

ские показатели и статистические модели, основанные на корреляции гендерных и экономических факторов.

Использованные методики. Анализ данных, синтез, корреляционно-регрессионный анализ факторов.

Научная новизна. На данном этапе гендерные исследования являются важной составляющей социально-экономического роста Республики Беларусь, однако наблюдается недостаток углубленных исследований в этой области.

Полученные научные результаты и выводы. Обнаружено, что за последние годы в Республике Беларусь удалось добиться прогресса в уравнивании прав женщин и девочек во многих сферах, однако полное гендерное равенство до сих пор не достигнуто. Существуют значительные разрывы в доходах, сфере занятости и экономических возможностей, сфере принятия решений, ведении домашнего хозяйства. Построена корреляционно-регрессионная модель между гендерными факторами и уровнем ВВП на душу населения по ППС. Даны рекомендации по снижению гендерного разрыва.

Практическое применение полученных результатов. Использование разработанных рекомендаций на микро- и макроуровнях поможет сократить гендерные разрывы во многих социально-экономических сферах Беларуси, что приведёт, согласно разработанной корреляционно-регрессионной модели, к росту экономических показателей, в том числе валового внутреннего продукта.

ЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. И. ПРОТАСЕВИЧ (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на анализ эффективности лизинга как способа формирования имущества предприятия и разработку рекомендаций по ее повышению.

Цель работы. Проанализировать эффективность лизинга как финансового инструмента на предприятии Республики Беларусь и предложить мероприятия по совершенствованию лизинговой деятельности.

Объект исследований. Лизинг как эффективный способ формирования имущества предприятия в современных условиях на торговом предприятии ООО «Белпрок».

Использованные методики. Аналитический анализ, нормативный метод, статистический метод и сравнительный анализ.

Научная новизна. От уровня себестоимости продукции предприятия во многом зависит эффективность его деятельности, следовательно возникает потребность минимизации затрат на белорусских предприятиях и одновременной модернизации основных фондов.

Полученные результаты и выводы. В ходе проведенного анализа эффективности лизинга на предприятии были выявлены основные проблемы развития лизинга в условиях рыночной экономики Республики Беларусь и предложен ряд практических мероприятий по увеличению эффективности лизинга. Выводы: в результате внедрения инновационных решений в лизинговую деятель-

ность Республики Беларусь можно значительно повысить эффективность лизинга в условиях рыночной экономики страны. Лизинг позволяет малым предприятиям получить стартовый капитал для реализации своей предпринимательской инициативы, а также смягчает проблему доверия к кредитоспособности, предлагая компромиссное решение с участием всех заинтересованных сторон лизинговой сделки.

Практическое применение полученных результатов. Спецификой сформированных предложений является возможность их адаптации на отечественных предприятиях строительной и торговой отраслей экономики.

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Е. С. РАДОМАН, Т. А. КУТНИК (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование опыта зарубежных стран в продвижении своих территорий.

Цель работы. Выявить существующие механизмы продвижения территорий с целью продвижения их туристической привлекательности и сформулировать рекомендации по их использованию в Республике Беларусь.

Объект исследования. Методы зарубежных стран по продвижению своих территорий и повышению туристической привлекательности.

Использованные методики. Бенчмаркинг.

Научная новизна. На основании исследования публикаций по данной тематике выделены основные проблемы Республики Беларусь в формировании привлекательности, выявлены наиболее эффективные инструменты территориального маркетинга.

Полученные результаты и выводы. Исследование в управлении туристической привлекательностью страны показало, что существуют различные их механизмы с точки зрения участия государства в этих процессах.

Так, можно выделить страны, где продвижением туристского потенциала занимаются государственные органы (Германия) и страны, где развитие туризма осуществляется за счет инициативы отдельных лиц и частных организаций (США). Тем не менее, общей тенденцией является развитие, в первую очередь, событийного туризма, оздоровительного туризма, разработка туристических предложений с учетом экологических факторов. Вместе с тем, большинство указанных примеров продвижения территории базируется на потенциале творческих способностей населения, которые по-настоящему заинтересованы в развитии и процветании места, где они проживают.

Практическое применение. Проведенные исследования позволяют сформировать практические рекомендации по развитию туристической привлекательности Беларуси. Актуальным для Беларуси является развитие событийного туризма. При этом необходимо формирование механизмов взаимодействия организаций по развитию туризма с населением, вовлечение его в поиск идей и реализации мер событийного туризма.