

предпосылки, имеющийся мировой опыт и успешно реализованные проекты, в сфере краудфандинговых процессов присутствует ряд экономических, правовых и социальных факторов, сдерживающих активное участие субъектов в этой сфере деятельности.

Цель работы. Изучение теоретических исследований, проведенных исследователями в сфере краудфандинга, анализ методов оценки развития краудфандинга, определение проблем повышения уровня активности участников краудфандинговых процессов.

Объект исследования. Экономические отношения, складывающиеся между субъектами краудфандинговых процессов, направленные на повышение эффективности полученных результатов.

Использованные методики. Общенаучные методы: логический, исторический, сравнительный, метод комплексного экономического анализа.

Научная новизна. Определена роль краудфандинга в развитии инновационных процессов в экономике, выявлены основные причины, сдерживающие активное участие субъектов в развитии краудфандинга, определены основные направления повышения краудфандинговой активности.

Полученные результаты и выводы. Установлено, что повышение активности в сфере краудфандинговых процессов позволит бизнесу эффективно развиваться. Определены основные проблемы, сдерживающие краудфандинговую активность, предложены меры по созданию условий для развития краудфандинга.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере управления инновационной деятельностью, сфере ведения бизнеса. Исследование может быть использовано как в учебном процессе, так и в практической деятельности предприятий для планирования финансовых потоков и реализации бизнес-проектов.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖЕОБРАЗУЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РЕГИОНА

А. В. ВАСИЛЮК (СТУДЕНТ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем формирования имиджа региона, проблем выявления зависимости между экономическими факторами региона и его конкурентоспособностью, практического применения методик формирования имиджа региона.

Цель работы. Сформировать экономические факторы Брестского региона, которые определяют его конкурентоспособность и доказать это с помощью методик формирования имиджа региона.

Объект исследования. Брестский регион.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод, моделирование, структурно-функциональный метод.

Научная новизна. Формирование факторов привлекательности региона с учетом приоритетных направлений экономического развития

Практическое применение полученных результатов. Определенная модель формирования имиджеобразующих экономических факторов региона мо-

жет применяться для формирования территориального имиджа многих регионов Республики Беларусь. Это необходимо для формирования положительного имиджа, который является основным инструментом привлечения инвестиций и развития региона как в экономическом, так и в социальном плане.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Е. В. ВОЛК, В. А. ТЮРИНА (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. В данной работе мы рассматриваем способы привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

Цель работы. Изучить существующие проблемы инвестирования Республики Беларусь, рассмотреть методы, направленные на решения этих проблем, предложить свои методы решения для привлечения иностранных инвестиций.

Объект исследования. Иностранные инвестиции в Республику Беларусь.

Использованные методики. Аналитический метод.

Научная новизна. Научная новизна состоит в развитии теоретических и методических подходов к активизации инвестиционной деятельности с точки зрения повышения эффективности использования инвестиционного потенциала страны. Показаны специфические особенности развития инвестиционных процессов и разработаны конкретные направления активизации инвестиционной деятельности Республики Беларусь.

Полученные результаты и выводы. Исходя из произведённых исследований можно сделать вывод, что законодательная база Республики Беларусь не является привлекательной для иностранных инвесторов. Сегодня Республика Беларусь выбирает новый экономический курс, направленный на создание цифровой экономики, в основу которого положена модель социально-ориентированной рыночной экономики, позволяющей сочетать свободную частную инициативу, конкуренцию с активной ролью государства, эффективность с высоким уровнем социальной защиты населения. Успешность же этого грандиозного замысла во многом зависит от полноценного и активного инвестирования, как внешнего, так и внутреннего.

Практическое применение полученных результатов. Исходя из произведённых исследований можно сделать вывод, что для привлечения иностранных инвестиций нам необходимо произвести изменения в законодательной базе, произвести технологическую модернизацию большинства отраслей экономики Беларуси, наладить логистическую систему, найти новые рынки для экспорта продукции и т. д.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ЭКСПОРТ УСЛУГ

О. И. ВОРОБЬЁВА, И. Д. ДЕМКО (СТУДЕНТКИ 2 КУРСА)

Проблематика. Неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте; недостаточная развитость экспортного финансирования и соответствующей инфраструктуры; неготовность организаций к экспорту (проблемы с маркетингом, обменом релевантной информацией, управлением, качеством, кадрами,