

Кичаева Т.В., старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь
veryrresistable@mail.ru

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Либерализация ценообразования сегодня – это фактор, ограничивающий рост цен. При правильном использовании рыночных инструментов и создании условий для здоровой конкуренции цены на потребительском рынке будут сдерживаться за счет вовлечения новых субъектов хозяйствования в сферу производства и реализации потребительских товаров и услуг.

Возможны два основных направления развития либерализации ценообразования. Первое направление – это быстрый и резкий переход на новый уровень цен, что вызывает рост инфляции в стране, усиление ценовых диспропорций и снижение реальных доходов населения. Второй вариант – это плавный и постепенный переход к свободному ценообразованию по мере осуществления рыночных реформ. В этом случае либерализация проходит в несколько этапов путем снятия различных барьеров и ограничений при формировании цен на промышленные, сельскохозяйственные товары и услуги на потребительском рынке.

Начиная с 2008 года, был отменен ряд документов административного регулирования цен, которые жестко регламентировали формирование оптовых и розничных цен и тарифов на потребительском рынке страны. К 2011 году появились предпосылки к дальнейшей либерализации ценообразования, что связано с принятием двух документов – Директивы Президента РБ №4 и Указа президента РБ №72.

Рассмотрим механизм формирования розничных цен с учетом последних изменений в нормативных документах.

Сегодня продукция реализуется населению по розничным ценам, которые определяются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю. При этом суммируется:

- отпускная или закупочная цена предприятия-производителя или импортера;
- оплаченная оптовая надбавка, если товар закупался на территории Республики Беларусь у оптовых поставщиков;
- торговая надбавка к отпускной цене производителя или импортера. Она определяется с учетом конъюнктуры рынка или в соответствии с законодательством на продукцию, цены на которую регулируются.

Механизм расчета розничной цены

Отпускная цена предприятия без НДС	НДС производителя, 20%	Торговая надбавка, 30%	Розничная цена без НДС	НДС розницы, включаемой в цену, 20%	Розничная цена с НДС
18 600 руб.	$18600 \cdot 20 / 100 = 3720$ руб.	$18600 \cdot 30 / 100 = 5580$ руб.	$18600 + 5580 = 24180$ руб.	$24180 \cdot 20 / 100 = 4836$ руб.	$24180 + 4836 = 29016$ руб.

Предприятия розничной торговли имеют право взимать торговые надбавки к отпускным ценам, увеличенным на размер расходов по фасовке [4].

Субъекты хозяйствования имеют право предоставлять любые виды скидок и по любым основаниям. Какие виды скидок будут предоставляться и как они будут применяться на практике, определяет субъект хозяйствования самостоятельно [4].

Предельные максимальные торговые надбавки на продовольственные товары установлены с учетом оптовой надбавки, и при участии в реализации этой продукции оптовых продавцов деление торговых надбавок между оптовыми и розничными организациями торговли осуществляется по соглашению сторон [3].

На продовольственные и промышленные товары, не включенные в нормативные документы, торговые надбавки определяются с учетом конъюнктуры рынка [4].

Субъекты хозяйствования, применяющие упрощенную систему налогообложения, используют следующие варианты формирования розничной цены:

1. Формирование розничной цены без НДС.

2. Формирование розничной цены, когда один из участников товародвижения является плательщиком НДС [4].

Механизм формирования розничной цены при упрощенной системе налогообложения без НДС:

1. Если продукция реализуется без участия оптового звена.

Отпускная цена предприятия без НДС	Торговая надбавка, 50%	Розничная цена
42000 руб.	$42000 \cdot 50\% = 21000$ руб.	$42000 + 21000 = 63000$ руб.

2. Если продукция реализуется с участием оптового звена, торговая надбавка включает оптовую и розничную надбавку.

Отпускная цена предприятия без НДС	Оптовая надбавка, 20%	Оптовая цена	Торговая надбавка, 50%	Розничная цена
42000 руб.	$42000 \cdot 20\% = 8400$ руб.	$42000 + 8400 = 50400$ руб.	$42000 \cdot 50\% = 21000$ руб.	$42000 + 21000 = 63000$ руб.

Если в цепочке товародвижения есть хотя бы один плательщик НДС, механизм ценообразования у розничного продавца будет иным.

Реализация товара, когда производитель – плательщик НДС, а организация розничной торговли применяет упрощенную систему налогообложения без уплаты НДС:

1. Без участия оптового звена.

Отпускная цена предприятия без НДС	НДС, 20%	Торговая надбавка, 50%	Розничная цена
42000 руб.	$42000 \cdot 20\% = 8400$ руб.	$42000 \cdot 50\% = 21000$ руб.	$42000 + 21000 + 8400 = 71400$ руб.

2. С участием оптового звена, когда производитель – плательщик НДС, а оптовое и розничное звено не являются плательщиками НДС.

Отпускная цена предприятия без НДС	НДС, 20%	Оптовая надбавка, 20%	Оптовая цена	Торговая надбавка, 50%	Розничная цена
42000 руб.	$42000 \cdot 20\% = 8400$ руб.	$42000 \cdot 20\% = 8400$ руб.	$42000 + 8400 = 50400$ руб.	$42000 \cdot 50\% = 21000$ руб.	$42000 + 8400 + 21000 = 71400$ руб.

Реализация товара, когда производитель продукции и оптовое звено являются плательщиками НДС, а организация розничной торговли применяет упрощенную систему налогообложения без уплаты НДС:

Отпускная цена предприятия без НДС	НДС, 20%	Оптовая надбавка, 20%	Оптовая цена без НДС	НДС оптовика	Оптовая цена с НДС	Торговая надбавка, 50%	Розничная цена
42000 руб.	$42000 \cdot 20\% = 8400$ руб.	$42000 \cdot 20\% = 8400$ руб.	$42000 + 8400 = 50400$ руб.	$50400 \cdot 20\% = 10080$ руб.	$50400 + 10080 = 60480$ руб.	$42000 \cdot 50\% = 21000$ руб.	$42000 + 21000 + 10080 = 73080$ руб.

Реализация товара, когда производитель продукции не платит НДС, а оптовое предприятие и организация розничной торговли платят НДС:

Отпускная цена предприятия без НДС	Оптовая надбавка, 20%	НДС оптовика	Оптовая цена с НДС	Торговая надбавка, 50%	НДС розничного продавца, 20%	Розничная цена
42000 руб.	$42000 \cdot 20\% = 8400$ руб.	$8400 \cdot 20\% = 1680$ руб.	$42000 + 8400 + 1680 = 52080$ руб.	$42000 \cdot 50\% = 21000$ руб.	$(21000 - 8400) \cdot 20\% = 2520$ руб.	$42000 + 21000 + 1680 + 2520 = 67200$ руб.

Список цитированных источников

1. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в РБ: Указ Президента РБ от 25 февраля 2011 г. №72.
2. Об утверждении Перечней товаров (работ, услуг), цены на которые регулируются Министерством экономики, Министерством здравоохранения, облисполкомами и Минским горисполкомом, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров РБ: Постановление Совета Министров РБ от 14 апреля 2011 г. №495.
3. О ценах на социально значимые товары и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики РБ: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 27 апреля 2011 №65.
4. О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары и признании утратившими силу постановления Министерства экономики РБ от 27 апреля 2011 г. №66 и отдельного структурного элемента постановления Министерства экономики РБ: Постановление Министерства экономики РБ от 14 декабря 2011 г. №200.