых в процессе создания дополнительной стоимости [2].

Кластер – группа расположенных на территории поселения или вблизи него взаимозависимых предприятий и организаций, какие взаимодополняют и усиливают конкурентные преимущества друг друга [2].

Как видим, существует большое разнообразие определений кластера, изучив которые, можно сказать, что общим у них всех является то, что кластер – это объединение некоторых взаимосвязанных структур, которые повышают свою выгоду и региона в целом в процессе совместной деятельности.

Теперь попробуем установить различия между ними и рассмотреть их с целью формулировки более полного определения, а также чтобы разобраться в самом понятии.

На мой взгляд, необходимо остановиться на том, что эффект от создания кластера может быть получен в полной мере только в том случае, если это объединение будет добровольным. В данном случае участники объединения преследуют свои выгоды, каждый точно должен знать, что хочет получить от взаимодействия, но при этом должна быть сформирована общая цель, к которой нужно стремиться и по достижению которой каждый получит то, ради чего вступал в кластер, избегая при этом потребительского отношения к союзу.

Исходя из вышесказанного, мы вплотную подошли к вопросу целесообразности кластера. А именно – не будет ли совместно достигнутый эффект просто суммой тех выгод, которые могут получить участники, работая самостоятельно?

Поэтому при изучении кластера нельзя не обратить внимание на такое понятие, как синергия (от греч. *synergys* – вместе действующий) – возрастание эффективности деятельности в результате интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет т.н. системного эффекта (эмерджентности) [3].

Если не учесть данное понятие, то определение кластера не будет достаточно полным, а также не будет четко видна положительная сторона кластера. И самое главное, что данное образование будет приносить выгоду не только непосредственным участникам, но и способствовать развитию региона, в котором оно находится, а также косвенно влиять и на всю экономику страны. Обобщив вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в кластере имеется не только возможность объединения ресурсов для достижения общих выгод и повышения конкурентоспособности, но и распределения возникающих рисков, тем самым снижая их негативное влияние.

Если спроецировать данный эффект на кластер, то можно представить всё в виде простой схемы (рис. 1).

Кроме этого, нельзя не принять во внимание и антимонопольное законодательство Республики Беларусь. Государственная антимонопольная политика в Республике Беларусь является частью экономической политики государства и осуществляется по следующим направлениям:

- законотворческая и нормотворческая деятельность в области конкурентной политики;
- предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов и органов управления;
- демополизация товарных рынков;
- пресечение недобросовестной конкуренции;
- содействие развитию конкуренции на товарных рынках республики;
- контроль за экономической концентрацией;
- регулирование деятельности субъектов естественных монополий, в пределах компетенции, определенной законодательством;
- обеспечение правовой защищенности добросовестной конкуренции;

- международное сотрудничество в области конкурентной политики [4].

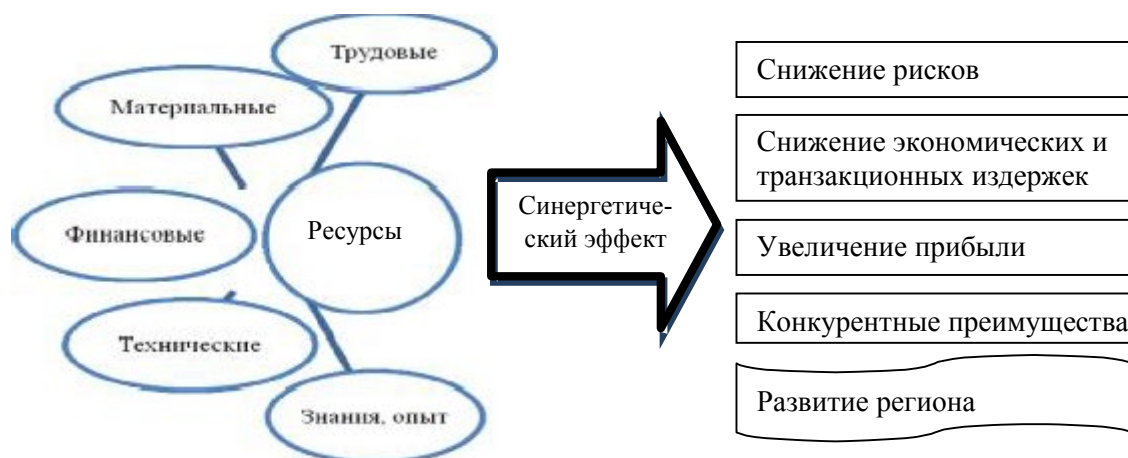


Рисунок 1 – Синергетический эффект (авторская разработка)

В соответствии с Законом Республики Беларусь "О противодействии монополистической деятельности" контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке, может быть осуществлен посредством разукрупнения хозяйствующих субъектов, занимающих лидирующие позиции. Предусматриваются меры и к недопущению создания, слияния и объединения хозяйствующих субъектов, а также меры по содействию развития товарных рынков и конкуренции [5].

Из вышесказанного следует, что необходимо определить границы возможного объединения, которое не будет противоречить антимонопольному законодательству. На мой взгляд, наиболее оптимальным вариантом создания кластера является применение территориального признака и по возможности ухода от отраслевого. На основании данного подхода будет проще не нарушить законодательство, оставив возможность для развития конкуренции в регионе.

Таким образом, чтобы не возникло проблем с законодательством, необходимо понимать, что получение выгоды из кластера не предполагает её получение посредством ухудшения положения потребителей, других производителей, государства за счёт контроля рынка, навязывания своих условий, а следовательно, необоснованного завышения цен. Создание кластера должно обеспечивать именно достижение эффекта за счёт объединения ресурсов, их обмена без оказания отрицательного воздействия на внутреннюю и внешнюю среду кластера.

Итак, проанализировав все предыдущие понятия, с учётом синергетики и антимонопольного законодательства, можно сформулировать определение кластера, которое будет адаптировано для применения в нашей стране.

Кластер – это добровольное образование сконцентрированных на одной территории элементов инфраструктуры, объединение которых не вступает в противоречия с законодательством и не ухудшает положение субъектов внешней среды, позволяющее добиваться в процессе взаимодействия синергии от совместной работы, которая проявляется в усилении конкурентных преимуществ, снижении издержек, уменьшении вероятности возникновения рисков.

Такое определение позволит обратить внимание на особенности региона и учесть основные моменты кластеризации для проведения эффективной кластерной политики.

Однако необходимо отметить, что насколько бы широко определение не охватывало само понятие кластера, оно не может учесть все аспекты. И при создании данного образования необходимо произвести сбор информации, детально проработать её, учесть все положительные и отрицательные моменты, оценить целесообразность данных мероприятий и т.д.

Список цитированных источников

1. [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80_\(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0))
2. <http://www.insidebusiness.ru/biznes/ekonomika/klaster.html>
3. http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/14338/%D0%A1%D0%98%D0%9D%D0%95%D0%A0%D0%93%D0%98%D0%AF
4. http://www.belaruschina.by/ru/business/belarus/investment/legislation/antimonopoly_law.html
5. http://www.portalus.ru/modules/beleconomics/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1096017681&archive=0310&start_from=&ucat=5&