

2. Дополнительная налоговая скидка (то есть уменьшение налогооблагаемой базы на величину расходов, направленных на проведение научных исследований и разработок, которые в некоторых странах значительно превышают сами затраты на исследования (в отдельные периоды они составляли в Сингапуре до 200%, Австралии – 175%, Великобритании – 150%)).

3. Налоговый исследовательский кредит (представляет собой отсрочку по налоговым платежам из прибыли, используемой на инновационные цели (США, Япония, Франция, Испания, Ирландия, Канада, Нидерланды)).

4. Специальные режимы амортизации основных фондов, связанных с исследованиями и разработками (данная льгота стимулирует компании инвестировать средства в современное оборудование, что способствует появлению и развитию новых продуктов и процессов. В некоторых странах льготы на капитал могут быть использованы в тот же год, когда предприятие получает право на их применение, но в некоторых неиспользованные льготы могут быть учтены при расчете налогооблагаемой прибыли в последующие годы).

5. Инвестиционный налоговый кредит (позволяет списывать значительную часть стоимости оборудования в первые годы его эксплуатации. Эта мера призвана стимулировать объемы инвестиций компании в целом и служит важным стимулом для инноваций, поскольку эффективно снижает стоимость инвестирования в новое более качественное оборудование).

6. Льготы в налогообложении прибыли в связи с иностранными источниками дохода компании.

7. Специальное применение налога на материальную выгоду от продажи акций в связи с исследованиями и разработками (например, установление ставки налога на доход от продажи акций, принадлежащих владельцу больше года, ниже, чем по обычному доходу, что является стимулом для инвесторов инновационных фирм).

В настоящее время экономика Республики Беларусь в условиях ее структурной перестройки требует развития инновационных, наукоемких отраслей, основанных на использовании человеческого потенциала. В нормативно-правовой базе Республики Беларусь нашли свое отражение критерии отнесения деятельности к инновационной, а предприятий – к субъектам малого бизнеса. В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь закреплены основные мероприятия по государственной поддержке малого инновационного предпринимательства. В то же время на законодательном уровне не закреплён институциональный статус малых инновационных предприятий, конкретные меры налогового стимулирования с целью вовлечения их в сферу создания инновационного продукта.

Сегодня ученые относят к малым инновационным предприятиям малые предприятия отрасли «Наука и научное обслуживание», удельный вес которых в общей численности субъектов малого бизнеса не превышал в последние годы 0,4%, а объем производства – 0,5%.

В связи с этим нормотворчество в сфере малого инновационного предпринимательства с закреплением методов его государственной поддержки исходя из мировой практики, в том числе налогового стимулирования, является объективно необходимым на современном этапе развития Республики Беларусь.

Список цитированных источников

1. Малое предпринимательство // Официальный сайт Национального статистического комитета РБ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php. – Дата доступа: 15.02.2012.

2. Мельникова, И. Стимулирование научно-инновационной деятельности: мировой опыт // Журнал международного права и международных отношений. – 2010. – № 3.

3. Corporation Tax and Innovation: Issues at Stake and Review of European Union Experiences in the Nineties // European Commission. Innovaton Paper No 19. – 2002.

4. Tax Incentives for Research and Development Trends and Issues. – OECD. – Paris. – 2003.

Платоненко Е.И., к.э.н., доцент, **e-mail: platonenko@tut.by**

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь

Говзич В.Г., к.ю.н., доцент, БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВТО: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Для всех стран очень важна их успешная интеграция в мировую систему хозяйствования. Этому способствует, прежде всего, закрепление основ рыночной экономики и повышение конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем и внешних рынках, независимо от членства стран в ВТО. Однако сам факт, что ВТО объединяет 153 страны и около 30 государств находятся в процессе присоединения, говорит о том, что ВТО не препятствует реализации национальных интересов.

Для РБ, если рассматривать с позиции государственных интересов и внешнеторгового бизнеса, можно выделить следующие аргументы в пользу вступления во Всемирную торговую организацию.

Во-первых, современная мировая торговля приобрела глобальные масштабы и ВТО регулирует около 97% всей мировой торговли. Республика Беларусь является экспортоориентированной страной. По данным ЮНКТАД, среднемировой уровень экспортной квоты (отношение экспорта к ВВП) составляет около 30%, то в Беларуси он на уровне 60%.

Во-вторых, актуальной задачей для Республики Беларусь является диверсификация рынков торговли, как экспорта, так и импорта, привлечение иностранных инвестиций. При вступлении в ВТО страна получает постоянные и неограниченные условия статуса режима наибольшего благоприятствования (РНБ) для своих товаров на рынках зарубежных стран. В настоящее время РНБ предоставляется белорусским товарам по желанию торговых партнеров, и никто не гарантирует его предоставления в будущем.

В-третьих, в сферу регулирования ВТО начинают входить вопросы работы стран в рамках региональных торговых соглашений. Беларусь является членом ряда интеграционных объединений (СНГ, ЕвроЗЭС), активно работает над созданием Таможенного союза с Россией и Казахстаном. Так же следует отметить, что вступление стран в ВТО таможенным союзом соответствует нормам данной организации. Статья XII Соглашения об учреждении Всемирной торговой организации предусматривает, что любое государство или отдельная таможенная территория, обладающая полной автономией в ведении своей внешнеторговой политики может присоединиться к настоящему Соглашению на условиях, согласованных между ними и ВТО.

В-четвертых, государства, граничащие с Беларусью, являются членами ВТО. Польша вошла в состав ВТО 1 июля 1995 г., Латвия – 10 февраля 1999 г., Литва – 31 мая 2001 г., Украина – 16 мая 2008 г., Россия – 15 декабря 2011 г.

В-пятых, при вступлении в ВТО страна-кандидат должна привести свое национальное законодательство в соответствие с правилами всего пакета соглашений данной организации, что делает его более стабильным, основанным на международных правовых нормах. В-шестых, вступив в ВТО, Республика Беларусь получит доступ к механизмам ВТО по урегулированию внешнеторговых споров [1].

Переговоры по присоединению к ВТО ведутся по 3-м укрупненным блокам вопросов.

1. Вопросы соответствия национального законодательства т.н. «системным правилам», т.е. обязательным и одинаковым для всех членов правилам, установленным многосторонними соглашениями ВТО, которые рассматриваются в ходе многосторонних заседаний Рабочей группы ВТО по присоединению Беларуси.

В связи с созданием Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации три страны совместно представили в ВТО информационную записку о Таможенном союзе.

2. В ходе переговоров по доступу на рынки товаров и услуг с членами ВТО согласовываются: а) максимальные ставки таможенного тарифа (обсуждается около 11 тысяч товарных позиций); б) максимальный уровень ограничений для иностранных услуг и поставщиков услуг (обсуждается 4 вида поставки по приблизительно 155 подсекторам услуг). Беларусь не сможет превышать согласованные параметры после вступления в ВТО. Эти переговоры проводятся на двусторонней основе с заинтересованными членами Рабочей группы.

3. Переговоры по уровню государственной поддержки сельского хозяйства проводятся в формате специальных многосторонних заседаний с целью зафиксировать максимальный допустимый уровень поддержки сельского хозяйства в Беларуси, с разбивкой применяемых инструментов поддержки по т.н. «корзинам» [5].

Представлены конкретные предложения по фиксации объемов поддержки сельского хозяйства в Беларуси в рамках различных государственных программ, а также предложения классификации таких программ по «зеленой» (не подлежащей сокращению) и «желтой» (подлежащей сокращению) корзинам.

9 июня 2009 года в ходе заседания Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) главами правительств «тройки» ЕврАзЭС было согласовано и принято решение о вступлении во Всемирную торговую организацию единой таможенной территорией.

В соответствии с решениями Комиссии Таможенного союза сформирована единая переговорная делегация по вопросам присоединения к ВТО; утвержден график работы единой переговорной делегации; утверждены директивы единой переговорной делегации на проведение переговоров по присоединению единой таможенной территории Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан к ВТО.

Декретом Президента Беларуси № 4 от 6 июня 2011 года внесены изменения в порядок заключения инвестиционных договоров и в перечень и объем льгот, предоставляемых инвесторам в Беларуси. Вместо трехуровневой системы заключения инвестдоговоров теперь будет действовать двухуровневая. Устранен

второй уровень инвестдоговора – заключаемый по решению Совета министров без согласования с президентом. Эти особенности значительно улучшили инвестиционный климат и бизнес-привлекательность Республики Беларусь.

Вступая в ВТО, государство и его национальный бизнес получают выгоды, прежде всего, от улучшения условий доступа экспорта на рынки зарубежных стран. При этом расширяются возможности для поступления иностранных инвестиций, иностранных товаров, работ и услуг на рынок присоединяющейся к ВТО страны. Полный расчет экономических последствий присоединения объективно невозможен. Это подтверждается и опытом вступивших в ВТО стран. Можно посчитать, как, например, повлияет таможенный тариф на импорт и экспорт определенного товара, но сложно однозначно ответить на главный вопрос: в какой степени вступление в ВТО вызовет структурную перестройку каждой отрасли – а именно в этом должен состоять главный эффект.

Распространенное мнение, что основной риск для национального бизнеса при вступлении государства в ВТО связан с более либеральными условиями доступа иностранных инвестиций, иностранных товаров, работ и услуг на рынок страны-члена организации и, следовательно, ослаблением конкурентоспособности отечественных производителей. Однако, что касается либерализации внутреннего рынка, то она вряд ли произойдет резко и масштабно. Уровень либерализации рынка в значительной степени зависит от обязательств, согласованных государством с другими странами при вступлении в ВТО по уровню импортного таможенного тарифа, а он, как свидетельствует настоящий переговорный процесс, существенно не снизится. Его снижение предусматривает переходный период (обычно шесть лет), даже после завершения которого уровень тарифа останется достаточным для защиты национального производителя. Для многих товаров белорусского производства уже сегодня импортный таможенный тариф не является основной защитной мерой, учитывая низкие цены и более высокую конкурентоспособность определенных товаров китайского, турецкого, российского производства и др. стран. Кроме того, как свидетельствует международная практика, основными мерами защиты рынков от иностранных товаров стали нетарифные меры, особенно по стандартизации, различным процедурам (в частности, прохождения таможи), выполнению экологических норм. И если они применяются на недискриминационной основе ко всем странам ВТО, то противостоять им достаточно сложно. Белорусские товары уже в настоящий период ощущают ограничительное воздействие нетарифных мер (в частности, норм сертификации) при экспортных поставках продукции и не только на рынок стран ЕС, но и СНГ.

Что касается индивидуальных льгот, то они подлежат отмене. Производство и международная торговля Беларуси будут связаны жесткими обязательствами о недискриминации. Именно дотационные предприятия при присоединении Беларуси к ВТО могут иметь наиболее острые экономические и социальные последствия. Но государство может создать более либеральные условия для производства как национального, так и с участием иностранного капитала на всей территории Беларуси.

За последние годы белорусская экономика значительно приблизилась к нормам ВТО, поэтому особых потерь и дивидендов от вступления в эту организацию ждать не стоит. Находясь вне ВТО, Беларусь интегрировалась в мировую экономику, приводила законодательство в соответствии с нормами ВТО, снижала уровень импортных пошлин, ставки по многим из которых уже ниже установленных ВТО предельных уровней.

Вступление в ВТО вызывает сдержанный оптимизм и призывает излишне не опасаться негативных последствий. Тем более, что мировая практика ведения бизнеса свидетельствует, что валютно-финансовые риски оказывают не меньшее, а даже более значительное влияние на торговлю, чем положительные и отрицательные эффекты вступления стран в ВТО. Задача ведущих белорусских переговорщиков (а при вступлении Беларуси в ВТО таможенным союзом с Россией и Казахстаном и переговорщиков стран-союзниц) – добиться лучших условий присоединения Беларуси к ВТО. А основная задача бизнеса еще до вступления в ВТО – усилить конкурентоспособность своих товаров [1].

Беларусь в последнее время активизировала переговорный процесс по присоединению к ВТО. В настоящее время Республика Беларусь готовит новую редакцию сводного отчета, который дал бы членам ВТО представление об изменениях в системе законодательства республики, регулирующего внешнюю торговлю. Вступление России во Всемирную торговую организацию может ускорить процесс присоединения Беларуси к ВТО [6].

Список цитированных источников

1. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса: пособие / Г.В. Турбан. – Мн.: Белпринт, 2009. – 144 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: текст по состоянию на 15 января 2011 г. – [Электронный ресурс]. – Минск, 2011.

3. Таможенный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 17 декабря 1997 г.: одобрен Советом Респ. 20 дек. 1997 г.: текст по состоянию на февраль 2010 г. [Электронный ресурс]. – Минск, 2011.
4. [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/print/export/wto/accession/> – Дата доступа: 05.12.2011.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.geneva.belembassy.org/rus/intorg/wto/accession.txt>. – Дата доступа: 05.12.2011.
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/257299.html>. – Дата доступа: 05.12.2011].

Почко Е.О.

УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ОТКРЫТОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Условием конкурентоспособности предприятий, а соответственно и национальной экономики в целом, на современном этапе развития является их инновационность. Следует отметить, что инновации не всегда основываются на результатах исследований самих фирм, зачастую они опираются на технологии, созданные другими субъектами. Кроме того, при высоком риске и стоимости опытно-конструкторской деятельности в последнее время все больше предприятий решается на сотрудничество в этой сфере.

Концепция инновационной системы делает акцент на сотрудничестве, а также на движении технологий и информации и разнообразных взаимосвязях между различными элементами, как условия, обеспечивающем успех инновационного процесса.

Ключевым признаком системы является ее исторически сложившиеся культура и накопленный багаж знаний, которые и формируют уникальный характер конкретных систем. Кроме того, для эффективности системы инноваций как дестребьютора знаний существенным является ее открытость влиянию и знаниям из других систем, а также наличие крепких взаимосвязей с ними.

Для того чтобы количественно оценить степень открытости национальной инновационной системы целесообразным представляется использование таких показателей, как индексы глобализации.

Наиболее известными являются КОФ – индекс, разработанный швейцарским Институтом исследования бизнеса, и второй – СЕИР – индекс, разработанный Международной организацией Carnegie Endowment for International Peace (CEIP). Обе системы позволяют ежегодно рассчитывать количественную оценку – индекс глобализации (I_g). Индекс глобализации позволяет оценить масштаб интеграции любой страны в мировое пространство и сравнить разные страны по этому показателю. Индекс глобализации по системе КОФ определяется тремя субиндексами: экономическим (I_{гэ}) (учитывает: во-первых фактические потоки товаров, услуг, капитала; во-вторых – ограничения на пути движения товаров, услуг и капитала, а именно наличие торговых тарифов и их долю в доходах государственного бюджета – чем она выше, тем менее глобализирована страна), социальным (I_{гс}) (учитывает личные контакты: исходящий телефонный международный трафик в минуту на абонента, уровень развития туризма, правительственные и частные трансферты в процентах от ВВП, количество международных писем; информационные потоки: количество Интернет – пользователей, количество абонентов кабельного телевидения, количество радиоприемников на 1000 человек, стоимость проданных иностранных газет в процентах от ВВП; культурная взаимосвязь: количество англоязычных песен в национальных хит-парадах или количество голливудских фильмов, продемонстрированных в национальных кинотеатрах, однако чаще используется объем импорта и экспорта книг в процентах от ВВП) и политическим (I_{гп}) (учитывает количество иностранных посольств и миссий на территории страны, количество международных организаций, членом которых является данная страна) – и исчисляется как сумма своих составляющих с соответствующими весовыми коэффициентами.

Агрегированный индекс глобализации страны по системе КОФ определяется как сумма 3-х составляющих с соответственными весовыми коэффициентами:

$$I_g(\text{KOF}) = 0,34 \times I_{гэ} + 0,37 \times I_{гс} + 0,29 \times I_{гп}.$$

По системе СЕИР этот индекс определяется четырьмя субиндексами: экономическая интеграция (I_{гэ}) (учитывает условия международной торговли товарами и услугами, а также объем прямых иностранных инвестиций), личные контакты (I_{гп}) (учитывает международную телефонную связь, развитие туризма, международные переводы), технологическая взаимосвязь (I_{гт}) (количество Интернет пользователей, хостов и защитных серверов) и политическая вовлеченность (I_{гп}) (участие в международных договорах, организациях и миротворческая деятельность) – и исчисляется как сумма указанных составляющих с равными весовыми коэффициентами.