

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ АУТСОРСИНГА В ЛОГИСТИКЕ

О. В. ШИРКОВЕЦ (СТУДЕНТ 3 КУРСА), А. А. СЛИЗЕНЬ (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем практического применения логистических процессов аутсорсинга в бизнес-деятельности предприятий.

Цель работы. Выявить те сферы деятельности компаний, в которых решая задачу «Make or Buy» предприятию по совокупности характеристик выгоднее отдать часть своей деятельности сторонней организации посредством аутсорсинга.

Объект исследования. Нормативно-правовые акты Республики Беларусь в сфере бизнес-планирования, структура производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Использованные методики. Нормативный метод, аналитический метод.

Научная новизна. На основании анализа действующих нормативных документов проведён анализ перечня бизнес-процессов, которые, согласно законодательству, предприятие может передавать для исполнения сторонним компаниям по договору оказания аутсорсинговых услуг. Выполнены расчеты стоимости оказания аутсорсинговых услуг и производства отдельной продукции самим предприятием и сопоставление полученных результатов как итоговое решение задачи МОВ («Make-Or-Buy»).

Полученные результаты и выводы. В данной научной работе была проанализирована статистика в РБД по экспорту и импорту (транспортные, компьютерные, строительные услуги), поездки, услуги по ремонту и техническому обслуживанию, в области рекламы, операционный лизинг, финансовые услуги, прочие услуги. особое внимание уделили импорту транспортных услуг). Также был проведён анализ статистики по иностранным инвестициям в 2016 и 2017 годах и изучена статистика по перевозкам пассажиров. Из полученных результатов был выявлен спектр логистических услуг, наиболее подходящий под концепцию аутсорсинга, с целью минимизации затрат.

Практическое применение полученных результатов.

Снижение транзакционных издержек от основных и/или второстепенных бизнес-процессов предприятий и отраслей за счёт привлечения сторонних организаций и подрядчиков на условиях контракта по оказанию аутсорсинговых услуг.

Е-COMMERCE И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

О. В. ШИРКОВЕЦ, А. Н. ОРЛОВ (СТУДЕНТЫ 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование рынка электронной коммерции в Республике Беларусь, а также на решение проблем распределительной логистики и дистрибуции товаров на примере СП ОАО «Брестгазоаппарат».

Цель работы. Выявить наиболее перспективные каналы распределения товаров, производимых СП ОАО «Брестгазоаппарат» в сети Интернет, повышение привлекательности бренда у потребителей путем продвижения в сети Интернет.

Объект исследования. Рынок E-commerce в Республике Беларусь, потребительская корзина типичного покупателя в сети Интернет, условия поставки и реализации товаров через Интернет-магазины.