

КИРИЛЬЧУК С.И.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Сидорович А.А., канд. геогр. наук, доцент

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день Сеть Интернет – это глобальное средство коммуникаций, которое обеспечивает высокоскоростной обмен текстовой, графической и другой информацией с широкомасштабным по охвату аудитории пространством. Как носитель данной информации он, по сравнению с традиционными формами продвижения, обладает наибольшей эффективностью. Данная тенденция находит отражение и в индустрии лечебно-оздоровительного туризма, которая является одной из динамично развивающихся форм в международной торговле услугами.

В Республике Беларусь одним из самых перспективных регионов в области развития лечебно-оздоровительного туризма является Гродненская область, так как:

1. Регион располагает лечебным рекреационным потенциалом, благодаря наличию благоприятных климатических факторов, месторождений минеральных вод и лечебных грязей;
2. Регион выделяется наиболее высокой территориальной концентрацией санаторно-курортных учреждений, что обуславливает его специализацию, прежде всего, в развитии данного вида туризма.

На территории Гродненской области действуют свыше 30 санаторно-курортных учреждений, в том числе 11 санаториев: «Радон», «Свитязь», «Пралеска», «Поречье», «Неман-72», «Озерный», «Жемчужина», «Энергетик», «Альфа-Радон», «Радуга», и так же сюда включают детский реабилитационно-оздоровительный центр «Лесная поляна» [1].

На сегодняшний день трудно представить, что покупка путевки обойдется без посещения потенциальным покупателем сайта санатория, а также анализа отзывов о нем в Сети Интернет. Поэтому его наличие имеет большое значение для работы организации, так как это может значительно увеличить поток клиентов. Однако этого можно ожидать лишь в том случае, если структура сайта проста и понятна для рядового посетителя, а наполнение актуально и регулярно обновляется.

В ходе исследования проведен сравнительный анализ интернет-сайтов данных санаторных организаций, а так же их посещаемость, для последующей оценки эффективности сайта.

Первое, что привлекает любую целевую аудиторию – это дизайн сайта. Большая часть исследуемых организаций имеют простой и приятный

дизайн, что, несомненно, повышает интерес пользователей, однако наибольшей привлекательностью обладают сайты таких санаториев, как: «Радон» – <https://sanradon.by/>, «Озерный» – <http://ozerny.by/>, «Альфа-Радон» – <https://alfaradon.by/>, «Свитязь» – <http://svitjaz.magistralny.by/> и «Жемчужина» – <http://jemgrodno.by/>. Сайты в большей степени оснащены анимацией, качественными фото- и видеоматериалами, что позволяет санаторию увеличивать свой авторитет, как медицинской организации и повышать доверие среди потенциальных клиентов, предоставляя им возможность наглядно рассмотреть все интересующие их аспекты. Сайты остальных санаторных организаций имеют более стандартное оформление и уступают остальным, что, естественно, плохо влияет на имидж организации.

При оценке эффективности работы сайта важной составляющей является его информативность. Все сайты в полной мере предоставляют необходимую информацию о медицинской базе, программах лечения, предоставляемых услугах, проживании, питании и ценах. Так же на сайтах указаны необходимые контакты для связи и отзывы клиентов (кроме санатория «Пралеска», «Энергетик» и «Радуга»). Интернет-сайты санаториев «Озерный», «Радон», «Альфа-Радон», «Энергетик» и «Неман-72» предоставляют возможность перевода на английский язык, что показывает их ориентированность не только на местных, но и на иностранных клиентов. Базовую оценку эффективности интернет-сайта отображают показатели его посещаемости, т.е. количество людей, которые зашли на сайт за определенный период времени. Анализ такой статистики был проведен через сервис Pr-cy.ru.

Таблица 2 – Показатели посещаемости интернет-сайтов санаторных организаций Гродненской области

Санаторий	Показатели посещаемости День/месяц
«Радон» – sanradon.by	210 / 6 200
«Свитязь» – svitjaz.magistralny.by	700 / 21 000
«Пралеска» – praleska-grodno.by	28 / 842
«Поречье» – san-poreche.by	250 / 7 420
«Неман-72» – neman72.by	122 / 3 730
«Озерный» – ozerny.by	220 / 6 330
«Жемчужина» – jemgrodno.by	Данные отсутствуют
«Энергетик» – energetik-volpa.by	93 / 2 791
«Альфа-Радон» – alfaradon.by	230 / 6 650
«Радуга» – sanraduga.by	32 / 966
Детский реабилитационно-оздоровительный центр «Лесная поляна» – lespol.org	25 / 1060

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, что сайты с наиболее привлекательным и разнообразным дизайном, а также с предоставленной

информацией в большем объеме, имеют показатели посещаемости выше, чем сайты санаториев, оформленные в стандартном виде.

Из наиболее сильных сторон туристского потенциала Гродненской области, прежде всего, стоит выделить природное разнообразие, благоприятные природно-климатические условия для отдыха, развития туризма и сельского хозяйства, экологически чистая территория и благоприятное географическое положение.

Однако в регионе есть и проблемные стороны, над которыми нужно работать. Достаточно серьезный недостаток – слабая информационная поддержка и неэффективное продвижение туристских возможностей региона. Кроме того, исследуемый регион остро нуждается в инвестициях в туристскую сферу. К ним, в первую очередь, относится усовершенствование рекламы, создание и продвижение собственного местного бренда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Решетников Д.Г. География туризма Республики Беларусь / Д.Г. Решетников. Мн.: Четыре четверти, 2011. – 258 с.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sanradon.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svitiaz.sanatorii.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://praleska-grodno.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://san-poreche.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neman72.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozerny.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jemgrodno.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://energetik-volpa.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alfaradon.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanraduga.by/> – Дата доступа: 20.03.2020.
12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lespol.org/> – Дата доступа: 20.03.2020.