

4. В системе послевузовского образования. Введение в номенклатуре специальностей научных работников отдельной специальности «управление инновациями и инновационной деятельностью»[5].

Таким образом, внедрение более гибких организационных структур управления, ориентация на использование экологически чистых материалов и технологий, эффективное взаимодействие производства и учебных заведений будут содействовать переходу полиграфических предприятий на инновационный путь развития.

### Литература

1. Ничипорович, С. А. Организационное управление в полиграфической промышленности / С. А. Ничипорович, М. И. Кулак, Н. Э. Трусевич. – Смоленск: Русич, 2004. — 336 с.
2. Розум, О. Ф. Друкарство XXI століття / О. Ф. Розум // Технологія і техніка друкарства.– 2004. – № 4. – С. 4–9.
3. Тенденции развития и современные технологии в полиграфической отрасли // Полиграфия.– 2004. – № 6. – С. 39–40.
4. Васютіна, В. Проблеми друкарської та пакувальної галузі у світлі досягнень нанотехнологій / В. Васютіна, А. В. Шевчук // Технологія і техніка друкарства.– 2010. – № 2. – С. 65–82.
5. Войтов, И. В. Подготовка специалистов в области инновационной деятельности как условие создания инновационной экономики / И. В. Войтов, А. М. Самусенко, А. Н. Королевич, Н. А. Никоненко, М. И. Артюхин // Новости науки и технологий.–2008. – № 3 (9).

**Солодуха М.В.**, аспирант  
УО «Белорусский государственный университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь  
[marina\\_2586@mail.ru](mailto:marina_2586@mail.ru)

### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ

Любое предприятие функционирует как открытая система, на деятельность которой оказывают влияние факторы внешней и внутренней среды. В условиях жесткой конкуренции учитывать изменения, происходящие во внешней среде, – необходимое условие успешной работы каждой организации.

Реструктуризация является одним из способов адаптации предприятия к требованиям внешней среды.

Во многих странах «реструктуризация» понимается как процесс, применяемый только к предприятиям, теряющим финансовую устойчивость и находящимся на стадии банкротства. Понимание реструктуризации как «пожарного» процесса является ошибочным, так как в результате проведения реструктуризации предполагается улучшение эффективности ведения бизнеса, применение эффективных методов использования производственных ресурсов и увеличение рыночной стоимости предприятия.

В зарубежной практике основным осуществляемым видом реструктуризации является реструктуризация отношений собственности. Необходимость реструктуризации отношений собственности возникла в результате проведения рыночных реформ в странах Центральной и Восточной Европы. В этот период характерным для всех стран было сокращение производства, снижение занятости и жизненного уровня населения, повышение уровня безработицы и инфляции.

Общей чертой реструктуризации отношений собственности в постсоциалистических государствах является снижение доли государственного сектора и поиск инвестора для обновления устаревших производств в сжатые сроки. Потребность проведения такого вида реструктуризации в странах бывшего Советского Союза обусловлена рядом следующих причин: 1) поиск эффективного собственника в процессе разгосударствления экономики; 2) формирование класса частных собственников; 3) реструктуризация активной части основного капитала предприятий с привлечением внешних и внутренних инвесторов; 4) пополнение бюджета [2].

Примерами успешной реструктуризации являются градообразующие предприятия США и Восточной Германии, так как в процессе приватизации предприятия этих стран смогли привлечь реальные деньги крупных иностранных инвесторов. К основным факторам эффективного проведения реструктуризации в западных странах относятся хорошо развитый фондовый рынок и мощная финансовая поддержка со стороны государства.

Восстановление предприятий во многих странах (Польша, Восточная Германия, Чехия, Словакия и др.) проходило через разукрупнение и отчуждение предприятий. Процесс реструктуризации на градообразующих предприятиях в западных странах начался в 80-х гг. XX в. В результате кризисных явлений многие западные компании начали объединяться в конгломераты для улучшения своего финансового состояния. Успешная реструктуризация в США была проведена благодаря сильному финансовому рынку, где наиболее прибыльные предприятия размещали свои акции. Низкоприбыльные и убыточные организации получили возможность распродавать активы неэффективных подразделений, что позволило увеличить конкурентоспособность основного производства. Конкурентоспособные подразделения (цехи) продолжали функционировать и получать прибыль. В результате рентабельной работы рыночная стоимость предприятия увеличивалась, что способствовало росту цен на акции и привлечению инвесторов. Корпорации, на которых не была своевременно проведена реструктуризация, неспособны были приспособиться к внешним условиям и прекращали свое существование.

В процессе проведения приватизации целесообразно отметить спад производства и низкую его эффективность.

Особая сложность приватизации наблюдается на крупных предприятиях. Она заключается в высокой убыточности этих организаций и их социальной обремененности инфраструктурой.

Сохранение государственного сектора в ведущих отраслях позволяет обеспечить контроль и управление, а также избежать широко распространенных случаев приобретения предприятий иностранными инвесторами, выступающими потенциальными либо действующими конкурентами, в целях контроля отрасли в целом, в том числе ограничения производства и его ликвидации [2].

В настоящее время реструктуризация является основной составляющей стратегического (долгосрочного) развития фирмы. Основными причинами этого является короткий жизненный цикл продукции, ускорение научно-технического прогресса, высокий уровень конкуренции.

Основными ошибками проведения развитыми странами реструктуризации было несоответствие применяемых методов и организационной структуры самого предприятия.

«Реструктуризация по-западному» предполагает не постепенное, а резкое увеличение финансовых показателей. И процесс реструктуризации предполагает развитие не только самого предприятия, но и региона, в котором оно работает. Отказ от нерентабельных производств, оптимизация организационной структуры и снижение издержек производства приводит к сокращению рабочих мест, что может привести к росту безработицы. Социально-экономическое развитие региона привлекает инвестиции, это способствует развитию новых видов бизнеса и поступлению платежей в местные бюджеты. Создание налоговых льгот также положительно сказывается на деятельности предприятия и региона в целом.

Анализируя опыт Восточной Германии, следует отметить, что приватизация предприятий проводилась до проведения реорганизации и модернизации. Процесс приватизации контролировался со стороны государства через специально созданный институт – государственную трастовую компанию.

Предприятия, в которые инвестировались средства внешних инвесторов, были реорганизованы в акционерные общества, а предприятия, контролируемые со стороны государства, – в общества с ограниченной ответственностью. Для ускорения процесса приватизации многие крупные предприятия были «разделены» на несколько частей.

Примерами реструктуризации в Восточной Европе могут стать предприятия таких отраслей, как сталелитейная, химическая, текстильная, машиностроительная. Предприятия этих отраслей являются градообразующими. Но в условиях кризиса многие предприятия характеризовались низкой производительностью труда, зависимостью производства от промежуточного импорта. Преобразование в акционерные общества, привлечение необходимого объема инвестиций, а также оказание помощи в виде кредитной линии и дополнительных субсидий со стороны государства позволяло сохранить целое предприятие, либо его часть. Отличительной особенностью немецкой реструктуризации является сохранение персонала предприятий, что способствовало экономии средств и времени на обучение кадров. Факторами успеха проведения реструктуризации в данном случае является сохранение руководства компании, его работников и проявленный интерес со стороны государства.

Привлечение многонациональных инвесторов позволяет создавать большое число предприятий. В западных экономиках применяется принцип сосредоточения, т.е. интегрированного развития нескольких предприятий. Ключевым фактором успеха является улучшение и развитие производственной инфраструктуры.

Основным преимуществом в реструктуризации градообразующих предприятий в Восточной Германии и Польше является мощная финансовая поддержка со стороны государства, сохранение традиционных производств (например, текстильная промышленность в регионе Нидерлауситца в Восточной Германии).

Таким образом, реструктуризация отношений собственности должна оптимизировать активы предприятия, производственные и управленческие процессы, а также организационную и социальную структуру, привлекать денежные средства инвесторов, обеспечивать сохранение ключевых и традиционных отраслей экономики. В результатах проведения реструктуризации должны быть заинтересованы все участники этого процесса, четко должно быть представлено видение проблемы перед работниками предприятия.

### Литература

1. Реструктуризация градообразующих предприятий: уроки и передовой опыт Восточной Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/pdf/pp2003r05.pdf> – Дата доступа 20.03.2011
2. Угарина, Т.А. Экономический механизм реструктуризации отношений собственности в промышленности Республики Беларусь / Т.А. Угарина; под науч. ред. В.И. Герасимовой; ГНУ «НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь». – Минск: Право и экономика, 2009. – 177 с.

**Юргель Н.В.**, старший преподаватель  
УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»,  
г.Гродно, Республика Беларусь  
[SNV\\_1971@mail.ru](mailto:SNV_1971@mail.ru)

## О РОЛИ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Становление фирмы в трансформационной экономике происходит параллельно с системными преобразованиями в экономике, которые оказывают существенное воздействие на функционирование предприятий. Конкурентоспособность выступает универсальным требованием, предъявляемым открытой хозяйственной системой к любому национальному экономическому субъекту. Быть конкурентным – значит обеспечивать сравнимые с мировым уровнем потребительские, качественные и ценовые характеристики товара или услуги независимо от того, для какого рынка они предназначены (внутреннего или внешнего).

Опыт развития западных фирм показывает, что важным фактором повышения конкурентоспособности предприятия в целом и его продукции в частности являются инновации. Под инновационной понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности [1].

Идея инновационного развития не нова. К ней прибегали такие страны, как Германия, Япония, Корея. Важным аспектом, который необходимо учитывать при инновационном развитии, – это активная позиция государства. Поэтому государственная экономическая политика должна быть направлена на обеспечение рациональной структуры экономики и эффективную поддержку инноваций как основы прироста национального экономического потенциала.

В настоящее время страны СНГ закончили восстановление своих экономик и приступили к формированию научно-технических и инновационных систем. Перед всеми участниками СНГ стоит однотипная задача – повышение конкурентоспособности экономических систем за счет коррекции действий и объединения усилий в инновационной сфере. Для этого необходимо формирование единого научно-инновационного и образовательного пространства на принципиально новой рыночной основе при разновекторном развитии независимых государств. Главным условием модернизации хозяйственных систем стран СНГ является использование имеющегося и создание нового, соответствующего международным критериям, научно-технического и инновационного потенциала. За последние годы от 70 до 80% прироста ВВП развитых государств осуществляется за счет передовых или усовершенствованных технологий, сложного оборудования и других продуктов, содержащих новые знания и решения. В настоящее время реально разработанные инновационные программы имеются только в России, Украине, Беларуси и Казахстане [2].