

дам организации хозяйственной деятельности, инструментам ее регулирования и т. д.); политические и правовые (различия в организации государственной власти, управления и местного самоуправления, в законодательной базе); социальные-политические, социально-психологические, религиозные и другие.

Для успешного развития трансграничного сотрудничества необходимо принять ряд мер по его стимулированию:

- укрепление нормативно правовой базы и достижение совместимости законодательства Республики Беларусь и сопредельных государств по вопросам приграничного сотрудничества;
- оказание финансовой поддержки органам самоуправления и отдельных организаций, участвующих в осуществлении программ и проектов приграничного сотрудничества;
- разработка региональных программ развития приграничного сотрудничества на ближайший период и перспективу. Создание целостной системы управления трансграничным сотрудничеством.

Трансграничное сотрудничество, развиваясь по многим направлениям, способствует развитию и укреплению хозяйственных, культурных, гуманитарных связей между приграничными территориями РБ и сопредельных государств, способствует созданию и эффективному развитию экономической и социальной инфраструктуры на приграничных территориях. В конечном итоге, становится важным шансом регионального развития и повышает конкурентные возможности регионов, принимающих в нем участие, поскольку развитие ряда приграничных регионов стран СНГ во все большей степени определяется внешними факторами, или же взаимосвязью внешних факторов и внутренних факторов развития экономик этих государств.

Список цитированных источников

1. Слонимский А.А., Слонимская М.А., Поболь А.И. Приграничное сотрудничество предпринимательских секторов экономики Беларуси и Литвы в экспертных оценках его участников / А.А. Слонимский, М.А. Слонимская, А.И. Поболь // Экономический бюллетень НИЭИ МЭ Республики Беларусь. – 2011. – № 3. – С. 17-26.
2. Приграничное и трансграничное сотрудничество в программах сотрудничества ЕС и стран СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: analyticsmz.ru/?p=706. – Дата доступа 04.04.2012.
3. Шинковский М.Ю. Трансграничное сотрудничество как рычаг развития Российского Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifpc.ru/index.php?cat=159>. – Дата доступа 19.03.2012.

Зеленковская Н.В.

Белорусско-Российский университет,
г. Могилев, Республика Беларусь
zelennat@mail.ru

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В новых условиях предприятие должно быть не только экономически состоятельным, но и иметь ряд конкурентных преимуществ. Создать предпосылки устойчивого развития, можно только на основе глубокого изучения финансово-хозяйственной деятельности предприятия за предыдущие периоды и его внешнего окружения с помощью приемов и методов анализа и математического аппарата. Создание конкурентных преимуществ и их наращивание – важнейшее условие для достижения предприятием высоких показателей деятельности и фактор повышения его экономической состоятельности. С точки зрения теории и практики управления предприятиями эта задача требует постоянного решения в условиях быстроменяющейся внутренней и внешней среды и учета в разработке стратегии и тактики развития предприятия.

Моделирование финансово-хозяйственной деятельности организации позволит создать цифровую математическую модель для выделения наиболее значимых факторов, влияющих на результаты деятельности организации, агрегировать их в математическую модель, оценить организации и выделить закономерности изменения отдельных параметров субъектов хозяйствования и его экономической состоятельности.

Данный подход позволяет проследивать начальные условия функционирования предприятия при каждом новом этапе его жизненного цикла. Информационные потоки моделируются от текущего уровня экономической состоятельности последовательно к исходным данным (движение от конечных результатов).

По этим причинам возникает вопрос о выборе технологий и инструментария оценки потенциала предприятия, которые позволят оперативно определять внутренние возможности и слабости подчиненной хозяйственной единицы, обнаруживать скрытые резервы в целях повышения эффективности ее деятельности.

Большое количество отечественных и зарубежных экономистов Л.И. Абалкин, Г.В. Савицкая, В.А. Золотарев, И.Н. Волик, Ю.Ю. Донец, А.И. Анчишкин, В.М. Архипов, Т.Б. Бердников, Е.М. Карпенко и др. ис-

следуют теоретическую и практическую базу потенциала предприятий. Предметом дискуссий ведущих ученых многих стран являются вопросы, связанные с понятием потенциала, его структурой, классификацией ресурсов и последовательностью их применения, а также рядом других.

Потенциал в общем понимании рассматривается как источник, возможности, средства, запасы, которые могут быть приведены в действие, использованы для достижения определенной цели [1]. Так как потенциал предприятия идентифицируется с совокупностью ресурсов, следовательно, выделяют трудовой, технический, организационный, имущественный, финансовый, инновационный и прочие потенциалы. Исходя из этого, комплексная методика оценки потенциала должна состоять из следующих блоков:

- оценка финансово-экономического потенциала;
- оценка производственно-сбытового потенциала;
- оценка материально-технического потенциала;
- оценка организационно-кадрового потенциала;
- оценка резервов повышения эффективности использования потенциала организации.

Эффективность использования потенциала имеющегося в распоряжении предприятия зависит от способности сотрудников и менеджеров к использованию ресурсов с целью создания товаров и услуг, получения дохода, достаточного для продолжения деятельности.

Так как потенциал включает несколько составляющих, взаимосвязанных, взаимодействующих и постоянно изменяющихся элементов, каждый из которых представляет собой совокупность отдельных частей, то существует проблема в его оценке.

Изучение научных трудов экономистов и нормативной базы Республики Беларусь по оценке потенциала позволило выделить три группы методов оценки: метод интегрирования одномерных величин, метод многомерных сравнений, метод регрессионных зависимостей. Каждая из существующих методик имеет ряд своих достоинств и недостатков.

Для промышленного предприятия целесообразно использовать методику, которая позволяет скрыть потенциал через совокупность характеристик: реальные возможности, объем ресурсов и резервов.

Методика включает следующие этапы:

1. Оценка совокупного воздействия факторов, отражающих уровень использования потенциала предприятия (Q_j). Данный показатель определяется, как сумма произведений коэффициента значимости i -й группы показателей (a_i) и отношения числа наилучших значений показателей i -й группе в j -м году к общему числу показателей в i -й группе в j -м году (q_{ij}).

2. Оценка комплексного показателя использования ресурсов предприятия (K_j). Данный показатель определяется, как произведение коэффициента значимости i -го показателя (b_k) и отношения значения i -го показателя j -го года к наилучшему значению i -го показателя за ряд лет (r_{kj}).

Если улучшению признака соответствует увеличение его значения, то показатель r_{kj} определяется, как отношение k -го значения в j -м году (x_{kj}) к наилучшему k -му значению показателя за ряд лет (x_{kn}).

Если улучшению признака соответствует уменьшение его значения, то r_{kj} определяется в обратном порядке.

3. Оценка совокупного потенциала предприятия (СП). Данный показатель определяется, как сумма совокупного воздействия факторов, отражающих уровень использования потенциала предприятия (Q_j) и комплексного показателя использования ресурсов предприятия (K_j).

Данная методика позволяет:

- привести значения показателей к сопоставимому виду;
- проследить динамику использования потенциала предприятия;
- выявить период времени, в котором потенциал предприятия использовался наиболее эффективно.

Рассмотренная методика апробирована на данных промышленных предприятий Могилевской области Республики Беларусь.

Полученные результаты позволили сделать вывод о том, что методика позволяет проводить оценку использования потенциала предприятия на основе имеющихся данных за ряд лет, а сравнивая полученные результаты определять период наиболее эффективного использования потенциала предприятия.

Выделение приоритетных показателей экономической состоятельности и конкурентных преимуществ предприятия позволяет разработать соответствующие управленческие решения и обеспечить эффективное стратегическое управление.

Список цитированных источников

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
2. Сосненко Л.С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия / Л.С. Сосненко. – М.: Экономическая литература, 2004. – 208 с.