

Безопасность системы связи представляется как способность распознавания всех видов противников и сопротивления попыткам введения ложной информации. Она сама в свою очередь характеризуется невосприимчивостью к распознаванию и недоступностью элементов системы связи (недоступность информации передаваемой в системе). Отсюда безопасность системы связи достигается путем срочной реализации организационных и технических мероприятий, заключающихся, главным образом, в физической охране элементов и средств связи, ограничении уровня электромагнитной эмиссии, проявляющейся в шифровании передаваемой информации.

В будущем, когда методы компьютерного управления станут доминирующими, обладание хорошо развитыми телекоммуникационными сетями будет важнейшим фактором управления государством. Обмен актуальной политической, экономической, коммерческой, культурной и научной информацией способствует лучшему взаимопониманию и сотрудничеству обществ и народов, и тем самым стимулирует процессы развития телекоммуникационной инфраструктуры.

Телекоммуникационные системы для реализации соединений в сети должны быть максимально стойкими к внешнему воздействию, должны обеспечивать альтернативный выбор трасс, многообразное распределение каналов. Каждая страна будет желать осуществлять контроль над приходящей извне через автоматические и полуавтоматические соединения в ее сеть информацией. В связи с этим, экономические и военизированные структуры государственной системы безопасности в мирное время и, особенно, во время угроз для безопасности государства, обязаны реализовать следующие мероприятия:

- поддержку материально-технического обеспечения телекоммуникационных станций, объектов, путей и арендованных соединений;
- подготовку военизированных частей, предназначенных для восстановления во время боевых действий поврежденных телекоммуникационных систем;
- поддержку адаптированных и объединенных телекоммуникационных систем;
- оказание телекоммуникационных и почтовых услуг для потребностей отдельных уровней управления государством;
- планирование, накопление и содержание государственных резервов.

Таким образом, одной из главных проблем обеспечения безопасности государства является создание телеинформационного потенциала на отечественном и международном уровнях. Он должен обеспечивать бесперебойное функционирование телеинформационной инфраструктуры с целью поддержки важнейших функций общества и создания возможностей использования ее как во время кризисных ситуаций, так и в мирное время. Система безопасности государства должна иметь хорошо подготовленный специализированный персонал, организованный в соответствующие структуры; четкие процедуры управления и механизмы воспроизводства своих сетей для бесперебойного и качественного предоставления телекоммуникационных услуг, что особенно актуально в ситуациях особых угроз.

Левшицкая О.Р., старший преподаватель
УО «Витебский государственный технологический университет»
г. Витебск, Республика Беларусь
kd 2007@mail.ru

РОЛЬ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В ЭКОНОМИКЕ ИНДУСТРИАЛЬНО-РАЗВИТЫХ СТРАН. ПЕРСПЕКТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Практика развития ведущих индустриальных стран показывает, что одна из форм интеграции финансового и промышленного капитала (финансово-промышленные группы) образует важнейший элемент экономики этих стран и мирового хозяйства в целом. Проведение активной промышленной политики в развитых государствах также немислимо без их создания.

В отечественной практике финансово-промышленные группы (ФПГ) рассматриваются как интегрированные комплексы, в рамках которых происходит объединение финансово-кредитных институтов и промышленных предприятий для осуществления координируемой производственно-хозяйственной деятельности. Основным принципом создания ФПГ является объединение финансового, научно-производственного и коммерческого потенциалов.

Для большинства индустриально развитых стран характерно отсутствие формально закрепленной структуры ФПГ. Соотношение участников довольно часто меняется, а основой их совместной деятельности являются, как правило, доверительные соглашения. В условиях современного этапа научно-технической революции непрерывно идут изменения в организационно-хозяйственных связях банков с крупными промышленными субъектами. Наиболее характерные в настоящее время формы сращивания финансового и промышленного капитала развиваются в следующих направлениях:

- развитие кредитных связей;
- расширение возможностей владения акциями;
- увеличение личных акций;
- совершенствование взаимных расчетных операций и ведения текущих счетов.

В последние годы значительно расширилась потребность промышленных компаний, как отечественных, так и иностранных, в заемных средствах. При этом важное значение приобрели кредитные связи, выступающие своеобразным рычагом влияния банков на экономическую политику входящих в группу промышленных субъектов. Также характерной чертой современного этапа ФПГ является их многоотраслевая направленность, что позволяет оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Вместе с тем, несмотря на устойчивую тенденцию к диверсификации деятельности, наблюдается создание и функционирование ФПГ с выраженной специализацией. Это, прежде всего, формирование ФПГ на основе технологически связанных предприятий. Такой подход достаточно оправдан в случаях формирования ФПГ на основе предприятий наиболее передовых, наукоемких отраслей, определяющих приоритетные направления научно-технического прогресса.

До 90-х годов в Республике Беларусь был сформирован достаточно мощный по валовым объемам производства и техническим возможностям промышленный комплекс. Однако в условиях переходного к многоукладной экономике периода стало очевидным, что этот комплекс не может в достаточной степени удовлетворять потребности общества и конкурировать на мировом рынке. Состояние промышленного комплекса усугубилось отсутствием соответствующих элементов рыночной инфраструктуры, обострением проблемы взаимной задолженности предприятий, внешними долгами, сокращением платежеспособного спроса.

К конкретным предпосылкам, обеспечивающим актуальность формирования ФПГ в приоритетных для Беларуси направлениях промышленности, относятся:

- острая потребность в создании новой системы инвестирования промышленности;
- необходимость формирования интегрированных структур, способных к саморазвитию в условиях рынка;
- возрастание финансовых активов коммерческих банков и торговых фирм, являющихся потенциальными инвесторами промышленности;
- структурный и финансово-инвестиционный кризис промышленности, особенно в сфере НИОКР и высоких технологий;
- необходимость укрепления уже сложившихся технологических и кооперированных связей по производству конкурентоспособной продукции, а также их развитие на общепринятой в мировой практике основе;
- потеря доли внутреннего товарного рынка из-за появления на нем продукции крупных зарубежных, в том числе транснациональных компаний.

Важной отличительной характеристикой многих белорусских предприятий является деятельность, связанная с экспортом-импортом продукции. Интернационализация рынков, приспособление к новым методам организации, знание проектов и затрат конкурентов приобретают столь же важное значение, что и внедрение новой технологии и совершенствование производства. Необходимо содействовать тому, чтобы отечественные предприятия могли составить основу международной группы, в первую очередь, предприятия металлургии, химической промышленности, машиностроения и электромеханического производства компонентов.

ФПГ, хотя и имеют ряд объективных предпосылок к созданию, являются сейчас инородным образованием в экономике республики. Для становления такого нового класса структур, как ФПГ, необходимо выполнение ряда мероприятий, создающих благоприятную среду (правовую, экономическую, информационную).

Тем не менее при возможном создании ФПГ с участием фирм Запада акцент целесообразно делать на их высокие технологии с дальнейшей продажей готовой продукции первоначально на рынках стран Содружества. К участникам таких ФПГ следует отнести предприятия республики, наиболее готовые к внедрению передовых технологий. Для таких предприятий характерно наименьшее отставание от западных фирм в организации и технологии производства. При незначительных инвестициях на них возможно внедрение современных технологий. Это предприятия радиоэлектронной и электротехнической промышленности, не требующие больших затрат энергосырьевых ресурсов («Интеграл», БелОМО и др.).

При образовании ФПГ с участием России, Украины, Казахстана следует ориентироваться на их сырьевые ресурсы при обработке и производстве конечных изделий на предприятиях Беларуси. К таковым можно отнести предприятия химической и нефтехимической промышленности, машиностроения и сельхозмашиностроения, которые требуют больших затрат энергосырьевых ресурсов. Необходимо учесть факт создания таможенного союза между Республикой Беларусь, Россией и Казахстаном, что создает дополнительные удобства в организации и деятельности ФПГ.

При образовании национальных ФПГ основной задачей является повышение конкурентоспособности белорусских товаров на мировом рынке и устойчивости работы предприятий.

Для успешной реализации вышеуказанных идей необходима системная организационно-практическая работа предприятий и органов управления. Поскольку основные партнеры по ФПГ расположены, как правило, за рубежом, предстоит обеспечить скоординированную деятельность многочисленных организаций и государственных институтов, создать межгосударственные и смешанные комиссии. А интеграция в мировое сообщество, в свою очередь, позволит ослабить негативное влияние на Республику Беларусь факторов внешней среды.

Тишин Ю.А., ассистент кафедры ЭТ
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
vt2277@gmail.com

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Достижение успеха любой социально-экономической системы возможно в том случае, если она находится в состоянии последовательного и неуклонного развития. Аналогичным образом для стабильного существования и развития должно определяться поведение субъекта хозяйствования.

Успешное функционирование предприятия возможно лишь в том случае, когда его руководство нацелено на освоение передовых технологий, позволяющих производить новые виды продукции с улучшенными качественными характеристиками при сокращении затратной составляющей в производстве данного вида продукта.

В случае отсутствия данной тенденции существует определенный риск, по истечении некоторого промежутка времени оказаться неконкурентоспособным в определенном сегменте рынка. Что неизбежно повлечет за собой ослабление позиций на рынках сбыта, потерю потребителей и, как результат, снижение размера прибыли предприятия. По совокупности данных негативных факторов существует определенная вероятность возникновения кризисной ситуации на предприятии и, как следствие, послужит причиной возникновения экономической несостоятельности (банкротства).

Необходимо учитывать динамику развития научно-технического прогресса, которая усиливает конкуренцию в различных сегментах рынка, тем самым приводит к сокращению временного лага конкурентного преимущества того или иного товара.

Исходя из этого, с достаточной степенью уверенности можно сказать, что эффективная инновационная деятельность является одним из наиболее эффективным фактором успеха в коммерческой деятельности предприятия. Принимаемые инновационные решения должны быть направлены на создание конкурентоспособной продукции и тем самым обеспечить эффективное существование субъекта хозяйствования.

В свою очередь эффективная инновационная деятельность напрямую зависит от управленческого персонала. Его способность анализировать происходящие внутренние процессы, давать им квалифицированную оценку лежит в основе проведения эффективной инновационной политики.

Рассматривая ситуацию антикризисного управления на предприятии, следует отметить, что наиболее действенными и эффективными инновациями различные источники выделяют следующие:

- процессные инновации;
- продуктовые инновации;
- реорганизационные (аллокационные) инновации.

Процессные инновации предполагают экономию большинства видов издержек, повышение качества производственного процесса и могут включать в себя следующие нововведения, направленные на:

- эффективное управление денежными средствами и материальными запасами;
- качественно новый уровень работы с поставщиками и покупателями;
- развитие системы мотивации персонала на предприятии;
- повышение эффективности информационно-аналитического обеспечения управленческой деятельности;
- внедрение организационно-технологических нововведений.