

си, многие белорусские компании на практике убедились в преимуществах франчайзинговой системы. Помимо развития бизнеса, франчайзинг открывает большие возможности в создании и распространении инноваций посредством франчайзинговой сети.

Полученные научные результаты и выводы. Франчайзинг в Беларуси находится на начальном этапе своего развития, в основном из-за отсутствия специальной правовой базы, регулирующей функционирование франчайзинга, и из-за отсутствия понимания у людей о том, что данная форма бизнеса является всё более перспективной.

Практическое применение полученных результатов. На сегодняшний день для Республики Беларусь чрезвычайно важным является открытие себя для всемирно известных компаний-франчайзеров. В выигрыше от этого будут все: белорусское государство, субъекты хозяйствования и потребители, а также зарубежные франчайзеры. Наше государство на сегодняшний день остро нуждается в скорейшем развитии тех сфер, где франчайзинг наиболее широко применяется – сферы быстрого питания, придорожного сервиса, автосервиса, бытового обслуживания, отдыха и развлечений, охраны здоровья, мелкорозничной торговли и многих других.

СПЕЦИФИКА ЗАКУПОЧНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. НИКОНЮК, Л. В. ТРУНЕВСКАЯ (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на изучение предпосылок развития закупочно-заготовительной деятельности в Республике Беларусь, а также факторы, ему препятствующие.

Цель работы. Определить понятие «закупочной деятельности» в Республике Беларусь. Провести анализ бизнес-процессов на предприятии и найти в них место закупочной логистики. Найти взаимосвязь и различия между понятиями «закупки» и «снабжение». Рассмотреть правовые акты, регулирующие работу закупочной деятельности. Выработать стратегии для более эффективной работы отдела закупок.

Объект исследования. Процесс закупочно-заготовительной деятельности на отдельном предприятии.

Использованные методики. Анализ показателей эффективности закупочной логистики. SWOT-анализ. Рассмотрение законодательных актов. Построение графиков зависимости между различными показателями закупочно-заготовительной деятельности на предприятии.

Научная новизна. Изучение проблемы эффективного построения закупочной деятельности предприятия значительно расширяет возможности совершенствования снабжения с позиций рационального использования поставщиков, складских помещений, информационного обеспечения и других составляющих.

Полученные научные результаты и выводы. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что, как и в любой деятельности, в закупочной

логистике есть свои проблемные места. Это могут быть проблемы в стратегическом управлении, процессном планировании, а также в самой организационной структуре предприятия и кадрах.

Практическое применение полученных результатов. Применение изложенных в работе рекомендаций позволит некоторым предприятиям в короткие сроки получить существенную экономию и повысить эффективность логистических процессов. В конечном счете это будет способствовать снижению рисков и повышению конкурентоспособности предприятий.

ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. НИКОНЮК, Л. В. ТРУНЕВСКАЯ (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на изучение предпосылок развития инновационной деятельности в Республике Беларусь, а также факторы, ему препятствующие.

Цель работы. Определить понятие «инноваций» в Республике Беларусь. Провести анализ основных показателей, найти взаимосвязь между показателями инновационного развития и выработать пути решения проблем.

Объект исследования. Статистические данные по инновационной деятельности в Республике Беларусь за период 2011-2016 гг.

Использованные методики. Анализ экономических показателей инновационной деятельности, показателей экономической эффективности. Сбор статистических данных и обобщение полученной информации из различных областей. Рассмотрение законодательных актов. Построение графиков зависимости между различными показателями инновационной деятельности.

Научная новизна. Инновации в общем виде рассматриваются как создание каких-либо новшеств, ценностей внутри организаций или государства. Под инновациями подразумевается создание новых технических и технологических подходов, идей, методов в различных сферах.

Полученные научные результаты и выводы. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что для увеличения уровня ВВП и основных средств в экономике необходимо повышать инновационную активность предприятий. Наличие целого ряда проблемных аспектов предопределяет объективную необходимость комплексного подхода к их решению. Должен функционировать механизм, который будет направлен на устранение препятствующих инновационной активности факторов и одновременно на ее стимулирование.

Практическое применение полученных результатов. Основными инструментами-рычагами данного механизма должны стать финансовые, организационные, правовые меры, направленные на стимулирование непосредственно сотрудников. Предлагаемые в данной работе меры помогут разрешить назревшие проблемы, которые препятствуют повышению инновационной активности белорусских предприятий.