

микробиологическая промышленность и индустрия биотехнологий, приборостроительная и электронная промышленность, наноиндустрия и ядерная энергетика [8].

Формирование и развитие высокотехнологичного и наукоемкого сектора экономики позволит существенно повысить конкурентоспособность белорусской экономики и уровень экономической безопасности государства.

**Леутина Л.И.**, канд. экон. наук, доцент  
Академия управления при Президенте  
г. Минск, Республики Беларусь  
**e-mail LSM54@mail.ru**

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Основной формой мирохозяйственных связей Республики Беларусь традиционно является внешняя торговля. Экономические субъекты Беларуси осуществляют внешнеторговые операции со 164 странами мира, при этом отечественная продукция поставляется на рынки 133 стран, а на белорусский рынок импортируются товары и услуги из 143 стран.

Стратегическим торговым партнером Беларуси является Россия. Значительные объемы внешнеторгового оборота сложились у нас с государствами СНГ, а также Германией, Великобританией, Польшей, другими странами дальнего зарубежья.

Количественные и качественные параметры внешней торговли характеризуются объемами экспорта (вывоза) и импорта (ввоза) товаров и услуг, динамикой структуры экспорта и импорта, сальдо торгового баланса, состоянием платежного баланса.

Используя данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, проанализируем состояние некоторых из названных показателей за 2008-2011 годы (таблица 1)

Таблица 1 – Анализ динамики показателей внешнеторгового оборота РБ за 2008-2011 гг.

Показатели	2008	2009	2010	2011
1. Внешнеторговый оборот, млрд. дол. США	71,9	49,9	60,2	86,0
- экспорт	32,6	21,3	25,3	40,3
- импорт	39,4	28,6	34,9	45,7
2. Сальдо внешнеторгового оборота, млрд. дол. США	-6,8	-7,3	-9,6	-5,4

Источник. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь: // [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)

Как свидетельствует приведенная официальная информация, объемы внешнеторгового оборота Республики Беларусь за 2008-2010 гг. не были стабильными. В 2009 году они значительно снизились по сравнению с 2008 годом (на 22 млрд. дол. США или на 30,7%). К 2010 году эти объемы приросли более чем на 10,3 млрд. дол. США, но так и не достигли параметров 2008 года. Экспорт и импорт за анализируемый период изменялись в своих объемах также неоднозначно, но неизменным было наличие отрицательного сальдо по каждому анализируемому году.

Аналогичная ситуация вырисовывается и по данным за 2011 год – сальдо внешнеторгового оборота за этот период сложилось отрицательным и составляет 5,4 млрд. дол. США. За последние 10 лет отрицательное сальдо внешней торговли выросло в 6,5 раз.

Отрицательное сальдо внешнеторгового оборота по годам сформировалось под воздействием влияния ряда объективных факторов – внешних и внутренних: роста мировых цен на энергетические товары, сырьевые ресурсы; спада промышленного и сельскохозяйственного производства; изменения курса белорусского рубля и доллара; ситуации на отечественном валютном рынке; проблем внешней задолженности и др.

Решение проблемы улучшения структуры платежного и торгового балансов и повышения экономической безопасности возможно только путем увеличения экспорта и снижения импорта продукции. В этой связи рассмотрим более подробно товарную структуру экспорта и импорта Республики Беларусь по товарным группам.

Как показал анализ за 2011 г., одним из лидеров белорусского экспорта является товарная группа «минеральные продукты» – 36%. Вторую позицию занимает продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити) – 21,5% отечественного экспорта. На третьем месте находятся «машины, оборудование, транспортные средства» – 18,1% от объема экспорта. Основными покупателями бе-

лорусских тракторов, седельных тягачей и грузовых автомобилей являются Россия (более половины объема продаж), Украина, страны Прибалтики и восточной Европы, Африки и Персидского залива (Иран, ОАЭ, Сирия). На долю продовольственных товаров и сельскохозяйственное сырье приходится 9,6%.

Что касается импорта товаров в Беларусь, то его можно условно разделить на три составляющих потока: сырьевой импорт, включающий минеральные продукты и ресурсы; инвестиционный импорт – оборудование, машины и транспортные средства и потребительский импорт, в состав которого входят готовые пищевые продукты и промышленные товары. Если анализировать импорт с учетом товарных групп, то лидируют минеральные продукты, затем следуют машины и оборудование, транспортные средства, металлы и изделия из них, продукция химической отрасли и пищевая продукция[1].

Решая проблему роста экспорта и снижения импорта, необходимо приоритеты своего внимания представлять с учетом выявленных особенностей их структуры.

Кардинальное решение проблемы ликвидации отрицательного сальдо внешнеторгового оборота логически связывается с повышением конкурентоспособности отечественной продукции:

- во-первых, повышение качества отечественных тракторов, машин, сельскохозяйственной техники и т.п. до мировых стандартов, оптимизация цен на них сделает их востребованными на внешних рынках, что обеспечит реальный рост экспорта;
- во-вторых, производство качественных и конкурентоспособных отечественных товаров сделает их аналогами импортных товаров, которые будут востребованы внутренним рынком, что обеспечит реальное снижение импорта.

С целью снижения импорта в РБ разработана и осуществляется импортозамещающая политика. В течение двух предыдущих пятилеток были приняты две целевые государственные программы импортозамещения: на 2001-2005 гг. (постановление Совета Министров от 13 октября 2000 г. № 1580) и 2006-2010 гг. (постановление Совета Министров РБ от 24 марта 2006 года № 402). Благодаря этим программам изготовлено импортозамещающей продукции на сумму 11,3 млрд. долл. США, создано дополнительно около 2600 рабочих мест. При этом с учетом недостаточно большой емкости отечественного рынка часть импортозамещающей продукции поставлялась на экспорт: в 2006-2010 годах на сумму 3,4 млрд. долл. США.

Теперь, когда технология импортозамещения в Республике Беларусь достаточно апробирована, важным является определиться с его ассортиментом. Из общего объема, поступающего в республику импорта, более 50% составляют товары так называемого критического импорта, которые заменить отечественная промышленность в принципе не в состоянии – энергетические товары (углеводородное сырье), металлы, химическое сырье, цитрусовые, морепродукты и т.д. Они не могут быть предметом импортозамещения.

В Республике Беларусь следует осваивать производство по товарным позициям некритического импорта. Однако и в работе с этими товарными позициями необходимо исходить из того, что отдельные виды такой продукции имеют чрезмерно высокую материало- и импортоемкость, ограниченный внутренний спрос, что делает их импортозамещение экономически нецелесообразным. Нарастивание их объемов не окажет существенного влияния на сокращение отрицательного сальдо внешней торговли.

При организации выпуска импортозамещающих товаров необходимо учитывать объемы внутреннего потребления, реальный экспортный потенциал. Недопустимо распыление средств и усилий на небольшие производства, которые не могут существенно повлиять на макроэкономическую ситуацию в стране.

Импортозамещающая политика должна основываться на реализации крупных значимых инновационных проектов по товарным позициям, являющихся существенными для сокращения отрицательного сальдо, с учетом имеющегося в республике научно-технического и производственно-технологического потенциала, с обязательным привлечением иностранных инвестиций известных брендовых компаний.

Такие важнейшие проекты предусмотрены Государственной программой инновационного развития и иными государственными целевыми программами на 2011-2015 гг. На такие проекты и должно нацеливаться внимание государства.

Разработке любого бизнес-плана по созданию импортозамещающей продукции должны предшествовать маркетинговые исследования, которые оценят преимущества и слабые места аналогичных товаров конкурентов, возможности их освоения в республике, потенциальные рынки сбыта и т.п.

При этом проблемные вопросы должны выноситься на решение Комиссии по повышению конкурентоспособности экономики, образованной Советом Министров. Так, решением этой Комиссии была признана нецелесообразность освоения производства в республике таких импортозамещающих товаров, как мобильные телефоны, множительная техника (ксероксы), источники бесперебойного питания, вело- и мотоциклы, зубочистки, линолеум, чугунные ванны и другое.

Являясь координатором импортозамещающей политики в республике, Министерство экономики постоянно нацеливает министерства, концерны и облисполкомы на то, что реализация импортозамещения це-

лесообразна только тогда, когда она экономически обоснована, а исключения могут быть только в случаях, когда речь идет об обеспечении экономической безопасности страны.

В условиях современного кризиса проблема поддержания достигнутых темпов роста экспорта и снижения импорта выходит на первый план. Поэтому правительству Республики Беларусь, отечественным производителям предстоит провести ряд мер, которые позволят удержать достигнутые позиции, повысить качество производимой продукции и добиться поставленных задач в области развития внешней торговли. В качестве отдельных мероприятий можно предложить следующие:

- совершенствовать механизм предоставления кредитных и лизинговых ресурсов на долгосрочной основе;
- обеспечить государственную поддержку экспорта в форме целевого страхования и кредитования экспорта (льготное страхование экспортеров), страхование экспортных кредитов с целью обеспечения защиты экспортеров от коммерческих и политических рисков. Страхование экспорта может осуществляться через предоставление государственных гарантий на экспортные кредиты;
- предоставить налоговые льготы в первые 5 лет для производств, направленных на выпуск экспортной продукции, основанной на новых технологиях;
- решить вопрос об установлении размера ставки НДС в Республике Беларусь, равной или меньше размера ставки НДС в Российской Федерации;
- ввести льготный налоговый режим для спецэкспортера (более 80% продукции на экспорт).

Список цитированных источников

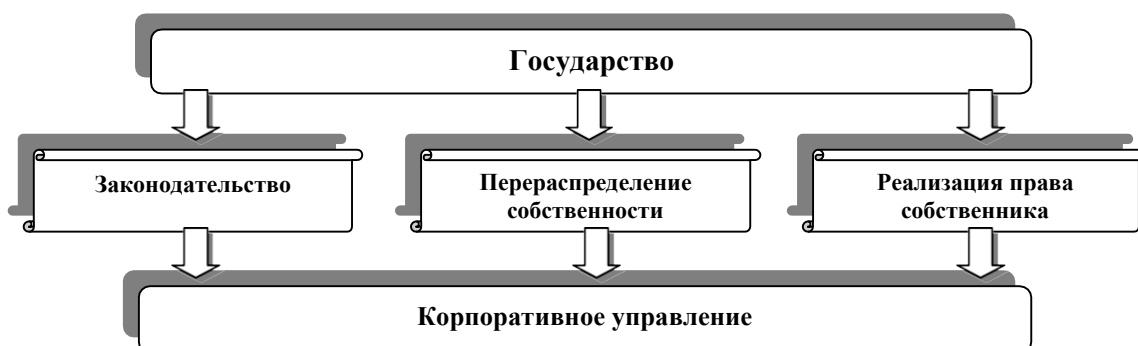
1. Официальный сайт Национального статистического комитета РБ. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)

**Мальцевич В.М.**, кандидат экономических наук, доцент  
УО «Полесский государственный университет»,  
г. Пинск, Республика Беларусь  
**e-mail: v\_maltsevich@mail.ru**

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Построение эффективной системы корпоративного управления всегда являлось одной из приоритетных задач как отдельных компаний, так и всей национальной экономики. При этом следует отметить, что природа корпоративного управления, а также его отличительные особенности формируются, с одной стороны, под влиянием политики государства и с другой – исходя из поведения самих компаний. Основным внешним фактором на современном этапе развития мировой экономики является необратимый процесс глобализации, ведущий к росту конкуренции на внутреннем и внешнем рынках.

Поскольку государство является крупным субъектом экономики, проблематика корпоративного управления естественным образом затрагивает и предприятия с государственным участием. В этой связи, несмотря на то, что вопрос корпоративного управления, в конечном счете, является вопросом ведения бизнеса, государство во всем мире остается основным регулятором базовых рамок корпоративного управления. Влияние государства на формирование корпоративного сектора в экономике чаще всего проявляется следующим образом: во-первых, при реализации своих институциональных функций по совершенствованию законодательства (в том числе корпоративного); во-вторых, при управлении процессами перераспределения собственности (приватизация, национализация); в-третьих, при реализации роли собственника, когда ему принадлежит доля в уставном капитале компании (рис. 1).



**Рисунок – Механизм влияния государства на совершенствование корпоративного управления**