

Молохович М.В., ассистент
УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь
malakhovich_m@mail.ru

ВЛИЯНИЕ АГРАРНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Современная экономика характеризуется углублением глобализации бизнеса, ужесточением конкуренции на рынках товаров, капитала и труда. В этих условиях неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Вместе с тем, реализация инновационного развития связана с рядом трудностей, обусловленных множеством объективных и субъективных причин, доминирующими среди которых являются недостаточный организационный потенциал экономики, требующий обеспечить опережающее развитие субъектов инновационных процессов, а также несбалансированность планирования их развития, что приводит к нарушению экономического равновесия и, как следствие, к повышенным издержкам. Все это обуславливает необходимость создания современных бизнес-структур, способных обеспечить высокий уровень восприимчивости производства к достижениям науки и техники, новым технологиям и методам хозяйствования, и, как результат, конкурировать с иностранными производителями и активно расширять географию присутствия страны на мировом рынке. В качестве подобных формирований на данном этапе развития экономики целесообразно рассматривать корпоративные структуры, включая и агропромышленные объединения.

Аграрные корпоративные структуры представляют собой объединения, имеющие любую организационную форму соответственно действующему законодательству и соединяющие в комплекс на взаимовыгодных условиях систему технологически и экономически взаимосвязанных организаций, осуществляющих свою деятельность в сельском хозяйстве, перерабатывающих и обслуживающих отраслях, а также иных сферах производства и обращения АПК и работающих на единый конечный результат. Основным мотивом создания и дальнейшего развития данных формирований выступает синергетический эффект. Он возникает из синхронизации всех этапов системы производства, ликвидации посреднических звеньев, снижения транзакционных издержек, повышения эффективности использования трудовых, сырьевых и финансовых ресурсов. Интеграция в её различных формах позволяет корпоративным структурам концентрировать промышленный, финансовый, интеллектуальный капитал, функционировать на основе интегральных производительных сил, что способствует увеличению скорости воспроизводства капитала и обеспечивает реализацию их конкурентного потенциала в изменяющейся рыночной среде. В результате концентрации производства получается экономия на его масштабе, так называемая технико-технологическая экономия. При этом увеличение объемов производства позволяет расширить пределы оптимального использования техники и оборудования. Кроме того, к основным преимуществам корпоративной формы объединения предприятий можно отнести: обеспечение устойчивости по отношению к внешней среде, расширение доступа к ресурсам и новым рынкам; объединение производственных мощностей (повышение качества продукции и обслуживания, стратегические решения, снижение затрат и сроков, обеспечение дополнительными финансовыми ресурсами и др.); единое информационное, финансовое и правовое пространство; организацию рациональных и более гибких коммерческих, производственно-технологических и финансовых связей с учетом изменений спроса, условий производства, ценообразования и налогообложения; единую технологическую, финансовую и кадровую политику; повышение управляемости за счет снижения числа промежуточных звеньев в схеме управления. В условиях неопределенности сбыта преимущества остаются за крупным товарным производством, способным предложить больший объем высококачественной продукции при меньших затратах. К тому же возможность партнерства в корпоративной структуре – это условие занятия места и ниши в уже сложившихся системах производственных отношений и сбыта, предпосылка заключения договорных и контрактных соглашений. Крупные структуры имеют несравнимые преимущества также в кредитной среде и в области страхования. Все это, при умелом управлении, обеспечивает корпоративному формированию высокую эффективность деятельности, устойчивое финансовое положение и существенные конкурентные преимущества по сравнению с обособленно функционирующими предприятиями в условиях постоянно изменяющейся внешней среды. Как результат, корпоративная структура, располагая определенным ресурсным потенциалом или возможностью его привлечения, заинтересована в широком использовании инноваций, которое обеспечит получение дополнительного эффекта для объеди-

нения во всей совокупности его составляющих. Именно в рамках корпоративного формирования имеются все необходимые предпосылки для реализации стратегии внедрения новшеств, состоящей в сосредоточении усилий на поиске принципиально новых, эффективных технологий, проектировании необходимых, но неизвестных до сих пор видов продукции, методов организации фирмы, приемов стимулирования сбыта и т.п. К тому же объединения смогут предоставить своим членам расширенные возможности для осуществления инновационных процессов, начиная от модернизации технологических процессов, форсированного использования нововведений, обеспечения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, производства новых технологий и заканчивая совершенствованием методов организации и управления агропромышленным производством. Во многом это объясняется тем, что важнейшим условием функционирования данных структур является формирование в их составе инвестиционных фондов для ускоренного обновления оборудования, машин и технологий. Эти корпоративные фонды, создание которых было бы невозможным без объединения усилий всех участников, и используются в качестве источника финансирования инновационных проектов. Кроме того, следует сказать, что одной из определяющих функций агропромышленных формирований является централизованное распределение материальных и денежных ресурсов по объединенным в них организациям, в том числе оказание им практической помощи. При создании корпорации часть прибыли ее участников отчисляется в централизованный фонд развития объединения на покрытие непредвиденных расходов. Этот фонд может использоваться, по совместному решению входящих в состав корпоративной структуры субъектов хозяйствования, для целевого развития и расширенного воспроизводства наиболее приоритетных звеньев общей цепи (модернизация оборудования, реализация программы реконструкции и др.). Такие ресурсы являются весьма выгодными, поскольку предоставляются обычно в зависимости от потребности на бесплатной основе. Наряду с этим, в рамках корпоративных формирований создаются более благоприятные условия для привлечения кредитных ресурсов из-за значительной совокупной стоимости основных фондов, рассматриваемых сегодня в качестве одного из основных способов обеспечения кредита. В составе объединения имеются большие возможности привлечения инвестиционных средств со стороны для реализации крупных инновационных проектов. У внешних инвесторов появится уверенность, что они не рискуют понести убытки, вложив свои средства в развитие такого формирования, так как экономически крепкие, стабильно работающие перерабатывающие предприятия и другие подобные организации, органы государственного управления становятся учредителями корпоративной структуры и гарантами возврата средств.

Создаваемые в настоящее время в агропромышленном комплексе корпоративные формирования характеризуются большим разнообразием организационно-правовых форм, составом участников, родом деятельности и форм собственности. Однако особое место в инновационном развитии экономики среди всего многообразия объединений принадлежит концернам. Концерн представляет собой форму хозяйствования, возникающую при объединении компаний нескольких отраслей и централизации в ее составе научно-технических, производственных, финансовых, инвестиционных, внешнеэкономических и других функций. Иными словами, это объединение коммерческих организаций, в состав которого входят предприятия республиканской собственности (сельскохозяйственные, перерабатывающие, промышленные, финансовые и торговые, научно-исследовательские учреждения, учебные центры), обеспечивающие деятельность многоотраслевого комплекса. Концерн создается с целью проведения единой экономической и хозяйственной политики в определенной отрасли для обеспечения повышения эффективности ее работы. Свою деятельность данная структура осуществляет в соответствии с принципами коммерческой организации, причем ее члены сохраняют свою юридическую самостоятельность. Концерн является наиболее жесткой формой интеграции в АПК с точки зрения выстраивания системы управления: в рамках данной формы полностью контролируется деятельность образующих ее компаний. Функции головной компании, как правило, выполняет перерабатывающее предприятие, являющееся держателем контрольных пакетов акций дочерних предприятий. Данные организации связаны между собой системой участия в капитале, совместными разработками, патентно-лицензионными соглашениями, финансовыми потоками, тесной производственной кооперацией. Характерная особенность концерна – ориентация на рациональное сочетание централизации функций финансового менеджмента и стратегического управления объединением. Так, в рамках концерна централизовано финансово-экономическое управление, бизнес-планирование, проведение НИОКР, ценообразование, использование производственных мощностей и т.д. Именно данные формирования осуществляют успешную реализацию инновационной политики посредством выполнения комплекса научных и организационно-технических мероприятий.

Обобщение теории и практики развития интеграционных процессов показывает, что совокупность различных корпоративных структур, функционирующих в той или иной отрасли, будет иметь в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемую технологическую сеть, опирающуюся на совместную научную базу. В этом случае инновационное развитие как отдельного региона, так и экономики в целом в значительной мере будет зависеть от создания эффективного механизма управления практической реализацией совместных инновационных проектов. Особое место при этом должно отводиться государственному регулированию инновационных процессов, которое в сочетании с функционированием рынка должно стать главным рычагом в обеспечении надежной сбалансированности и высокой эффективности деятельности системы управления инновациями. Необходимость финансовой и правовой поддержки науки и инноваций, активизации инновационной деятельности, перехода на новые формы решения экономических, экологических и социальных проблем настоятельно требуют выработки ответственной политики по отношению к управлению и развитию инновационной деятельности, взаимодействию по данной проблеме. Создание новых средств воздействия на происходящие процессы в экономике должно способствовать планомерному обеспечению государственных нужд, социальной защищенности населения, формированию важнейших народнохозяйственных пропорций и структурных сдвигов. Основой государственного регулирования инновационных процессов должно стать планирование, базирующееся на разработке перспектив социально-экономического развития, как отдельных регионов, так и страны в целом, составление и реализация различных научно-технических программ.

Таким образом, возможности и преимущества интегрированного производства охватывают различные стороны хозяйственной деятельности, включая и инновационное развитие, что оказывает значительное воздействие на весь ход современных социально-экономических процессов как внутри страны, так и в масштабах мировой экономики.

Литература

1. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: 1996. – 476 с.
2. Хотяшева, О. Стратегическое планирование инновационной деятельности / О. Хотяшева // Менеджмент сегодня. – 2004. – № 4. – С. 8–15.

Морская Т.В., старший преподаватель
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
г. Гродно, Республика Беларусь
morskaya_tv@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проблема повышения уровня национальной конкурентоспособности экономики Республики Беларусь за счет инновационного фактора требует особой концентрации внимания на вопросах инновационного развития регионов. Следует отметить, что роль регионов в инновационном развитии экономики республики отмечалась в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг., так на региональном уровне было запланировано выполнение региональных программ инновационного развития, предусматривавших создание новых предприятий, создание новых производств на действующих предприятиях и модернизацию действующих производств на основе внедрения новых и высоких технологий.

В принятой на текущую пятилетку концепции Государственной программы инновационного развития на 2011-2015 гг. регионам также отводится одна из основных ролей в развитии инновационной сферы страны. Новая программа предусматривает реализацию многочисленных инновационных проектов и принятие различных мер по инновационному развитию на региональном уровне, однако при этом следует отметить отсутствие четко сформулированных стратегий инновационного развития регионов. Разработка данных региональных стратегий позволит выделить общие направления, продвижение по которым обеспечит рост уровня конкурентоспособности регионов, как на внутреннем, так и внешнем рынках. Таким образом, с точки зрения комплексного подхода, для успешной реализации Государственной программы инновационного развития республики следует уделить особое внимание разработке ключевых направлений инновационных мезостратегий, нацеленных на создание условий инновационного развития на уровне регионов.

Выбор стратегии инновационного развития для каждого региона должен быть обусловлен как уровнем их научно-технологического потенциала, имеющимися достижениями в инновационной сфере, так и особенностями государственной политики развития территорий. Комплексно подойти к проблеме выбора ре-