

По мере становления рыночных отношений и формирования рынка научно-технической продукции важным инструментом регулирования спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию должны стать специальные рыночные структуры, которые будут занимать промежуточные звенья между ее производителями и потребителями. К таким рыночным структурам относятся биржи научно-технической продукции, банки данных о законченных результатах исследований, аукционы, постоянные и временные выставки. Основной задачей всех этих формирований является обеспечение самокупаемости производства научной продукции, а также создание благоприятных взаимовыгодных условий для максимального развития научно-технического прогресса АПК, своевременного и оперативного внедрения новейших достижений науки во всех сферах деятельности и отраслях сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности.

Литература

- 1 Марков, А. Теоретические аспекты моделирования инновационных процессов в экономике / А. Марков, В. Гончаров // Экономика и общество. - 2004. - №3. - С.85
- 2 Русак, В. // Проблемы управления. – № 4 (25). – 2007.
- 3 Режим доступа: <http://docs.google.com/> Дата доступа: 28.03.2011г.

Бокша Н.В., ассистент
УО «Полесский государственный университет»,
г. Пинск, Республика Беларусь
nbocsha@mail.ru

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА ЭКОНОМИКИ

Внедрение инноваций в промышленное производство на современном этапе становится все более важным в связи со стремительной глобализацией мирового хозяйства и интеграцией Беларуси в систему международного разделения труда. Развитие мирохозяйственных связей требует повышения конкурентоспособности белорусской продукции, как на внешних, так и на внутренних рынках.

В условиях современной конкуренции, сокращения жизненного цикла товаров и услуг, развития новых технологий одним из основных условий формирования конкурентных преимуществ промышленного предприятия становится его инновационная активность. Предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода, т.е. главной целью стратегического плана ставят освоение новых технологий, выпуск новых товаров и услуг, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли. Инновация сегодня - это средство выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего развития предприятия.

В экономике Республики Беларусь сложился ряд структурных деформаций, как унаследованных от бывшего СССР, так и возникших вследствие экономического кризиса. Основными из них являются:

- высокие энерго- и материалоемкость производства, его зависимость от импортных поставок топливно-энергетических и сырьевых ресурсов;
- высокий уровень физического и морального износа активной части основных фондов вследствие недостатка инвестиционных средств не только для расширенного, но и простого их воспроизводства;
- недостаточный уровень развития наукоемких экспортных производств, имеющих высокую долю добавленной стоимости.

Наличие структурных диспропорций в национальной экономике вызывает необходимость проведения структурной перестройки экономики. Между инновационным развитием и структурной перестройкой существует непосредственная взаимосвязь. Структурная перестройка экономики, ориентированная на использование интеллектуальных ресурсов и развитие высокотехнологичных производств в противовес материалоемким производствам, предполагает создание условий для непрерывного обновления технологий и продукции, роста образовательного уровня населения и совершенствования управления путем нововведений (инноваций), основанных на новейших научных знаниях. В этом смысле структурная и инновационная политика государства способствуют повышению конкурентоспособности экономики в целом.

Инновационная политика является составной частью социально-экономической политики. Она должна объединять науку, технику, производство, потребление, финансовую систему и должна быть ориентирована на использование интеллектуальных ресурсов, развитие высокотехнологичных производств и приоритеты экономики.

Что касается инновационной политики Беларуси, то среди приоритетных направлений выделяют следующие: ресурсосберегающие технологии, новые материалы и источники энергии, повышение конкурентоспособности продукции машиностроения и радиоэлектроники, расширение экспорта и занятие новых ниш

мирового рынка, импортозамещение производства, информатика, телекоммуникации и связь, энергетика и транспорт, переработка и хранение продукции, охрана окружающей среды.

Эффективное инновационное развитие предполагает широкий выбор инновационных идей и проектов. Источниками идей могут быть исследования и разработки республики, достижения мировой науки и технологии, привлекаемые путем закупки лицензии, приобретения или лизинга технологического оборудования, ноу-хау.

Наиболее приемлемым путем внедрения инноваций в производственную сферу для Беларуси является наличие широких связей с внешним миром, научно-техническая специализация, участие в мировом разделении труда, эффективное использование зарубежного научно-технического опыта.

Предварительная оценка выполнения основных показателей Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 — 2010 годы свидетельствует, что

Беларусь существенно продвинулась по пути создания инновационной экономики. На 1 августа 2010 г. создано 105 новых производств, модернизировано и реконструировано 255 действующих предприятий, внедрено 359 новых технологий [3].

Освоен выпуск многих видов импортозамещающей продукции. В настоящее время республика экспортирует бесшовные горячекатаные трубы, железнодорожные вагоны, автобусы, зерноуборочные комбайны, полированное стекло, микроволновые печи, автоматические стиральные машины.

Ускоренными темпами осваивается выпуск новой высококачественной продукции, что сказалось на увеличении экспорта промышленных товаров, которые в настоящее время поставляются более чем в 140 стран мира. Объем экспортных поставок увеличился в 2010 году по сравнению с 2005 годом в 3 раза [3].

В I полугодии 2010 г. финансирование научно-технических и инновационных программ составило 144,2 млрд. рублей, в том числе 78,1 млрд. рублей – средства республиканского бюджета. При этом объем выпуска вновь освоенной продукции составил 818,2 млн. долларов США, что в 1,8 раза больше, чем за аналогичный период 2009 г. Ежегодно в реальный сектор экономики внедряется от 700 до 800 научных разработок, а в учебный процесс вузов – более 1000 [1, с.19].

Однако у нашей страны есть и проблемы в данной сфере, ведь инновационная деятельность в республике на стадии становления. Следует отметить, что из 6 тысяч определяющих технологий, используемых в настоящее время в экономике Беларуси, 79% относятся к традиционным, 15,8% — к новым и только 5,2% — к высоким [2, с.8].

Недостаточная обеспеченность белорусской экономики именно высокими технологиями во многом обуславливает преобладание импортного трансфера над экспортным.

Для характеристики состояния инновационной сферы наиболее распространенным показателем является показатель наукоемкости ВВП, исчисляемого как соотношение внутренних затрат на исследования и разработки к ВВП. В Беларуси за период 2003-2008 гг. показатель наукоемкости стабильно сохранялся на уровне 0,7% ВВП. По итогам 2008 г. составил 0,75–0,85%, а сегодня этот показатель составляет около 1%.

Мировой опыт показывает, что при значении этого показателя ниже 0,4%, наука может выполнять в государстве лишь социально-культурную функцию. Только при значении выше 0,9% можно рассчитывать на какое-то влияние науки на экономическое развитие. В Европейском союзе критической считается наукоемкость ВВП в 2% [2, с.6]. В настоящее время высокотехнологичные отрасли не обеспечивают достаточный вклад в рост ВВП в силу их неразвитости, несовершенства инновационных инфраструктуры и законодательства, недостаточных экономических механизмов реализации приоритетов научной, научно-технической и инновационной сфер деятельности.

На сегодняшний день невысокий уровень наукоёмкости белорусской экономики не позволяет наращивать экспорт высокотехнологичной продукции (доля последней в общем объеме экспорта на протяжении последних лет не превышает 4%, что в 9 раз меньше, чем в США и в 4 раза меньше, чем в России).

Еще одной проблемой, препятствующей развитию инновационного бизнеса, является медленное развитие системы малых и средних инновационных предприятий. Мешают правовые и административные барьеры, ограниченный доступ к финансированию, слабая исследовательская база, а также сложности в обеспечении правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности. Главная причина низкой инновационной активности субъектов хозяйствования в стране связана с недостатком финансовых ресурсов. Серьезной проблемой в развитии научно-инновационной сферы является обеспечение ускоренного развития науки в регионах.

Выбор доли наукоёмкой продукции в ВВП в качестве целевого критерия научно-технического развития государства предполагает повышение уровня наукоемкости применяемых технологий и структурную перестройку экономики в целом со смещением приоритетов в область высокотехнологичных производств.

Основные направления социально – экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг. предусматривают формирование национальной инновационной системы, а также создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и увеличения притока инвестиций в экономику.

Совершенствование структуры экономики в текущем пятилетии будет основано на:

- конкурентоспособных традиционных производствах, работающих в составе холдинговых и других интегрированных корпоративных структур с включением в их состав научных центров, взаимодействующих с академической и вузовской наукой;

- новых высокотехнологичных производствах и секторах экономики, созданных как на основе отечественных разработок с участием бизнеса, так и в стратегическом партнерстве с передовыми мировыми компаниями [3].

Инновационный путь развития экономики базируется, прежде всего, на человеческом потенциале, поэтому стимулирование роста инвестиций в человеческий потенциал является первоочередной задачей. Предпринимательство станет основой развития экономики как ее наиболее гибкая, инновационно активная, быстро реагирующая на изменения внешних факторов составляющая.

Ключевая задача пятилетия — создание в Беларуси принципиально новых производств, предприятий и отраслей, производящих высокотехнологичную продукцию.

В этих целях будет обеспечено формирование благоприятного бизнес-климата для отечественных и иностранных инвесторов, что позволит провести структурные преобразования экономики, увеличить выпуск конкурентоспособной инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью, доходы предприятий, граждан и государства.

Литература

1. Войта, И. Будущее страны определяют инновации [Текст]/И. Войта//Экономика РБ: Итоги. Тенденции. Прогнозы. -2010. №2. - С. 16-22.
2. Войтов, И.В. О проекте концепции государственной программы инновационного развития РБ на 2011-2015 гг. [Текст]/И. В. Войтов // Новости науки и технологий: Информационно-аналитический журнал. - 2009. - №3. - С. 3-8.
3. Проект основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс].-2011.- Режим доступа: <http://www.belta.by/> - Дата доступа: 10.03 2011.

Акимушкина Т.И., старший преподаватель
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Imsvet@vandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Одной из приоритетных задач социально-экономического развития Республики Беларусь в 2011-2015 является переход на инновационный путь развития. Целью государственной научно-технической инновационной политики является создание благоприятных правовых, экономических и социальных условий для развития науки и постоянного повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции.

В условиях перехода экономики на инновационный путь развития технико-экономическое планирование деятельности предприятия должно заключаться не только в формировании планов производства и продаж продукции, но и в разработке планов реализации нововведений, их ресурсного обеспечения, учете влияния результатов такой деятельности на функционирование предприятия. В связи с чем приобретают актуальность: проблемы оценки инновационного потенциала промышленного предприятия, региона; совершенствование системы управления инновационной деятельностью; организация комплексного стимулирования развития инновационных производств; переориентация финансовых, материальных, трудовых потоков в экономике в пользу высокотехнологичных отраслей.

Развитие инновационной деятельности и увеличение объема ресурсов, вовлекаемых в инновационный процесс, определяют необходимость тесного сотрудничества и кооперации различных организационных структур, как частных, так и государственных субъектов (предприятий, организаций, фирм, университетов, государственных лабораторий и др.) Через кооперацию деятельности всех вовлеченных в инновационный процесс субъектов реализуется организационная функция государства. Одной из причин повышения роли государства в области инновационной деятельности является стремительный рост затрат, необходимых для ее осуществления. Это связано в первую очередь с увеличением затрат на научно-исследовательское оборудование, приборы и инструменты, и повышением заработной платы высококвалифицированных научно-технических и инженерных кадров. Необходимо осуществление инновационного маркетинга, в ходе которого выявляются наиболее важные, с точки зрения потребностей рынка, направления инновационной деятельности.