

**Использованные методики.** Нормативный метод, аналитический метод.

**Научная новизна.** На основании анализа развивающегося в Беларуси рынка Интернет-торговли, а также финансового анализа деятельности СП ОАО «Брестгазоаппарат» был проведён анализ перечня бизнес-процессов, которые, согласно законодательству, предприятие может передавать для исполнения сторонним компаниям по договору оказания аутсорсинговых услуг. Выполнены расчеты стоимости оказания аутсорсинговых услуг, определены наиболее перспективные способы продвижения и продажи продукции посредством сети Интернет.

**Полученные результаты и выводы.** В данной научной работе были проанализированы статистические исследования таких ресурсов, как tut.by и deal.by, выявлены группы товаров, пользующихся наибольшим спросом у потребителей, определена средняя величина чека, а также выявлены проблемы с доставкой крупногабаритной техники. Также был проведён финансовый анализ деятельности СП ОАО «Брестгазоаппарат», проанализирован перечень выпускаемой предприятием номенклатуры продукции. Из полученных результатов была разработана стратегия продвижения продукции предприятия через сеть Интернет как перспективный канал распределения.

**Практическое применение полученных результатов.** Снижение транзакционных издержек от основных и/или второстепенных бизнес-процессов предприятия за счёт привлечения сторонних организаций и подрядчиков на условиях контракта по оказанию аутсорсинговых услуг. Повышение узнаваемости бренда, конкурентных преимуществ, стимулирование сбыта.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН РЕКЛАМЫ

*В. Ю. ШПАКОВСКАЯ (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)*

**Проблематика.** Сегодняшняя ситуация в отношении рекламной коммуникации отражает социокультурный феномен, который, в свою очередь, представляет собой сформировавшееся явление по формированию общественного мнения путем определенных устоявшихся шаблонов и стереотипов, что способствует кардинально упрощенному видению мира. Данный факт отражает общую неосведомленность о ряде социальных факторов и пресыщенность определенным набором шаблонов.

**Цель работы.** Целью данной работы является изучение исторического хода развития событий по становлению массового общественного мнения, анализ определенных психологических эффектов потребления, не соответствующих классической экономике, разработка обобщенного вида стратегии, направленной на повышение общего уровня самосознания и информированности.

**Объект исследований.** Конечные потребители, то есть отдельные покупатели, приобретающие товары и услуги для личного, семейного и домашнего использования.

**Использованные методики.** Вторичное маркетинговое исследование, анкетирование, наблюдение.

**Научная новизна.** Исследования и научные труды подобного рода имели место быть в зарубежных странах, однако на территории Республики Беларусь до настоящего времени подобные исследования в отношении рассматриваемой проблемы не проводились.

**Полученные научные результаты и выводы.** Обработаны теоретические данные, касающиеся экономической психологии и социологии, выявлены зако-

номерности психологических эффектов, проведены первичные исследования белорусских потребителей в отношении вышеприведенных эффектов; с помощью вторичных исследований получены данные, касающиеся общей тенденции создания рекламных сценариев. Определены некоторые устоявшиеся стереотипные мнения, касающиеся отдельных видов продуктов, их упаковки, рекламной коммуникации; предложены направления, способные противостоять устоявшимся мнениям.

**Практическое применение полученных результатов.** Общие теоретические выводы и обобщение научных трудов в рамках работы могут быть успешно применены в учебной деятельности, а полученные практические выводы оптимальны к применению в качестве рекламной кампании вкупе с социальной, которая направлена на конечных потребителей продукции для повышения общего уровня информированности.

## **ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА В ERP-СИСТЕМАХ НА ПРИМЕРЕ ИС «ГАЛАКТИКА»**

*Е. В. ШУКОВА (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)*

**Проблематика.** Регулярный мониторинг финансового состояния предприятий играет важную роль для принятия управленческих решений в условиях экономической нестабильности. Данная работа направлена на внедрение автоматизации финансового анализа на базе ERP-систем с целью повышения эффективности работы специалистов в сфере финансового менеджмента.

**Цель работы.** Изучение возможностей автоматизации финансового анализа в тиражируемых программных продуктах на примере «Галактика ERP».

**Объект исследования.** Модуль «Финансовый анализ» корпоративной информационной системы «Галактика ERP». Предмет исследования – организация финансового анализа и настройка алгоритмов его автоматизации.

**Использованные методики** – метод алгоритмизации, моделирования, синтеза, анализа, сопоставления и обобщения.

**Научная новизна.** Чаще всего автоматизация финансового анализа обеспечивается возможностями электронных таблиц. Однако в условиях увеличения количества внедрений на предприятиях корпоративных систем комплексной автоматизации и растущей их популярности становятся актуальными углубленные знания по настройке и использованию встроенного в большинство корпоративных информационных систем функционала для автоматизации финансовой диагностики. «Галактика ERP» является одной из современных комплексных систем автоматизации белорусско-российской разработки, которая применяется в том числе и на предприятиях Брестского региона. Прделанная работа носит прикладной характер и имеет практико-ориентированную направленность.

**Полученные научные результаты и выводы.** В программе «Галактика ERP» произведена настройка модуля «Финансовый анализ» для диагностики загружаемой бухгалтерской отчетности на основе действующей в Беларуси Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния субъектов хозяйствования.