

Таким образом, в настоящее время в Беларуси военно-исторический туризм является достаточно развитым и популярным видом экскурсионно-познавательного туризма, который имеет воспитательную функцию и способствует формированию патриотизма. Данный вид туризма положительно влияет на развитие туризма в стране в целом, способствует увеличению притока иностранных туристов, способствует увеличению знаний и интереса у молодого поколения к прошлому своей страны.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российский энциклопедический словарь «Туризм» / С. Н. Абакумов [и др.]; под общ. ред. С. Ю. Житенёва. М.: Институт Наследия, 2018. – 490 с.
2. Военно-исторический туризм [Электронный ресурс] / Режим доступа : <https://www.mst.by/ru/voenno-istoricheskij-ru>. Дата доступа : 24.03.2020.

УДК 38.483.12(476.2-37)Лельчицы)

**СЕЧКО М.Н.**

Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины  
Научный руководитель – Флерко Т.Г.

### **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ЛЕЛЬЧИЦКОГО РАЙОНА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Лельчицкий район – живописный край, с богатой историей и культурой. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что для Лельчицкого района глубокое изучение исторического и культурного наследия имеет особое значение. Изучение, сохранение и реставрация культурного наследия являются необходимым условием предупреждения процесса разрушения национального богатства.

Целью данной работы является изучение памятников истории и культуры Лельчицкого района в качестве объектов культурно-познавательного туризма.

Данный проект рассматривает культурно-исторические объекты, дает возможность познакомиться с уникальными памятниками и храмами на территории района.

Историко-культурную оценку туристического потенциала района мы провели методом баланса, который выражает динамическую специфику территориальной туристско-рекреационной системы. По пятибальной шкале были оценены возможности использования памятников, степень их значимости и ценности, представления объектов культурно-исторического

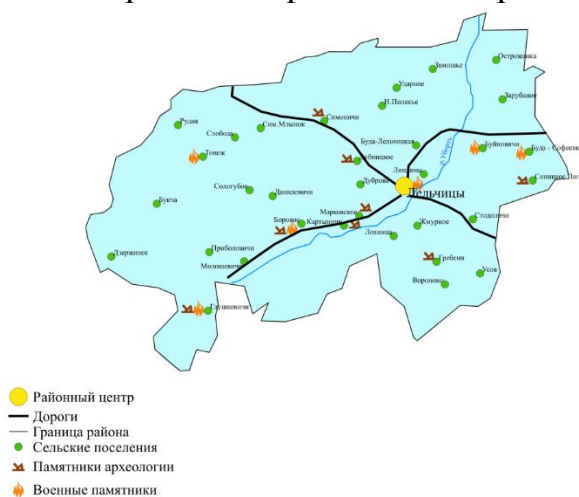
наследия. Такой способ оценки позволил детально рассмотреть разнообразие ресурсной базы историко-культурного потенциала, структуру имеющихся возможностей развития туризма.

Оценка компонентов культурно-исторического блока показала, что больший балл получили «Сохранность объектов» и «Значимость, ценность объектов» – по 3 балла. Общая сумма компонента «Возможности и использования памятников в истории» – 10 баллов. Сумма баллов по всему блоку составила 23 балла. Это позволило сделать вывод, что памятники истории и культуры района имеют значительный потенциал для использования в туристической деятельности.

Туристические ресурсы района в основном представлены памятниками природы и археологии, много памятных мест и знаков, связанных с событиями Великой отечественной войны.

На территории района имеется 114 памятников истории, архитектуры и археологии. Из них – 76 памятников истории (43 воинских захоронений, 6 могил жертвам фашизма, 7 памятных мест, 20 памятников погибшим землякам), 33 археологии, 1 памятник архитектуры и 4 других памятника.

В Государственный список историко-культурного наследия Республики Беларусь по Лельчицкому району внесено 17 памятников, из них 14 материальных объектов с III категорией ценности: 9 памятников истории: 3 могилы жертв фашизма (в н.п. Тонеж, в аг. Глушковичи, в г.п. Лельчицы), 6 братских могил (в сквере г.п. Лельчицы, 2 в аг. Буйновичи, в н.п. Буда-Софиевка, в н.п. Замошье, н.п. Острожанка); 4 памятника археологии: курганные могильники периода раннего средневековья; 1 памятник архитектуры: Свято-Покровская церковь в н.п. Приболовичи (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Памятники археологии и событий ВОВ на территории Лельчицкого района**

Сохранение историко-культурного наследия является одним из приоритетных направлений в деятельности органов государственного управления Лельчицкого района, направленном на развитие туризма и

воспитание бережного отношения к объектам материального и нематериального достояния региона.

С целью сохранения истории региона нами разработан историко-культурный туристический маршрут «Тропами Лельчицкого края» (рисунок 1). Маршрут включает населенные пункты: г.п. Лельчицы – д. Дуброва – д. Приболовичи – д. Тонеж – д. Буда-Лельчицкая – д. Буйновичи – д. Жмурное – д. Липляны – г.п. Лельчицы.

В разработанный маршрут вошли объекты: Курганный могильник (д. Дуброва) (1), «Сестры» Хатыни (д. Милошевичи) (2), Свято-Покровская церковь (д. Приболовичи) (3), мемориальный знак урочище «Красная горка» (д. Тонеж) (4), Часовня XIX века (Буда-Лельчицкая) (5), Церковь Рождества Богородицы (д. Буйновичи) (6), два ДОТа времен Великой Отечественной войны (д. Буйновичи) (7), каменные кресты (д. Липляны) (8).



**Рисунок 2 – Экскурсионный маршрут «Тропами Лельчицкого края»**

Слабые стороны Лельчицкого района как туристического региона определяются недостаточным количеством информации о Лельчицком районе как регионе, безопасном для пребывания туристов; слабой информированностью белорусских и иностранных туристов о туристском потенциале края; недостаточным представлением регионального туристского продукта в сети Интернет; слабым продвижением на региональном туристском рынке; слабым уровнем квалификационной подготовки обслуживающего персонала.

Для сохранения историко-культурного наследия Лельчицкого района необходимо:

- повысить уровень осведомленности населения о важности сохранения объектов истории и культуры;
- использовать информационные технологии для продвижения объектов культурно-исторического наследия на рынке туристических услуг;
- заинтересовать коммерческие и общественные организации в развитии культурно-познавательного туризма и поддержания исторического и культурного наследия.

Сохранение историко-культурного наследия является одним из приоритетных направлений в деятельности органов государственного управления Лельчицкого района, направленном на развитие туризма и воспитание бережного отношения к историко-культурным объектам.

УДК 56.659

**СИМОНОВА А.В.**

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Сидорович А.А., канд. геогр. наук, доцент

## **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ**

В настоящее время туристические фирмы более чем когда-либо вынуждены изыскивать новые и эффективные способы увеличения объема продаж туристического продукта. Туристические фирмы в современных условиях должны серьезно подходить к осуществлению эффективной работы службы маркетинга. Туристическим фирмам необходимо осуществлять маркетинговые коммуникации не только со своими потребителями, но и с посредниками, с которыми она работает, а также с различными представителями общественности, которые так или иначе могут повлиять на поведение потенциальных потребителей при выборе туристической фирмы. Для этого туристические фирмы прибегают к определенному набору средств (продвижению товаров), среди которых важнейшими являются, стимулирование сбыта и реклама.

Реклама туристического продукта является целенаправленным распространением информации о туристическом продукте с целью информативного воздействия на потребителя для продвижения и продажи самого продукта, что способствует появлению у покупателя заинтересованности и желания купить данный туристический продукт.

Под стимулированием сбыта следует понимать, комплекс мероприятий, призванных содействовать продаже продукции. Характерной особенностью этих мероприятий является то, что они напрямую не связаны