

Практическое применение полученных результатов. Разработанная система ключевых показателей, благодаря которой можно более грамотно определять размер премии для каждого работника, может применяться на предприятии для повышения эффективности работы фирмы.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО КОМИТЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Д. Ю. КАРПУК (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование информационных технологий в Республике Беларусь и влияния их на социально-экономическое развитие страны.

Цель работы. Выявить пути развития информационных технологий на предприятия для повышения эффективности дальнейшей деятельности.

Объект исследования. Республиканское унитарное предприятие «Центр информационных технологий Национального статистического комитета Республики Беларусь». Предприятие занимается оказанием информационно-вычислительных услуг. Предприятие осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Беларусь, решениями Президента Республики Беларусь, Правительства Республики Беларусь, Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Использованные методики. Анализ данных, экономико-математические, аналитические методы.

Научная новизна. Значение информации в современных условиях трудно переоценить. Информационные технологии перестали быть принадлежностью научных исследований, а выступают важнейшим фактором экономического роста.

Полученные научные результаты и выводы. Выявлено, что на предприятии не задействованы все возможные ресурсы, не ведется работа по внедрению новых технологий в некоторые программные комплексы. Предприятию необходимо расширить спектр оказываемых услуг в соответствии со спросом на рынке информационных технологий.

Практическое применение полученных результатов. Использование разработанных рекомендаций на всех уровнях способствует внедрению новых технологий на предприятие, расширению оказываемых услуг и выполняемых работ, что, как следствие, приведет к увеличению заказчиков организации, а тем самым к росту экономических показателей.

ЭКСКУРСИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ

В. А. КЛИМЕЦ, К. А. ШЕВЧУК (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование тенденций развития туризма в Республики Беларусь.