

4. Экоотель «Кветки Яблыни» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kvetky.by/rooms/>. – Дата доступа: 12.03.2020.

УДК 316.7: 004.738

ЧМЕЛЬ Е.И.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Токарчук С. М., канд. геогр. наук, доцент

«ГРАФФИТИ НА УЛИЦАХ БРЕСТА»: ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Любой турист, будучи в городском путешествии, не упустит момента не только посетить известные туристические объекты города (например в Бресте – это Брестская крепость, улица Советская, Парк культуры и отдыха, городские музеи), но пройтись по жилым улицам города, полюбоваться зданиями, заглянуть в уютные дворики и найти для себя что-нибудь интересное, уникальное, малоизвестное и оригинальное. Каждый современный город невозможно представить без каких-либо уличных рисунков (или граффити) на зданиях, заборах, балконах либо на иных объектах улиц. Эти объекты могут также представлять значительный интерес для туристов, как с целью только посмотреть, так и сделать фото (селфи) и добавить в свои социальные сети.

Так, что же такое граффити? Если почитать различные источники, можно сделать вывод, что граффити – «это изображения или надписи, написанные или нарисованные краской на стенах и других поверхностях» [1, 2]. К граффити можно отнести как просто написанные слова, так и какие-либо изысканные рисунки. В каждом случае граффити имеет какой-то определенный смысл. Используя граффити как туристические объекты можно погружать туристов (и даже местных жителей, которые не обращали на них внимания или не задумывались об их смысле) в специфику этого вида уличного искусства. Кроме того, граффити в любом туристическом путешествии таким образом будут дополнять общий вид города, делая его определенным образом запоминающимся для каждого.

Согласно открытым источникам [1, 2], самые ранние граффити появились в 3 тысячелетии до нашей эры. Это были выцарапанные или нарисованные стилистические рисунки, которые отображали повседневный быт людей, либо являлись какими-либо посланиями. В современном же мире многие граффити утратили такую смысловую функцию. Часто говорят о том, что граффити – в большинстве своем это рисунки и надписи, не несущие особого смысла. В отдельных городах такой вид деятельности, прозвали не иначе, как вандализм. Именно поэтому, власти городов выделяют определенные зоны, где любой желающий, может нанести на поверхность свои идеи. Так же эту затею переняли многие предприятия, которые нанимают профессионалов в этом деле,

для росписи их зданий. Многие магазины так же выбирают граффити в качестве иллюстрации своих логотипов и привлечения взглядов потенциальных покупателей.

Еще граффити в виде красивых рисунков были очень популярны в советское время в пределах объектов социальной инфраструктуры, в первую очередь на территориях детских садов и школ. Многие эти рисунки сохранились и в настоящее время. Также в последнее время набирает популярность нанесение уличных рисунков не только на стены магазинов и общественных зданий, но и украшение ими стен жилых домов, входов в подъезды и др.

Таким образом, граффити привлекают многих своей красотой. В каждом (даже «вандалном») рисунке можно найти свой стиль, цветопередачу и смысл. Многие туристы и жители городов устраивают своеобразную охоту за новыми граффити. Особенно это направление становится популярным у людей в возрастной группе от 15 до 35, которые охотно ищут граффити для новой стилизованной фотосессии.

Для территории Бреста в целях повышения его туристической привлекательности и развития его туристического потенциала были изучены городские граффити и составлен интерактивный путеводитель. С его использованием любой желающий может увидеть не только сами граффити (что делают многие на своих страницах в социальных сетях), но и на карте города увидеть их точное местоположение (номер дома, стену дома либо участок забора и др.) на которой нанесены граффити (рисунок 1).

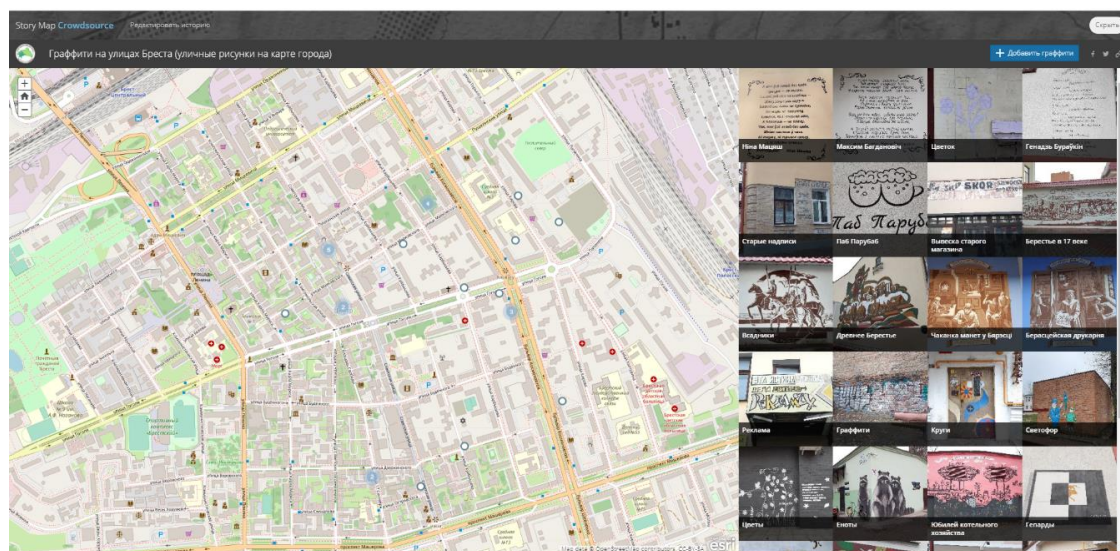


Рисунок 1 – Фрагмент (центральная часть города) интерактивного путеводителя «Граффити на улицах Бреста»

Среди собранных в данном путеводителе граффити города Бреста можно выделить следующие наиболее распространенные и интересные для развития туризма типы:

1. Профессиональные рисунки, выполненные на домах, чаще всего в пределах наиболее посещаемых улиц города. В частности такие рисунки

есть на стенах домов в пределах улицы Советской (например, «Чаканка манет у Бярэсці», «Берасцейская друкарня», «Бярэсце ў 17 стагоддзі» и др.).

2. Граффити на объектах торговли (чаще всего небольших частных магазинах и кафе).

3. Граффити на социальных объектах. В частности в Бресте сохранилось очень много интересных рисунков на объектах детских садов и школ.

4. Граффити как логотипы организаций, вывески магазинов и др.

5. Небольшие граффити-рисунки или граффити-надписи, которые созданы в разрешенных местах и не удаляются коммунальными организациями.

Также в Бресте, как и во многих городах, создают целые серии уникальных для нашего города граффити. Например, в Бресте начала реализацию идея нанесения на стены домов стихов белорусских поэтов, в настоящее время создано несколько граффити со стихами Геннадия Буравкина, Нины Мацяш, Максима Богдановича. Кроме того, в Бресте создается целая серия высококачественных рисунков на помещениях тепловых пунктов. Это могут быть просто красивые авторские рисунки (например, Котята по дворе по улице Гоголя), так и тематические рисунки (например, Космонавты на стене теплового пункта по бульвару Космонавтов (рисунок 2)).

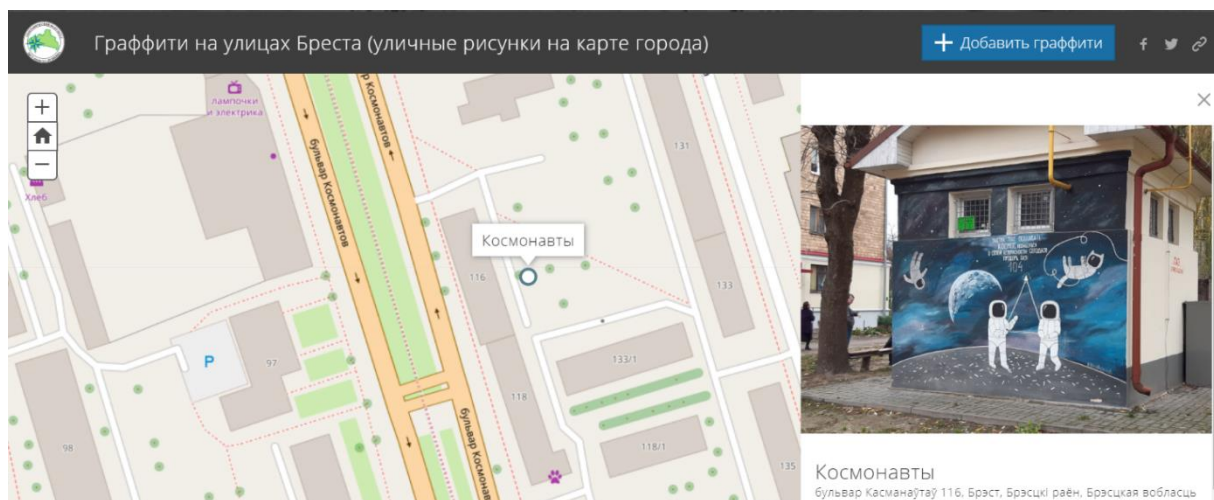


Рисунок 2 – Граффити «Космонавты» в интерактивном путеводителе

Таким образом, созданный путеводитель будет полезен для развития туристического потенциала города. Например, многие профессиональные граффити изображают в виде исторической ленты города, что не может являться не интересным для туриста. Граффити на объектах торговли в любом случае будут привлекать взгляды людей. Граффити как логотипы организаций могут нести в своем смысле дополнительную рекламу. Граффити, созданные художниками, будут привлекать к себе людей как для фотосессий так и для достижения у людей эстетического восторга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Попов, Е. В. Граффити как объект социологического исследования / Е. В. Попов, Я. В. Сысоева // Концепт. – 2016. – Т. 11. – С. 1851–1855.
2. Ткачев, В. Н. Граффити в современном городе / В. Н. Ткачев // Вестник МГСУ. – 2013. – № 4. – С. 14–21.

УДК 56.659

ЯЦКО В.А.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – Сидорович А.А., канд. геогр. наук, доцент

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИМИДЖА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время большинство организаций осознает, что благоприятный имидж субъекта туристической индустрии является важнейшим фактором эффективного управления. О том, как создать имидж предприятия, задумываются многие руководители начинающие туристическую деятельность.

Оценить имидж – сложная задача, поскольку имидж организации включает в себя множество разных составляющих. Имидж субъекта туристической индустрии начинается с его руководства. Немаловажным фактором являются работники предприятия. Узнаваемость субъекта обеспечивают определенные средства, к которым относится фирменный стиль предприятия, PR-кампания, участие в выставках. Важной составляющей имиджа также считается заинтересованность клиентом туристическим предприятием внешне. Туристические предприятия часто создают яркие и интересные рекламные щиты, привлекающих к себе внимания. Туристические предприятия постоянно напоминают о выгоды и удобстве сотрудничества именно с данным туристическим предприятием, а также о самой организации покупки посредством рекламы на телевидении, на просторах интернета, в газетах и на радио, в листовках и рассылках на e-mail, и с помощью других различных площадок. Для увеличения потока туристов предприятия заинтересовывают клиентов выгодой, а быстрота реагирования клиента на предложение туристического предприятия достигается предложением горящих туров по очень низким ценам, подарками при покупке путевок.

Несомненно, одной из важнейших составляющих имиджа туристического предприятия является собственный сайт. Считается, что в современном мире любое более-менее серьезное туристическое предприятие должно иметь свой сайт. Сегодня, в условиях жесткой