

ЮХНЮК П.П.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Токарчук С.М., канд. геогр. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В связи с принятием Закона Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 144-З «О производстве и обращении органической продукции», носящим фундаментальный характер, закрепляющим и определяющим содержание отношений, государственное регулирование в области производства и обращения органической продукции, а также требования к ее производству и обращению. В настоящее время необходимо выявить современные особенности органического сельского хозяйства, для определения востребованности, целесообразности и перспектив развития отрасли в Беларуси.

В стране закреплён институт добровольной сертификации органической продукции и процессов ее производства [1]. В качестве органа по сертификации органической продукции и процессов ее производства аккредитован Научно-практический центр по продовольствию Национальной академии наук Беларуси. Предоставление указанного вида услуг Белорусским государственным институтом метрологии (БелГИМ) находятся на начальном этапе. Сертификат при положительных результатах будет выдаваться на пять лет с последующей ежегодной плановой периодической оценкой.

Помимо двух национальных сертификационных органов, на территории страны работают органы сертификации Украины, Литвы, Латвии, Германии. Сегодня 10 иностранных компаний аккредитованы в Европейском Союзе по выдаче сертификатов на органическую продукцию, произведенную в нашей стране. Сертификацию необходимо подтверждать ежегодно.

По данным Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, временные методические рекомендации по проведению добровольной сертификации будут применяться до конца 2020 года.

В Беларуси также разработан и принят порядок формирования и ведения реестра производителей органической продукции. Он будет содержать сведения о производителях органической продукции, имеющих сертификат соответствия, выданный в Национальной системе подтверждения соответствия, и видах выпускаемой ими продукции. Утвержден знак «Органический продукт».

Согласно данным Главного управления растениеводства Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь по состоянию на 1 апреля 2020 г. в стране насчитывается 33 производителей органической продукции. Всего сертифицировано до 2 тыс. га сельскохозяйственных земель страны. Средний размер хозяйств составляет около 100 га, однако большая часть из них (74 %) характеризуются площадью менее 90 га.

В настоящее время производители органической продукции в Беларуси различаются по ряду признаков. По организационно-правовым формам больше всего в стране крестьянских (фермерских) хозяйств (42 %) и хозяйственных обществ (33 %), доля личных подобных хозяйств составляет 12 %.

Более 20 % хозяйств осуществляют производство ягод, по 15 % – моркови, капусты и прочих овощей, только 12 % – молока (при этом в нескольких хозяйствах, преимущественно частной формы собственности, ассортимент продукции включает большинство вышеперечисленных позиций).

Среди административных областей наибольшее распространение получили «органические» хозяйства в Минской (42 %) и Гродненской (21 %) областях (в Гомельской области не представлены), среди административных районов – в Сморгонском (Гродненская область) – 4 хозяйства и Дзержинском (Минская область) – 3 хозяйства. Географическое распределение субъектов хозяйствования в области производства органической продукции определяется их близостью к столице (необходимость обеспечения платежеспособных социальных групп «экологически чистой» продукцией), в большей степени – социально-экономический фактор, нежели агроклиматическими условиями территории осуществления хозяйственной деятельности – физико-географический фактор. Отсутствие органических хозяйств в Гомельской области можно объяснить относительно неблагоприятной экологической обстановкой в регионе, триггером которой послужила авария на ЧАЭС.

Главным сдерживающим фактором развития отрасли в стране является экзистенциальная разница в цене между традиционной сельскохозяйственной продукцией и органической в пределах от 30 % до 50 %.

В ходе исследования, осуществленного под руководством Министерства сельского хозяйства и продовольствия, были определены наиболее значимые проблемы в отрасли: трудности в сбыте продукции, ее высокая себестоимость, низкий спрос, нехватка опыта и квалифицированных специалистов, неэффективная маркетинговая стратегия продвижения продукции [2].

Сегодня рынок органической продукции для большинства людей в стране не совсем понятен. Массовый потребитель не разделяет понятия продукт «органический» и продукт «фермерский», «крестьянский», «деревенский». В магазинах на полках, предназначенных для органической

продукции, соседствуют товары с метками «фермерский», «органический», «натуральный», «экологический», в том числе произведённые, прорекламированные крупными игроками на рынке сельскохозяйственной продукции. Однако в Законе такая продукция единообразно обозначена термином «органическая продукция» (ст. 1) [1]. Но торговые сети не обязаны разделять «органику» и «неорганику» (как в странах ЕС). Данное обстоятельство также сдерживает развитие производства и реализации органической продукции.

Мировой опыт показывает, что взрывной рост производства органической продукции в мире происходит в странах, где государство устойчиво субсидирует органическое сельское хозяйство. Выдаваемые европейским фермерам субсидии напрямую зависят от того, насколько они способствуют сохранению натуральных угодий (Королевство Швеция, Королевство Дания, Федеративная Республика Германия, Республика Австрия), получают дополнительные субсидии в течение переходного периода к органическому сельскому хозяйству (Французская Республика), компенсируются затраты на сертификацию (США).

В настоящих условиях белорусские производители органической продукции маловероятно ожидают «взрывного» роста по количеству субъектов хозяйствования и объемам производства. Поскольку доля фермерских хозяйств страны в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции незначительна (до 3 %), в то время как общее количество данных хозяйств составляет 2700, что больше количества сельскохозяйственных организаций почти в два раза [3]. При этом количество фермерских хозяйств, специализирующихся на производстве органической продукции, не более 50.

Трендом будущего рассматривается вовлечение в растениеводство элементов животноводства, поскольку, последнее является производителем собственных «органических удобрений». В добавок к тому, перманентен риск сокращения прибыли хозяйств, не использующих средств химической защиты и стимуляторов роста, развития, плодоношения и пр. Минимизировать такой риск позволяет ассортимент выпускаемой продукции.

В настоящее время органами государственной власти, осуществляющими государственное регулирование в области производства и обращения органической продукции, определены шаги по развитию органического производства. Это развитие законодательной и нормативной правовой базы на международном и региональном уровнях, научно-методическое обеспечение производства, определение механизмов учета и отчетности, основание национальной системы аккредитации и сертификации, подготовка квалифицированных кадров, развитие международного сотрудничества. Сформирована государственная программа развития аграрного бизнеса на пять лет. В нее включены пункты, касающиеся содействия юридическим и физическим лицам в организации

производства органической продукции, переходный период – период экологической реабилитации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О производстве и обращении органической продукции [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 09 ноября 2018 г., № 144-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. Развитие органического сельского хозяйства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Международный форум «Евразийская неделя» (3,15 МБ). – Минск, 2019.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь : статистический сборник [Электронный ресурс]. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь (244 КБ). – Минск, 2019.

УДК 622.331:553.6

ЯРОШОВЕЦ Е.А.

Киев, Институт геологических наук НАН Украины

Научный руководитель – Ремезова Е.А., доктор. геол. наук, доцент

ТОРФ, КАК ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ

Украина относится к группе стран мира, которые имеют запасы всех видов энергетических ресурсов (природный газ, нефть, уголь, торф, уран и др.), но в значительной степени страна испытывает недостаток природного газа и угля собственной добычи. Таким образом, следует определить перспективы, направленные на использование торфа в качестве альтернативного энергоресурса в наибольшей степени соответствующих условиям региональной энергетики, это даст возможность снизить потребность в импорте энергоресурсов [1].

Вначале торф использовался исключительно в качестве топлива, это направление сохранилось и развивается до сих пор. В мировой практике использование торфа в производстве энергии составляет примерно одну тысячную от энергии, потребляемой в мире, но в отдельных странах на его долю приходится 10–20%. По мнению экспертов Международного энергетического агентства (МЭА) на 2012 год, на первые 7 стран приходится около 99% объема мирового потребления торфа (таблица 1). Потребителями топливного торфа являются ТЭС, котельные, коммунально-бытовые потребители печного топлива, торфобрикетные заводы, поселковые котельные торфопредприятий, а также торф используют в