

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ И ОЦЕНКА ЗАТРАТ

Е. А. АЛЕКСЕЮК (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Современная ситуация повсеместного расширения сфер цифровой экономики обуславливает активное привлечение интернет-ресурсов в деятельность предприятий. Данная работа направлена на анализ различных способов организации интернет-торговли и соответствующего выбранной методике правильного отражения в бухгалтерском учете затрат на создание и сопровождение интернет-магазина.

Цель работы. Выполнить анализ разных способов организации интернет-магазина и привести сравнительную оценку возможных затрат на его создание и сопровождение.

Объект исследования. Интернет-магазины и способы их создания. Предмет исследования – возможные затраты на их создание и сопровождение и их отражение в бухгалтерском учете в зависимости от выбранного способа.

Использованные методики – метод синтеза, анализа, сопоставления и обобщения, алгоритмизации и моделирования.

Научная новизна. Для коммерческих предприятий имеет актуальность вопрос выбора эффективного и менее затратного способа создания интернет-магазина в рамках действующего в Беларуси законодательства. В работе принята попытка анализа влияния правовых основ интернет-торговли на методику отражения затрат в бухгалтерском учете.

Полученные научные результаты и выводы. Рассмотрены различные способы создания интернет-магазина и соответствующие им схемы бухгалтерского учета всех сопутствующих затрат. Четкое понимание того, что по законодательству считается интернет-магазином и какими признаками при этом он должен обладать, важно по двум причинам. Во-первых, от этого может зависеть налоговая нагрузка торгового предприятия, а, во-вторых, выбор методики привлечения интернет-ресурсов и стоимость разработки сайта с определенным функционалом.

Практическое применение полученных результатов. Проведенный анализ может быть полезен торговым предприятиям при принятии решения о привлечении интернет-ресурсов для расширения предпринимательской деятельности.

SMED-БЫСТРАЯ ПЕРЕНАЛАДКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

О. О. АНТОНЮК (СТУДЕНТ 4 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование быстрой наладки, применяемой при построении производственного процесса на существующем предприятии. Внедрение SMED – быстрой наладки требует достоверных данных, добытых эмпирическим путём, и разработки способов превращения внутренних операций во внешние.

Цель работы. Поэтапное изложение внедрения SMED – быстрой наладки на мебельном предприятии.