

## РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Яшева Г.А., д.э.н., доцент  
 УО «Витебский государственный технологический университет»,  
 г. Витебск, Республика Беларусь  
[gala-va@list.ru](mailto:gala-va@list.ru)

### ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Инновационное развитие региона является главной задачей социально-экономической и инновационной политики. Инновации и научно-технические разработки становятся неотъемлемым составляющим устойчивого экономического роста не только государств, но и отдельных регионов. В мировой практике существуют различные способы активизации и совершенствования инновационной среды региона. К ним можно отнести формирование в регионе развитой инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, региональные инновационные фонды), создание сети трансфера технологий, прямую и косвенную финансовую поддержку инновационных проектов, а также кластерный подход в реализации инновационной политики, который применяется в зарубежных странах с 1990-х годов и дает положительные результаты.

Исходя из актуальности темы и степени ее разработанности, целью исследования явилась разработка методологических аспектов формирования партнерских отношений в активизации инновационного развития регионов Республики Беларусь. Из поставленной цели вытекают следующие задачи исследования: провести оценку эффективности использования инновационного потенциала регионов Республики Беларусь; разработать теоретико-методологические основы формирования отношений государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Используя методику оценки эффективности инновационного потенциала региона, предложенную автором в [3], рассчитали уровень инновационного потенциала и эффективность его использования по регионам Республики Беларусь (таблица 1).

Таблица 1 – Индексы инновационного потенциала и эффективность его использования по регионам РБ \*

Регионы	$I_z$	$I_{ап}$	$I_{уч}$	$I_{суб}$	$I_n$	$I_{иннов}$	Динновац. прод.	$\mathcal{E}_{ин. потенц}$
Витебская обл.	5,81%	8,97%	3,2%	9,52%	6,87 %	11,1%	16,6%	<b>2,4</b>
Гомельская обл.	36,4%	16,25%	9,12%	9,94%	22,10 %	16,7%	20,4%	<b>0,9</b>
Брестская обл.	6,7%	20,5%	1,79%	12,74%	10,44 %	14,9%	10,71%	<b>1,03</b>
Могилёвская обл.	10,46%	6,84%	1,71%	8,75%	6,94 %	9,29%	8,86%	<b>1,28</b>
г. Минск и Минская обл.	28,03%	35,05%	82,47%	48,82%	48,59 %	36,4%	33,67 %	<b>0,7</b>
Гродненская обл.	12,6%	12,39%	1,71%	10,25%	9,24 %	11,61%	9,76%	<b>1,06</b>

\*Источник: собственная разработка на основе данных статистики [1,2]

Таким образом, анализ показал, что в регионах Республики Беларусь по инновационному потенциалу лидирует Минск и Минская область ( $I_{иннов} = 36,4\%$ ), однако этот регион имеет самую низкую эффективность использования инновационного потенциала ( $\mathcal{E}_{ин. потенц.} = 0,7$ ).

Наибольшая эффективность использования инновационного потенциала отмечена в Витебской области ( $\mathcal{E}_{ин. потенц.} = 2,4$ ).

Современным источником активизации инноваций, соответствующим сетевому характеру экономики, является государственно-частное партнерство (ГЧП). **Государственно-частное партнерство** представляет институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в отраслях национальной экономики. Оно реализуется в следующих направлениях: привлечение частного бизнеса к созданию отраслевых центров трансфера технологий; создание инвестиционных и венчурных фондов; создание объектов инфраструктуры; развитие транспорта; развитие образования; организация кластеров товаропроизводителей и др.

Партнерства охватывают не только общегосударственный уровень, но распространяются на более низкие уровни общественной системы – на уровень регионов и местных органов власти. Во-первых, это связано с перераспределением финансовых потоков в пользу этих более глубоких звеньев общественной структуры. Во-вторых, подобная децентрализация области действия партнерских отношений способствует расширению круга лиц и организаций, прямо заинтересованных в разработке и реализации соответствующих программ. В целом усиливается воздействие гражданского общества на организацию государством общественно-правовых отношений и эффективную реализацию общественных интересов. При этом открываются возможности значительной экономии бюджетных средств за счет сокращения непосредственного участия государства в производстве общественных услуг за счет передачи его в руки частного партнера.

Государственно-частное партнерство в стадиях инновационного процесса (образование, НИОКР, инвестиционная деятельность, трансфер инноваций) происходит следующим образом.

*Партнерство в образовании* реализуется по таким направлениям: участие государственных региональных органов в разработке образовательных программ в местных университетах; организация обучающих семинаров, конференций по вопросам менеджмента, маркетинга, права, логистики для субъектов бизнеса региона. Знания являются источником инноваций как в самом продукте, так и в технологии производства, управлении, методах сбыта, рекламы и др.

Направлениями *сотрудничества в научных исследованиях и разработках* являются: совместное (инженеры государственных исследовательских организаций и предпринимательских структур) выполнение исследовательских работ; совместное конструирование и разработка продуктов; совершенствование дизайна продукта; совершенствование методов производства; совместная разработка высокотехнологичных товаров.

*Сотрудничество в инвестиционной деятельности* состоит в совместном финансировании инновационных проектов субъектами бизнеса и органами государственного и регионального управления, привлечение региональными органами государственного управления иностранного капитала для создания предприятий с иностранными инвестициями.

*Сотрудничество в трансфере технологий* заключается в создании центров трансфера технологий, свободных экономических зон, технопарков, инкубаторов бизнеса, создание совместных и франчайзинговых организаций.

Таким образом, активизация инновационной деятельности в результате государственно-частного партнерства происходит по всем стадиям инновационного процесса. Факторами инновационной активности становятся: обмен знаниями, генерация идей, совместное финансирование исследований и разработок. Партнерские отношения государства и бизнеса требуют согласования интересов этих двух основных институтов современного общества и экономики. ГЧП не означает простое сложение ресурсов. Каждая из сторон партнерства имеет собственные цели, решает свои конкретные задачи, стороны имеют различные мотивации.

**Мотивация участия в партнерстве** частного сектора экономики, как правило, обусловлена возможностями получения более высокой прибыли и новыми возможностями для развития инновационного бизнеса. Однако частные компании могут также присоединиться к государственно-частному партнерству с более специфическими мотивациями, в частности для обеспечения доступа к государственному финансированию; доступа к результатам исследований и разработок государственного сектора; доступа к государственной инфраструктуре, а также информации и оборудованию.

**Мотивация участия в партнерстве государственного сектора** обусловлена как общими, так и специфическими целями. К общим целям условно можно отнести: экономический рост и обеспечение конкурентоспособности научно-технической продукции и услуг; стимулирование инновационной активности производителей высокотехнологичной продукции и услуг; создание новых наукоемких фирм и поддержка малых и средних инновационных предприятий; привлечение внебюджетных источников финансирования; повышение эффективности государственных расходов на исследования и разработки. Более специфические цели включают: разработку ключевых технологий для государственных нужд; вовлечение в экономический оборот и коммерциализацию результатов исследований и разработок, полученных с использованием средств государственного бюджета; развитие инфраструктуры.

**Государственные программы инновационного развития в рамках государственно-частного партнерства могут иметь следующие цели:**

- поддержка малых и средних инновационных предприятий;
- идентификация кластеров в регионе;
- активизация процесса трансфера результатов исследований и разработок;
- коммерциализация инноваций, полученных в государственном секторе;
- поощрение инициатив по созданию кластеров;
- международное сотрудничество.

На практике государственно-частное партнерство в *кластеризации экономики* выражается в следующих формах: совместная разработка и финансирование соответствующих кластерных проектов (например, проекта развития кластерных инициатив, создания кластерной инфраструктуры, организации конкретного кластера, например, кластера обуви или одежды и др.); организация местными органами обучающих семинаров для предпринимателей с целью формирования кластерных инициатив; помощь местных властей в создании инновационной инфраструктуры (технопарков, центров трансфера технологий, технико-внедренческих зон); помощь государственных органов и учреждений в экспорте высокотехнологичной продукции субъектов кластера; предоставление грантов на научные исследования для субъектов кластеров; привлечение иностранных инвестиций в кластеры; лоббирование интересов субъектов кластеров и др.

**Экономический и социальный эффект от такого сотрудничества** может быть очень значительным, а именно:

- ускорение реализации приоритетных инвестиционных и инновационных проектов;
- увеличение доходов и экономия средств государственного бюджета;
- получение прибыли частными инвесторами;
- улучшение состояния производственной, транспортной инфраструктуры и снятие инфраструктурных ограничений для расширения экономической деятельности;
- улучшение состояния инженерных сетей жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурной инфраструктуры, расширение возможностей населения для решения своих жизненно важных проблем.

Разработка и внедрение методов ГЧП в инновационной деятельности субъектов хозяйствования будет способствовать экономическому развитию регионов Беларуси.

### Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2009. – Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2010. – 582с.
2. Сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.01.2011.
3. Яшева, Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.

**Стрелец М.В.**, д.и.н., профессор

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

### ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: К ВОПРОСУ О ДОСТИЖЕНИИ КОРРЕЛЯЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОГО, КОНЦЕПТУАЛЬНОГО, ПРАКТИЧЕСКОГО АСПЕКТОВ

В настоящее время Республика Беларусь находится на этапе перехода от индустриальной цивилизации к постиндустриальной. Известно, что ключевым признаком постиндустриальной цивилизации является наличие инновационного народнохозяйственного комплекса. Технологический базис этого комплекса составляют технологии пятого техноуклада. «В (соответствующих. – М.С.) странах ... доля 5-го техноуклада (превышает. – М.С.) 50 % ВВП»[1]. Есть все основания предполагать, что «после 2015 года (в зоне постиндустриальных экономик. – М.С.) будет доминировать 6-й технологический уклад. Для него характерно развитие биотехнологий, основанных на достижениях молекулярной биологии и геной инженерии, нанотехнологий, систем искусственного интеллекта, глобальных информационных сетей, интегрированных высокоскоростных транспортных систем» [1].

Как же выглядит технологический базис белорусской экономики в интерьере глобальных реалий?

В отличие от «стран – технологических лидеров... доля 5-го техноуклада в Беларуси в начале 1990-х годов составляла около 10 % ВВП, в середине 1990-х, согласно оценке специалистов, снизилась до 3—5 % и лишь к настоящему времени превзошла уровень начала двадцатилетней давности» [1].

Весьма скромными являются и достижения на предмет формирования соответствующей инфраструктуры. «На сегодняшний день в Республике Беларусь создано и действует более 80 различных элементов инновационной инфраструктуры: Парк высоких технологий (в настоящее время резидентами Парка высоких технологий является 76 предприятий и 2 частных предпринимателя), 10 научно-технологических парков, 56 научно-производственных центров, 5 инновационных центров, 24 центра трансфера технологий, Белорусский инновационный фонд, 9 бизнес-инкубаторов, 10 информационных и маркетинговых центров, 476 научно-технических библиотек (включая заводские), которые работают в сфере инновационной деятельности. Потребителями услуг, предоставляемых перечисленными элементами инновационной инфраструктуры, являются 318 инновационно-активных предприятий»[6].