

ность Республики Беларусь можно значительно повысить эффективность лизинга в условиях рыночной экономики страны. Лизинг позволяет малым предприятиям получить стартовый капитал для реализации своей предпринимательской инициативы, а также смягчает проблему доверия к кредитоспособности, предлагая компромиссное решение с участием всех заинтересованных сторон лизинговой сделки.

**Практическое применение полученных результатов.** Спецификой сформированных предложений является возможность их адаптации на отечественных предприятиях строительной и торговой отраслей экономики.

## АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

*Е. С. РАДОМАН, Т. А. КУТНИК (СТУДЕНТКИ 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование опыта зарубежных стран в продвижении своих территорий.

**Цель работы.** Выявить существующие механизмы продвижения территорий с целью продвижения их туристической привлекательности и сформулировать рекомендации по их использованию в Республике Беларусь.

**Объект исследования.** Методы зарубежных стран по продвижению своих территорий и повышению туристической привлекательности.

**Использованные методики.** Бенчмаркинг.

**Научная новизна.** На основании исследования публикаций по данной тематике выделены основные проблемы Республики Беларусь в формировании привлекательности, выявлены наиболее эффективные инструменты территориального маркетинга.

**Полученные результаты и выводы.** Исследование в управлении туристической привлекательностью страны показало, что существуют различные их механизмы с точки зрения участия государства в этих процессах.

Так, можно выделить страны, где продвижением туристского потенциала занимаются государственные органы (Германия) и страны, где развитие туризма осуществляется за счет инициативы отдельных лиц и частных организаций (США). Тем не менее, общей тенденцией является развитие, в первую очередь, событийного туризма, оздоровительного туризма, разработка туристических предложений с учетом экологических факторов. Вместе с тем, большинство указанных примеров продвижения территории базируется на потенциале творческих способностей населения, которые по-настоящему заинтересованы в развитии и процветании места, где они проживают.

**Практическое применение.** Проведенные исследования позволяют сформировать практические рекомендации по развитию туристической привлекательности Беларуси. Актуальным для Беларуси является развитие событийного туризма. При этом необходимо формирование механизмов взаимодействия организаций по развитию туризма с населением, вовлечение его в поиск идей и реализации мер событийного туризма.