

Участник программы, который минимум один раз приобрел тур/оформил визу в такой турфирме, заполнил соответствующую анкету на получение карточки и зачисление в участники программы и получил виртуальную бонусную карту.

Таким образом, при помощи различных финансовых методов стимулирования сбыта можно не только увеличить клиентскую базу, но и расширится на туристическом рынке, продвинуться в конкурентной борьбе и улучшить партнерские связи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме : учеб.-метод. пособие / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 320 с. – Дата доступа: 19.03.2020.

2. Разработка программы стимулирования сбыта [Электронный источник].– Режим доступа: <http://www.km.ru/referats/F0C283F0BDA14A8C84/>. – Дата доступа: 19.03.2020.

УДК 338.48-53 (476.7)

СОБОЛЬ А.А.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Панько А.Д., канд. истор. наук, доцент

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РЕКРЕАЦИОННОГО ЦЕНТРА В ПРИГОРОДЕ ГОРОДА БРЕСТА

Рекреационный центр в пригороде г. Бреста – это интеграционный проект в области туризма с дополненным сегментом хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства.

Планируемое место застройки подобрано на основе анкетирования целевой группы. Наиболее подходящим местом была выбрана территория в окрестностях Брестского района с собственным водоемом (рядом с деревней Омелино, Чернавчицкого сельского совета, 20-й км трассы «Брест-Каменец»), кадастровый номер участка: 121200000001000304 [1].

В рамках проекта рекреационного центра предлагается создать в Брестском районе автономную туристическую территорию с комфортабельной инфраструктурой высокого класса.

При планировании и строительстве рекреационного центра необходимо уделять внимание дизайну и практичности.

Если смотреть с точки зрения экологии, то необходимо построить центр практически из дерева. Построенный центр из дерева обладает массой

преимуществ: он красиво смотрится на фоне лесных насаждений, является теплым и практичным.

Преимуществом строительства зданий из дерева является и то, что у них хороший срок службы конструкций, здоровый климат и отсутствие в материалах вредных веществ. При строительстве используется оцилиндрованное бревно, обработанное на фабрике таким образом, что на объекте здание монтируется по сборочным чертежам в максимально короткие сроки.

Сегмент потребителя. Основными клиентами центра будут жители города Бреста и Брестского района, туристы с других регионов Республики Беларусь, туристы Российской Федерации и Республики Польша (в районах без виз).

В современных условиях основной ориентацией сегментов рекреационного туризма будет направленность на внутренний туристический рынок, клиентами которого являются жители крупных городов, не имеющие собственных дачных участков и потерявших родственные связи с деревней. Основная часть населения нашей страны, а это около 70%, предпочитает проводить отпуска и отдых в выходные дни в своем регионе, что связано с падением платежеспособности и ростом цен на туристические услуги за рубежом.

В последние годы значительно повысился интерес граждан России к отдыху в нашей стране в связи с расширением перечня предоставляемых услуг, повышением качества отдыха и обслуживания, а также конкурентными ценами.

Потенциальных клиентов центра можно разделить на четыре основных категории: 1) туристы, предпочитающие семейный отдых (во время отпуска или на выходные дни); 2) любители активного отдыха; 3) корпоративные клиенты, компании, которые приезжают для проведения переговоров, тренингов или конференций; 4) жители близлежащих городов, планирующие отдых в компании друзей или родных по поводу какого-либо праздника.

Так, проектируемый рекреационный центр должен располагать условиями для питания, отдыха, спорта, развлечения. Для того чтобы разработать схему участка функциональной структуры рекреационного центра, необходимо определить функциональные зоны, входящие в ее состав: 1) Зона общественной инфраструктуры; 2) Зона питания; 3) Детская зона; 4) Зона тихого отдыха; 5) Зона автопарковки; 6) Пешеходные зоны.

Зона общественной инфраструктуры будет подразделяться на такие функциональные зоны как:

- Административная зона. Здание администрации представляет собой единую симметричную композицию трапециевидной формы, ориентированную продольными сторонами на северную и южную стороны света; с двумя лестничными клетками, которые имеют самостоятельные выходы наружу.

- **Пляжная зона.** Для территории пляжа необходимо отвести береговой участок, протяженностью 100–150 м, но при этом обследовать спуск к воде. Территорию пляжа покрыть белым озерным песком, чтобы пляж был привлекательным.

- **Зона проката инвентаря.** Здание проката инвентаря будет представлять из себя металлокаркасное строение с облицовкой из сэндвичных панелей с электрическим отоплением. Общая площадь здания около 150 квадратных метров.

- **Зона мастеров.** К зоне мастеров будут относиться:

1) Гончарная мастерская; 2) Кузница.

- **Гончарная мастерская.** Цель – создание гончарной мастерской на территории рекреационного центра для сохранения и развития традиционного гончарного ремесла в Брестском районе.

- **Кузница.** Цель – создание кузницы на территории рекреационного центра для сохранения и развития традиционного кузничного дела в Брестском районе.

- **Зона амфитеатра.** *Создание амфитеатра также необходимо, это позволит значительно расширить палитру мероприятий в рекреационном центре за счет организации различных концертов на свежем воздухе.*

- **Зона питания** будет разделяться на: - Ресторан; - Кафе.

Размещение сети предприятий общественного питания – это создание наибольших удобств туристам при организации общественного питания на месте отдыха, а также обеспечение наивысшей эффективности работы самого предприятия.

- **Детская зона.** Для развлечения детей в рекреационном центре – необходимо соорудить детскую зону (площадку), где маленькие посетители смогут заниматься подвижными играми и находиться в безопасности пока взрослые отдыхают.

Данная зона будет подразделяться на несколько зон по возрасту:

1) для дошкольников; 2) для детей возраста от 7 до 12 лет; 3) для подростков.

- **Зона тихого отдыха.** Название данной территории говорит само за себя: она обычно располагается подальше от всех шумных мест. Здесь возможно позавтракать, пообедать и поужинать, поэтому вполне уместным будет мангал или любое другое приспособление для приготовления пищи. Не лишними также будут и беседки (стационарные и мобильные).

- **Зона автопарковки.** Большое значение при проектировании рекреационного центра имеет разделение транспортного и пешеходного движения при условии максимального ограничения доступа транспорта на территорию места отдыха. Следует предусмотреть главный и дополнительный хозяйственный въезды на территорию центра.

- **Пешеходные зоны.** Организация пешеходных дорожек – это неотъемлемая составляющая благоустройства территории рекреационного

центра. Тропинки на пляжах и в зеленой зоне должны быть стойкими к различным атмосферным явлениям.

Разработанная функциональная структура позволила рационально использовать пространство и разместить различные виды рекреации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кадастровая карта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://map.nca.by/map.html>. – Дата доступа: 11.03.2020.

УДК 691.51

ТРИЧИК В.В.

Брест, БрГТУ

Научный руководитель – Тур Э.А., канд. техн. наук, доцент

РЕСТАВРАЦИЯ КОСТЕЛА СВЯТЫХ ПЕТРА И ПАВЛА В Д. РОЖАНКА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СОХРАНЕНИЕ ОБЪЕКТА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ И ТУРИЗМА

Деревня Рожанка ранее назвалась Пацавская, так как принадлежала (с XVI столетия) известному роду Пацей. Среди его представителей были и гетманы, и каштеляны, и воеводы, и даже епископ Виленский. Д. Рожанка в Щучинском районе Гродненской области впоследствии получила свое название благодаря одному из Пацей. Он много путешествовал и всегда возвращался домой с розами, собрав, таким образом, просто невероятную коллекцию цветов. Так деревня стала именоваться Ружанкой или Рожанкой. Впервые она упоминается в 1537 году в записях князя ВКЛ и короля Польши Сигизмунда I Старого.

Так произошло, что род Пацей разделился на две ветви, и с середины XVII столетия Рожанка принадлежала младшей, гетманской ветви рода. А называться так эта ветвь начала из-за Михаила Паца, который был гетманом Великого княжества Литовского. Благодаря ему, в 1674 году в Рожанке появился костел Петра и Павла, построенный из кирпича и бутового камня. В начале XIX столетия он был перестроен в новом, ретроспективно-готическом стиле, модным в те годы. Вокруг усадьбы был шикарный парк с круглым газоном, английским садом и каменной оранжереей на два этажа.

Большая часть усадьбы была разрушена и до наших дней не сохранилась. После третьего раздела Речи Посполитой костел Петра и Павла был заброшен, а затем перестроен по проекту именитого архитектора Генриха Маркони. Это первая на территории современной Беларуси неоготическая постройка.