

Макдональдс и Центральный универмаг), зато были выделены новые современные отели, такие как Хилтон и Эрмитаж.

Как мы видим, горожане охотно делятся информацией относительно своих любимых мест, а туристы отмечают наиболее запомнившиеся места нашего города. При дальнейшем сборе данных и максимально полном наполнении атласа из него выйдет хорошее руководство для людей ведущих бизнес и путеводитель для туристов.

*Работа выполнена при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (грант БРФФИ Х19М-021, № Г/Р 20191948).*

УДК 338.486 (476)

**БАЦКАЛЕВИЧ А.И.**

Минск, БГУ

Научный руководитель – Витченко А.Н., доктор геогр. наук, профессор

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВАХ ЗА ПЕРИОД 2010-2018 ГГ.**

В настоящее время темпы развития туристической отрасли опережают темпы роста мировой экономики, что позволяет увеличивать доходы от туризма как государствам с развитой экономикой, так и государствам с формирующейся рыночной экономикой. Исходя из этого въездной международный туризм является одним из приоритетных направлений устойчивого развития государства.

В 2018 году уровень развития мировой экономики, технологические достижения и упрощение визового режима позволили увеличить количество туристов в странах с развивающейся экономикой. Это способствовало увеличению международных туристических прибытий на 5% и повышению доходов от туризма на 1,4 миллиарда долларов, по отношению к 2017 году [1].

Государственной программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. предусматривает достижение целей и задач, которые реализуются в рамках международных тенденций, в основе которых рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли [2].

Согласно закону Республики Беларусь «О туризме» [3] въездной международный туризм – это туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь. В определении всемирной туристской организации (далее – ВТО), въездной

туризм включает в себя деятельность нерезидента в пределах страны, в которую он направляется [4]. Важнейшими показателями этого вида туризма являются количество международных туристических прибытий и международных туристических поступлений, которые в наилучшей степени отражают положение государств в глобальной системе международного туризма.

Республика Беларусь согласно классификации ВТО, относится к Европейскому макрорегиону (мезорегион Центральная и Восточная Европа). В 2018 году этот мезорегион демонстрирует высокий рост развития туризма – международные прибытия составили 141,4 млн человек, а международные поступления 220,4 млн долл, что на 5,6% и 6,9% выше прошлогодних показателей. Лидерами мезорегиона по таким показателям как количество международных туристических прибытий и международные туристические поступления являются Российская Федерация и Республика Польша с которыми Республика Беларусь имеет общие границы.

Согласно отчетам ВТО [4] – International Tourism Highlights (таблицы 1, 2) можно проследить показатели развития въездного туризма с соседними государствами. Однако, стоит отметить, что представленные данные ежегодно корректируются и в 2019 по Республике Беларусь вносились серьезные изменения по количеству международных туристических прибытий.

Таблица 1 – Международные туристические прибытия в странах Центральной и Восточной Европы

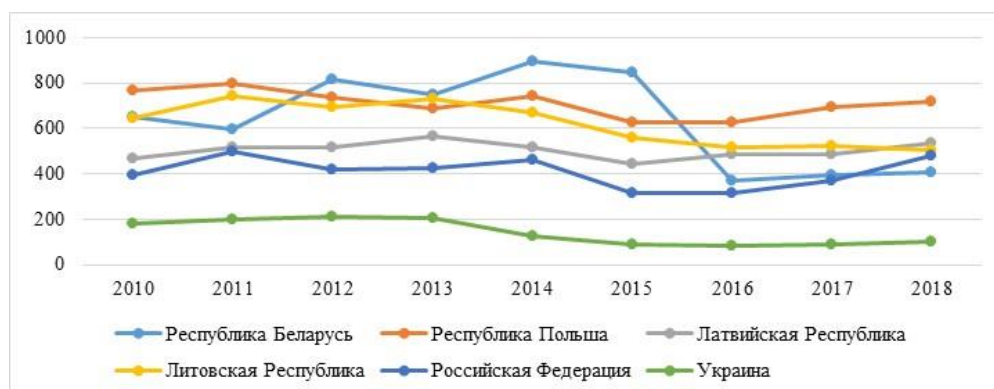
Страна	Международные туристические прибытия, тыс. чел								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Беларусь	677	820	839	966	973	860	1928	2000	2142
Республика Польша	12470	13350	14840	15845	16000	16728	17463	18400	19623
Латвийская Республика	1373	1493	1435	1536	1843	2024	1793	1950	1946
Литовская Республика	1507	1775	1900	2012	2063	2071	2296	2523	2825
Российская Федерация	22281	22674	25727	28365	25438	26852	24551	24390	24551
Украина	21203	21416	23013	24671	12712	12428	13333	14421	14207

Таблица 2 – Международные туристические поступления в странах Центральной и Восточной Европы

Страна	Международные туристические поступления, млн. долл.								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Беларусь	440	487	685	722	868	729	710	790	870
Республика Польша	9576	10683	10938	10938	11848	10474	10977	12772	14042
Латвийская Республика	642	771	745	864	956	896	867	948	1036
Литовская Республика	967	1323	1317	1467	1384	1155	1185	1321	1423
Российская Федерация	8830	11328	10759	11968	11759	8420	7788	8945	11802
Украина	3788	4294	4842	5083	1612	1082	1078	1261	1445

Анализ представленных данных (таблицы 1, 2) отражает тенденцию развития международного въездного туризма в Республике Беларусь и сопредельных государствах. Российская Федерация и Республика Польша являются лидерами по абсолютным показателям. Но для оценки развития туризма так же важно учитывать прирост международных туристических прибытий, международных туристических поступлений и показатель затрат в расчете на одного туриста. В период с 2010 по 2018 годы Республика Беларусь имеет лучший показатель прироста туристических поступлений (+197%) и туристических прибытий (+316%). Полученные результаты свидетельствуют об улучшении туристической привлекательности Беларуси на международной арене, а также об успешной реализации программ развития туризма в Республике Беларусь. Латвийская Республика со вторым результатом прироста туристических поступлений имеет показатель – 161%, а прирост туристических прибытий в Литовской Республике составил – 187%, что меньше показателя Республики Беларусь на 129%. Стоит обратить внимание на абсолютные показатели Украины, которые в связи с кризисом 2014 года существенно снизились – в международных туристических прибытиях на 194%, а международные туристические поступления на 315%. Эта проблема говорит о том, что международный туристический рынок наиболее уязвим к различным потрясениям. Пример Украины показывает, что даже спустя 5 лет она не достигла показателей 2010 года.

Показатель затрат в расчете на одного туриста (рисунок), для всех стран имеет отрицательную динамику, т.е. это говорит о том, что в целом каждый турист стал меньше приносить денег в экономику государств. Существующая тенденция характерная для всего международного туристического рынка. Республика Беларусь отстаёт по этому показателю от всех сопредельных государств (кроме Украины) – 405 долл., однако это является положительной чертой, т.к. это повышает привлекательность страны для новых туристов.



**Рисунок – Динамика расчета затрат на одного туриста, долл.**

Полученные результаты свидетельствуют о повышении роли международного въездного туризма в Республике Беларусь не только в своем мезорегионе, но и в глобальной туристической системе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. International Tourism Highlights 2019 / World tourism organization. – Madrid, 2019. – 24 с. – DOI: 10.18111/978928442115-2.
2. Об утверждении государственной программы "Беларусь гостеприимная" на 2016 - 2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 г. – Минск, 2016.
3. Закон Республики Беларусь «О туризме»: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18.11.1999 г. – Минск, 1999.
4. World tourism organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org>. – Дата доступа: 10.03.2020.

УДК 911.9:556.5

**БОЙКО Е.Л.**

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель –Токарчук С.М., канд. геогр. наук, доцент

### **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕНТАРИЗАЦИОННОЙ КАРТЫ РЕКРЕАЦИОННЫХ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ КОБРИНСКОГО РАЙОНА**

В настоящее время всё большее внимание уделяется развитию туризма и рекреации. В то же время недостаточно изучена проблематика использования для организации рекреационной деятельности отдельных природных ресурсов территории. Значимой составляющей в определении туристического потенциала территории выступает наличие и характеристики водных объектов. Водные ресурсы являются одним из самых востребованных и жизненно необходимых видов природных ресурсов. Их особенностью является многоаспектность хозяйственного использования. Изучение и описание водных объектов каждой отдельно взятой территории позволяет определить их значение и потенциал.

Особую актуальность представляет изучение возможности использования рек, озер, водохранилищ и других водных объектов для организации отдыха людей. Для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в различных видах рекреационной деятельности без ущерба для экологического состояния водоемов и водотоков необходимо изучать особенности их территориального распределения, возможности использования в том или ином виде отдыха, а также их экологическое состояние.

Наиболее распространенными видами отдыха на побережье водных объектов суши в летний период являются купание, принятие солнечных и воздушных ванн, парусный и водно-моторный спорт, катание на лодках и