

Пронузо Ю.С.

УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»

г. Гомель, Республика Беларусь

e-mail: ermjulie@mail.ru

АНАЛИЗ ОПЫТА ФРАНЦИИ В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ КЛАСТЕРОВ

Существуют различные способы активизации инновационной среды, однако за последнее десятилетие в поддержке инновационного развития многие страны (как экономически развитые, так и развивающиеся) все активнее используют кластерный подход.

Одна из самых "кластерных" стран ЕС – Франция. Так, правительство Франции в 2004 г. приступило к реализации национальной кластерной политики, целью которой провозгласило обеспечить в течение 15-20 лет рост конкурентоспособности ключевых отраслей экономики. Кластерная политика в этой стране реализуется в виде создания "полюсов конкурентоспособности" (poles de competitivite), призванных объединить бизнес, научное сообщество и образовательные структуры. Полюса конкурентоспособности на конкретной территории Франции представляют собой объединение предприятий, исследовательских центров, образовательных учреждений, принявших на себя партнерские обязательства по единой стратегии совместного развития в целях аккумуляции своих ресурсов в рамках инновационных проектов по одному или нескольким направлениям деятельности [1]. Полюса конкурентоспособности – это открытые системы, которые включают в свой состав всех желающих работать по конкретной теме исследований. По сути, полюс конкурентоспособности – это кластер, ориентированный главным образом на НИОКР и инновации.

В развитии полюсов конкурентоспособности ведущую роль играет государство, которое определяет ключевые направления развития кластеров, утверждает совместные проекты, выделяет финансирование, официально регистрирует географическую зону кластера и др. Роль государства заключается в том, чтобы облегчить взаимодействие трех участников инновационной деятельности в рамках одного полюса (университетов, государственных исследовательских учреждений и предприятий) и сконцентрировать средства на проектах, которые усилят привлекательность и конкурентоспособность страны. Государство оказывает им поддержку, облегчая доступ к государственным исследованиям, улучшая сотрудничество, предоставляя различные льготы.

Полюса конкурентоспособности имеют институциональное оформление и официальный статус "полюс конкурентоспособности", который даёт, в частности, право на государственное финансирование проектов, налоговые преференции и др. Отметим также, что инициатива создания полюсов исходила от местных властей, а процесс создания полюсов конкурентоспособности во Франции начался объявлением о приеме заявок от предприятий и научных центров, претендующих на статус полюсов, а отбор заявок и присвоение статуса "полюса конкурентоспособности" проводился на конкурсной основе, при этом определяющими критериями для отбора проектов будущих полюсов были:

- стратегия развития полюса, которая должна быть связана с планом экономического развития территории (региона), на которой располагается полюс;
- критический размер и международная направленность развития полюса;
- партнерство между участниками полюса и методы координации и управления;
- возможность определить синергетический эффект от совместной деятельности и проекты исследований, которые позволят создать товары и услуги с высоким уровнем добавленной стоимости [1].

В соответствии с данными критериями были отобраны проекты создания полюсов, которым и был присвоен соответствующий статус полюса конкурентоспособности. На начало 2012 г. во Франции действует 71 полюс конкурентоспособности, в которых участвуют около 8000 предприятий, 75% из них являются малыми и средними предприятиями. Отметим также, что 7 полюсов имеют статус международного значения (pole mondial), 11 – на пути к международному значению (pole a vocation mondiale), 53 – национальных полюса [1]. Созданы и поддерживаются сайты полюсов, располагающие подробной информацией о каждом полюсе.

Параллельно политике полюсов конкурентоспособности были реализованы другие национальные проекты, способствующие инновационному развитию и развитию полюсов.

Так, можно отметить проект создания и развития "les grappe d'entreprises" – сети предприятий, состоящие в большинстве своем из мелких и средних организаций, сконцентрированных в одном регионе, главным образом, работающих в одной отрасли производства. В то время как полюса конкурентоспособности сконцентрированы главным образом на научном направлении исследований и разработок, развитии тех-

нологических инноваций (R&D), "les grappe d'entreprises" фокусируются на реализации инноваций, более близких к конкретным актуальным потребностям рынка. Сеть предприятий мобилизуется вокруг одной общей стратегии и создает основу конкурентоспособности организаций и территории (региона) [2].

Оценка проводимой политики полюсов конкурентоспособности подтвердила усиление позиции Франции в области исследовательской деятельности и развития и инновационной политики [3]. Этот успех первого этапа политики развития полюсов конкурентоспособности (2004-2008 гг.) дал толчок для принятия новых целей на следующий, второй этап «Poles de competitivite 2.0» (2009-2012 гг.), которые включают:

- усиление стратегического управления полюсами (контракт на достижения);
- введение новых способов финансирования и предоставления услуг (исследовательские платформы инноваций);
- создание экосистемы развития и инновационной деятельности каждого полюса (частные источники финансирования, лучшее взаимодействие территорий и др.) [2].

Стержнем второго этапа политики полюсов по-прежнему остаётся курс на развитие инноваций. Активируется политика по стратегическому управлению полюсами. В частности, для этого вводится такой рычаг воздействия, как "контракты на достижение результатов" (contrats de performance). Контракт на достижения является многолетним документом и должен быть подписан государством, территориальными образованиями и полюсами. Государство и территориальные структуры принимают обязательства по стратегическому наблюдению и финансовой поддержке полюсов. Контракт на достижения должен содержать долгосрочную программу действий, календарь реализации и показатели конечных результатов.

К контракту на достижения прилагается стратегическая дорожная карта – программа действий полюсов в виде стратегии развития на 3-5 лет, которая должна иметь форму документа. Она позволяет точно определить рассматриваемые рынки, привлеченные технологии и др. В дорожной карте акцент сделан не только на качество и технологические амбиции разрабатываемых проектов по исследованию и развитию, но также и на развитие малых и средних предприятий, вовлеченных в полюса, на привлечение талантов, а также на создание имиджа на международной арене. Дорожная карта является главным инструментом программы действий на три года, обновляемой и пересматриваемой ежегодно.

Второе направление поддержки полюсов – создание инновационных платформ, которые должны способствовать сотрудничеству всех участников полюса и закреплению на конкретной территории. Совместные исследовательские инновационные платформы оснащенные оборудованием на основе долевого участия членов платформы, создаются путем перераспределения средств (как оборудования, так и человеческих ресурсов). Инновационная платформа представляет собой структуру, открытую для множества участников инноваций, в частности, для предприятий-членов полюсов конкурентоспособности, позволяющую им получить доступ к первоклассному оборудованию и услугам, с целью облегчить осуществление проектов НИОКР, проведение испытаний, разработку опытных серий или прототипов, даже использовать в качестве "активных лабораторий". Они предназначены для того, чтобы предоставить пользователям (особенно малым организациям) возможности, которые позволят им успешно реализовывать инновационные проекты и проводить исследования.

Третья цель нового этапа – развивать глобальное видение экосистемы полюсов, которая подразумевает гармоничное взаимодействие всех составляющих полюса: от идей до получения конечного результата (инновационного продукта или услуги) и выхода на рынок, а в конечном итоге, и на международный уровень.

Таким образом, полюса конкурентоспособности являются главной частью французской промышленной политики, направленной на развитие инноваций. В деятельность полюсов активно вовлечены предприятия различного профиля и размера, а государство постоянно принимает конкретные меры, направленные на развитие полюсов конкурентоспособности. В целом политика полюсов поддерживается во Франции и строится на том, чтобы избежать распыления усилий, сконцентрироваться на нескольких основных направлениях, особенно на сопровождении малых и средних предприятий в полюсах, усилить конкурентоспособность участников и развивать частно-государственное партнерство. Полюса способствуют, таким образом, развитию внешней среды благоприятной для развития инноваций. Среди важных положительных последствий данной политики необходимо отметить именно активизацию инновационной активности малых и средних предприятий.

Хотя французские кластеры существуют не так давно, однако, по мнению многих специалистов, именно французская модель инновационной промышленной политики, если не самая успешная в Европе, то, безусловно, одна из них. РБ опыт региональной инновационной политики Франции может быть весьма полезен.

Список цитированных источников

1. Полюса конкурентоспособности во Франции (les poles de competitivite) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://competitivite.gouv.fr> – Дата доступа: 25.03.2012.

2. Сети предприятий во Франции (les grappe d'entreprises) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://territoires.gouv.fr/grappes-dentreprises> – Дата доступа: 29.03.2012.

3. L'évaluation des poles de competitivite [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://competitivite.gouv.fr/politique-des-poles/la-2e-phase-2009-2012-de-la-politique-des-poles-dite-pole-20-478.html> – Дата доступа: 03.04.2012.

Советникова О.П., старший преподаватель
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь
sovetnikova@bk.ru

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Конкурентоспособность национальной инновационной системы, её полноценное функционирование в значительной степени зависят от усиления инновационных процессов в конкретных регионах. Практика развитых стран мира показывает, что в настоящее время качество экономического пространства страны во многом определяется эффективными региональными системами в инновационной сфере.

Инновации в современном мире являются одним из основных факторов повышения эффективности функционирования экономики страны, её конкурентоспособности, обеспечивают достижение целей устойчивого развития, высокий уровень занятости.

Определение перспектив развития экономики страны и ее регионов предполагает оценку инновационного потенциала. В то же время само понятие инновационного потенциала вследствие многоаспектности в экономической литературе трактуется различными способами, например, как структура, объединяющая три составляющие потенциала: ресурсную, внутреннюю и результативную, которые существуют во взаимодействии, предполагают и обуславливают друг друга.

Инновационная активность региона характеризует степень участия организаций региона в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени. Как правило, уровень инновационной активности в регионе определяется как отношение числа организаций, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций в стране, регионе, по виду экономической деятельности и т.д.

Таким образом, комплексная оценка инновационного потенциала региона предполагает, во-первых, существование обоснованной и научно выверенной системы показателей, во-вторых, наличие статистической базы. Самое главное, показатель инновационного потенциала не только предопределяет дальнейшее развитие региона, но и характеризует степень готовности региона к созданию, освоению и распространению разного типа нововведений, к реализации результатов инновационной деятельности.

В 2010 г. среди организаций промышленности РБ 324 являлись инновационно активными, то есть они осуществляли затраты, вкладывали средства на технологические инновации. Это составляет 15,4% от общего числа организаций промышленности Беларуси. В 2009 г. в Беларуси было 234 инновационно активных предприятия, что составляло 12,1% в общем объеме промышленных предприятий.

Из числа инновационно активных в 2010 году наибольший удельный вес приходился на организации по производству машин и оборудования (22,2%), электрооборудования, электронного и оптического оборудования (17,6%), производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (11,7%), текстильное и швейное производство (8,3%), химическое производство (7,4%), производство транспортных средств и оборудования (7,1%), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (6,8%) [1].

Обеспечение динамичного инновационного развития Витебской области в 2011–2015 годах предполагает концентрацию усилий на решении научно-технических проблем, препятствующих эффективному использованию имеющегося в регионе ресурсного и производственного потенциала и снижающих конкурентоспособность регионального социально-экономического комплекса.

В перспективном периоде необходимо обеспечить модернизацию и техническое перевооружение экономики и социальной сферы, внедрение малоотходных технологий, ориентацию новых производств на использование местных сырьевых ресурсов, повышение качества и доступности социальных услуг. Особое внимание должно быть уделено развитию инженерных коммуникаций и инфраструктурному обустройству территории, обеспечению инвестиционной, транзитной и туристической привлекательности региона.