

ность Республики Беларусь можно значительно повысить эффективность лизинга в условиях рыночной экономики страны. Лизинг позволяет малым предприятиям получить стартовый капитал для реализации своей предпринимательской инициативы, а также смягчает проблему доверия к кредитоспособности, предлагая компромиссное решение с участием всех заинтересованных сторон лизинговой сделки.

Практическое применение полученных результатов. Спецификой сформированных предложений является возможность их адаптации на отечественных предприятиях строительной и торговой отраслей экономики.

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Е. С. РАДОМАН, Т. А. КУТНИК (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование опыта зарубежных стран в продвижении своих территорий.

Цель работы. Выявить существующие механизмы продвижения территорий с целью продвижения их туристической привлекательности и сформулировать рекомендации по их использованию в Республике Беларусь.

Объект исследования. Методы зарубежных стран по продвижению своих территорий и повышению туристической привлекательности.

Использованные методики. Бенчмаркинг.

Научная новизна. На основании исследования публикаций по данной тематике выделены основные проблемы Республики Беларусь в формировании привлекательности, выявлены наиболее эффективные инструменты территориального маркетинга.

Полученные результаты и выводы. Исследование в управлении туристической привлекательностью страны показало, что существуют различные их механизмы с точки зрения участия государства в этих процессах.

Так, можно выделить страны, где продвижением туристского потенциала занимаются государственные органы (Германия) и страны, где развитие туризма осуществляется за счет инициативы отдельных лиц и частных организаций (США). Тем не менее, общей тенденцией является развитие, в первую очередь, событийного туризма, оздоровительного туризма, разработка туристических предложений с учетом экологических факторов. Вместе с тем, большинство указанных примеров продвижения территории базируется на потенциале творческих способностей населения, которые по-настоящему заинтересованы в развитии и процветании места, где они проживают.

Практическое применение. Проведенные исследования позволяют сформировать практические рекомендации по развитию туристической привлекательности Беларуси. Актуальным для Беларуси является развитие событийного туризма. При этом необходимо формирование механизмов взаимодействия организаций по развитию туризма с населением, вовлечение его в поиск идей и реализации мер событийного туризма.