

Подводя итог, можно отметить, что в Республике Беларусь есть все необходимые условия для развития альтернативных способов получения энергии, в конкретном случае – это солнечная энергетика. Наша страна обладает научно-исследовательскими центрами в области микро-, нано- и оптоэлектроники, соответствующим аналитическим и производственным оборудованием, рядом существенных научных результатов в областях материаловедения, химии, технологии кремния, формирования просветляющих, люминесцентных, защитных покрытий и т.п., которые непосредственно используются в разработке солнечных элементов. Большой объем материально-технической базы, пригодной для обеспечения производства солнечных элементов и гелеостанций, является не загруженным, поэтому при должном использовании имеющихся ресурсов мы можем говорить о крупносерийном производстве подобных элементов. Также важно отметить наличие высококвалифицированных кадров в данной области и опыт международного сотрудничества в конкретных областях разработок.

Реформирование белорусской энергетики должно быть связано с сокращением масштабов прямого государственного регулирования, формированием конкурентной среды, появлением новых собственников, то есть создание государственно-частного партнерства, что, конечно же, не избавляет, в равной мере, ни государство, ни бизнес от ответственности за надежное и безопасное развитие отрасли.

#### Список цитированных источников

1. Интернет-портал «ЭнергоБеларусь» [Электронный ресурс]. / ООО «Отраслевые порталы» – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.energobelarus.by>. – Дата доступа: 30.04.2012.
2. Национальная программа развития местных и возобновляемых энергоисточников на 2011-2015 гг. [Электрон. ресурс] / Нац. центр правовой информ. РБ. – Мн., 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 28.04.2012.
3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 июня 2011 г. № 100 «О тарифах на электрическую энергию, производимую из возобновляемых источников энергии» [Электронный ресурс]. / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 28.04.2012.

**Яшева Г.А.**, д.э.н., доцент  
УО «Витебский государственный технологический университет»,  
г. Витебск, Республика Беларусь  
[gala-ya@list.ru](mailto:gala-ya@list.ru)

### КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ

Кластерный подход к повышению эффективности регионального производства и конкурентоспособности регионов используется многими зарубежными странами примерно с 90-х годов XX в. В основе кластерного подхода находится понятие «кластер», представляющий собой сетевую структуру географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и покупатели) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного и регионального управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

Значение кластерного подхода в решении задач инновационного развития и модернизации экономики Беларуси признано в Республике на государственном уровне. Это нашло отражение в программных документах – в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, в Стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года.

Изучение зарубежного опыта кластеризации позволило идентифицировать следующие факторы конкурентоспособности региона в результате создания кластеров и предпосылки их формирования.

**1. Активизация инноваций** за счет: накопления в кластерах знаний коммерческого и производственного характера и быстрой диффузии знаний в кластере; создания инноваций благодаря внутренней конкуренции между производителями кластера; ускорения внедрения инноваций в результате сотрудничества между поставщиками и производителями; приобретения новшеств в рамках международного технологического сотрудничества кластеров (СП, франчайзинговые предприятия).

**2. Повышение конкурентоспособности субъектов кластера** за счет снижения: транзакционных, логистических и маркетинговых затрат; уменьшения налогов и торговых надбавок.

**3. Рост ВРП и налоговых поступлений в бюджеты** за счет: совместных с членами кластера инвестиций, в т.ч. привлечения иностранных инвестиций; привлечения средств местных бюджетов для финансирования инновационных проектов развития технологий и инфраструктуры в рамках проектов государст-

венно-частного партнерства; взаимного кредитования участников кластера, а также взаимных гарантий и поручительств в случае устойчивых долговременных кооперационных связей. В состав кластера могут входить не только промышленные предприятия, но и финансовые и инвестиционные компании, в том числе специализированные инвестиционные банки и лизинговые компании.

**4. Развитие малого и среднего бизнеса в регионах** за счет: формирования отношений аутсорсинга, когда малые и средние предприятия выполняют продукцию, работы и услуги для ключевых субъектов кластера; открытия новых зон предпринимательства в производственной цепи кластера (цепочке ценностей).

**5. Рост экспорта в кластере** за счет: совместных с субъектами кластера маркетинговых программ по исследованию рынков, позиционированию в сегментах рынка; совместных программ продвижения и сбыта на внешних рынках (создание совместных представительств, торговых домов, логистических центров); использования преимуществ известного бренда всеми участниками процесса кооперации.

**6. Увеличение занятости, повышение доходности регионального производства** за счет: образования новых субъектов бизнеса вследствие воздействия конкуренции на углубление специализации, на создание новых ниш и расширение кластера; создания недостающих производств в технологической цепи в рамках программ импортозамещения, программ привлечения иностранных инвестиций.

**7. Экономическое развитие приграничных территорий** за счет: обеспечения приграничного сотрудничества кластеров в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры. В кластере создаются положительные эффекты (экстерналии), когда экономические преимущества, полученные одними субъектами кластера, передаются другим участникам.

С учетом разработанной автором кластерной концепции [1], зарубежного опыта кластеризации и особенностей экономических и социальных отношений в Республике Беларусь предлагаются следующие направления государственной поддержки организации и развития кластеров в экономике Беларуси.

#### **1. Институциональное обеспечение формирования кластеров:**

⌚ создание при Министерстве экономики Республики Беларусь комиссии по конкурентоспособности и кластерам, которой рекомендуется осуществлять взаимодействие с правительством, республиканскими и местными органами управления по вопросам разработки законодательной базы кластеров, национальной кластерной стратегии; сбор информации о деятельности кластеров; оценку конкурентоспособности кластеров и его субъектов;

⌚ образование в регионах комиссий по кластерам при областных комитетах по экономике, которые будут осуществлять организационную поддержку процессов внесения изменений в законодательство Республики Беларусь, направленных на развитие кластеров в регионе; проведение мероприятий по развитию кластерных инициатив; экспертиза кластерных проектов; мониторинг и оценку деятельности по созданию кластеров; содействие в преодолении административных и бюрократических барьеров в организации и развитии кластеров в регионе;

⌚ создание в регионах промышленных ассоциаций и центров кластерного развития, способствующих процессу формирования и развития кластера.

*Центры кластерного развития* являются ключевым элементом инфраструктуры поддержки кластерных инициатив и проектов. Они могут создаваться при промышленных ассоциациях, а также при региональных центрах развития. Рекомендуемые основные функции Центра кластерного развития:

⌚ информационно-правовое и организационно-методическое сопровождение процесса формирования и развития кластеров в регионе;

⌚ организация производственной кооперации (субконтрактации) участников кластера между собой другими организациями реального сектора;

⌚ пропаганда сетевого сотрудничества через общественные институты;

⌚ организация взаимодействия субъектов реального сектора с научными, образовательными учреждениями, субъектами инновационной и финансовой инфраструктуры;

⌚ организация образовательных мероприятий по вопросам кластерного развития;

⌚ организация поиска и квалифицированный отбор деловых партнеров и инвесторов;

⌚ расширение приграничного сотрудничества и сбыта на внешнем рынке;

⌚ информационное сопровождение и продвижение кластера в сети Интернет;

⌚ привлечение иностранных инвестиций в кластер;

⌚ содействие установлению международных научно-технологических связей;

⌚ организация деловых поездок по обмену опытом создания кластеров;

⌚ подготовка информации для субъектов кластеров (о потенциальных кластерах, инвестиционных потребностях, перспективах международного сотрудничества и др.);

⌚ создание банка инвестиционных проектов для кластеров.

## 2. Организационно-правовое обеспечение формирования кластеров:

- ⌚ разработка методических и практических материалов по созданию кластеров в помощь руководителям региона и предпринимателям;
- ⌚ пропаганда в обществе идей и преимуществ, связанных с созданием кластеров. Подготовка представителей власти, деловых кругов и общественных институтов посредством проведения семинаров, круглых столов, рабочих групп, конференций с целью развития кластерных инициатив;
- ⌚ подбор и обучение специалистов, которые призваны распространять идеи кластеров;
- ⌚ идентификация кластеров в регионе, анализ их конкурентоспособности;
- ⌚ разработка и реализация кластерных проектов;
- ⌚ мониторинг деятельности кластеров, пользующихся господдержкой;
- ⌚ принятие закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве».

## 3. Экономический механизм стимулирования кластерных инициатив:

- ⌚ финансирование (в т.ч. на условиях государственно-частного партнерства) создания в регионе субъектов инновационной инфраструктуры (региональные венчурные фонды, стартапы, кредитные союзы, сети бизнес-ангелов, бизнес-инкубаторы, технологические парки, центры мастерства, центры кластерных инициатив и др.);
- ⌚ конкурсное финансирование инвестиционных кластерных проектов (например, технического развития поставщиков, образовательные проекты, проекты создания товаропроводящих сетей за рубежом и др.);
- ⌚ предоставление льготных кредитов и или гарантий для инвестиционных проектов, направленных на развитие кластеров;
- ⌚ предоставление грантов на обучение субъектов кластера;
- ⌚ размещение государственных заказов на предприятиях кластера.

Для обеспечения льготных условий сотрудничества предприятий – участников кластера и образовательных учреждений в подготовке кадров предлагается:

- ⌚ не облагать налогами спонсорство научно-технических конференций, персональные стипендии лучшим студентам;
- ⌚ обеспечить распределение студентов местных учебных заведений на предприятия кластеров независимо от форм собственности.

Для содействия развитию связей в области научных исследований и разработок предлагаются следующие меры:

- ⌚ предоставлять льготу по налогу на прибыль коммерческим организациям, оказывающим материальную поддержку некоммерческим организациям, к уставным целям которых отнесено содействие образованию и науки;
- ⌚ выводить из налогооблагаемой прибыли сумму средств, направленных предприятиями кластера на оплату НИР в целях совершенствования собственного производства.

Представленные теоретико-методологические основы формирования и развития кластеров в региональной экономике позволят субъектам управления на всех уровнях разрабатывать и реализовывать стратегии, направленные на повышение эффективности регионального производства.

### Список цитированных источников

1. Яшева, Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.

**Борисевич Н.Н.**

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,  
г. Брест, Республика Беларусь  
[economic@brsu.brest.by](mailto:economic@brsu.brest.by)

## КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

### 1. Проведение кластеризации региона / вида экономической деятельности (отрасли)

Согласно определению кластера, что это группа взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные учреждения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга, весь кластер состоит из подкластеров.