

**ЖДАНОВА М.П.**

Рязань, РГУ имени С.А. Есенина

Научный руководитель – Е.И. Мишнина, канд. геогр. наук, доцент

## **ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВСТРАЛИИ**

Австралия – страна, занимающая целый континент. В стране сравнительно небольшое по численности население (около 19 млн человек), эндемичные виды флоры и фауны, высокие стандарты и уровень жизни. Регион славится своим благоприятным экологическим стоянием. В Австралии большое количество парков, диких пляжей, джунглей, именно в этом регионе проживают самые редкие животные и насекомые.

Австралия обладает широким туристическим потенциалом, количество туристов увеличивается ежегодно. За 2019 год поток туристов вырос на 5%, что благоприятно сказывается на экономике региона. Это связано с тем, что регион предлагает туристам различные виды отдыха, большое количество средств размещения по доступной цене.

Развитию гостиничной деятельности в регионе способствует ряд факторов, во-первых, это развитие туристического потенциала государства, во-вторых, социально-экономическое развитие региона[4].

Активное развитие туризма, повело за собой развитие гостиничного хозяйства. Так как количество туристов в Австралии увеличивается с каждым годом, появилась необходимость в строительстве новых средств размещения различного назначения. Без мощной гостиничной базы развитие туризма невозможно, поэтому в государстве с конца 1990 – х годов начинается широкомасштабное строительство гостиничных комплексов, под жестким контролем и финансированием государства, начиная с крупных международных гостиниц, заканчивая бунгало и кемпингами на необитаемых островах. Это позволило за короткий срок избавиться от дефицита средств размещения.

Развитию туризма способствует благоприятный для отдыха климат. Благодаря своему природному и культурному разнообразию регионы Австралии являются конкурентными среди других стран. Регион может предложить многообразие видов отдыха для различной категории туристов. Например, экологический туризм, образовательный и медицинский. В регионе сосредоточено большое количество отелей, которые могут удовлетворить потребности разнообразных клиентов. Этому способствует собственная система классификации гостиничных предприятий «классы». Данная система используется только в регионах Австралии, так как при создании, специалисты учитывали тенденции в сфере гостиничных услуг в данном регионе. Это позволяет гостиницам Австралии ориентироваться на определённый сегмент туристов и выходить на рынок с конкурентоспособным продуктом.

Повсюду в Австралии большой выбор жилья: международные гостиницы класса люкс, комфортабельные мотели, апартаменты, сдаваемые на неделю. Практически все средства размещения имеют телефон, холодильник, телевизор, кондиционер, выход в интернет, электрический чайник с бесплатным кофе и чаем [3].

На российском рынке популярность Австралии как направления экскурсионно-познавательного и пляжного отдыха за последние годы значительно возросла.

Увеличение спроса и предложения также связано со сложившимся в России устойчивым имиджем Австралии, как страны, в которую можно легко эмигрировать или беспрепятственно найти работу. В последнее время российские граждане все чаще стремятся приобрести в турфирмах только австралийскую визу и авиабилет.

По темпам прироста ВВП, Австралия уже давно обогнала ведущие европейские страны и Америку. В самый разгар мирового экономического кризиса 1997–1998 гг., Австралия единственная из стран, которая не только не снизила темпы своего экономического развития, но даже и приумножила их.

Сегодня Австралия считается одной из самых богатых и успешных стран в мире по размерам валового внутреннего продукта или ВВП, на душу своего населения.

Туризм стал динамичным и важным компонентом экономики Австралии. В 2017 году доходы от туризма составили 11% валового внутреннего продукта (ВВП). В этой отрасли занято около 464,5 человек (4,5% всей рабочей силы). За 2018 год регион посетили более 8 млн туристов, что приносит экономике страны около 20 млрд долл. ежегодно. К тому же, сами австралийцы тратят на внутренний туризм приблизительно 60 млрд долл. ежегодно. Около 20% прибыли из Японии, 16% – из Новой Зеландии, 9% – из Великобритании, 5% – из России.

Таким образом, именно туризм стал главным фактором для развития гостиничного бизнеса Австралии. Данное государство очень привлекательно для туристов. Здесь имеются практически все виды туризма, что способствует увеличению туристического потока из разных стран и туристов разных возрастных показателей. Кроме этого ежегодно создаются и улучшаются туристические маршруты. Все это ведет за собой необходимость иметь мощную гостиничную базу, чтобы удовлетворить потребителей в качественном размещении.

Как известно, любая отрасль в своем развитии опирается на многие факторы. Гостиничный бизнес в этом случае также не является исключением. Основная группа факторов – экономические (общее состояние экономики, финансовая стабильность развитие туристического сектора, развитие инвестиционной привлекательности, средний доход на душу населения уровень безработицы, налоговые ставки, проценты по кредитам) [2].

Основными экономическими факторами, которые определяют формирование этих отраслей в настоящее время, позиционируются следующие: темпы экономического роста, размеры доходов потребителей их платежеспособность состояние денежно-кредитной сферы. В развитых странах рост общественного богатства сопровождается повышением расходов на услуги структуре общих потребительских расходов [1].

В настоящее время Австралия представляет собой конкурентоспособный тур продукт, который может удовлетворить разнообразные потребности туристов. На развитие гостиничной индустрии влияет ряд факторов, без которых невозможно ее существование. В стране благоприятные социально-экономические факторы для развития данной сферы, что способствует ее бурному росту и дальнейшему развитию. Большинство трудоспособного населения занято именно в сфере услуг, потому что доходы от данной сферы растут из года в год. Поэтому туристическая и гостиничная индустрия стали одними из важнейших видов деятельности, приносящие доходы государству.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ванюшина, О. И. Анализ финансового состояния предприятия АПК в условиях информационной асимметрии / О. И. Ванюшина, В. Н. Минат // Экономика отраслей агропромышленного комплекса: материалы I Национальной научно-практ. конф. – Астрахань: Астраханский гос. технич. ун-т, 2018.

2. Ванюшина, О. И. Возможности использования автоматизированной системы управления инвестиционно - строительной деятельностью в крупном городе / О. И. Ванюшина, Е. М. Дедова, В. Н. Минат // Актуальные проблемы современной науки: сборник научных трудов. – Рязань: Рязанский институт развития образования, 2018. – С. 123–132.

3. Гринберг, А. С. Информационные технологии управления: учебное пособие / А. С. Гринберг, Н. Н. Горбачев, А. С. Бондаренко и др. – М.: КНОРУС, 2013. – 240 с.

4. Ольшанская, О. Г. Мировой рынок гостиничных услуг: место России. Монография / О. Г. Ольшанская. – М.: Научная книга, 2010. – 152 с.

5. Старчикова, Н. Г. Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг / Н. Г. Старчикова // Вектор науки Тольяттинского гос. ун-та. – 2011. – № 4 – С. 393–396.