

ПОДДЕРЖКА АГРОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

М. В. ФЕДУЛОВА, А. А. СТАНКЕВИЧ (СТУДЕНТЫ 3 КУРСА)

Проблематика. Работа направлена на исследование и оценку продвижения белорусских агротуристических услуг на мировом рынке. Особое внимание следует уделить состоянию сферы оказания агротуристических услуг.

Цель работы. Определить роль агротуризма в жизни людей, выявить основные проблемы в развитии данного сектора услуг. Оценить эффективность использования владельцами агроусадеб своих возможностей в оказании услуг, предложить варианты усовершенствования их работы.

Объект исследований. Объектом исследования данной статьи является агротуризм как способ проведения свободного времени на природе.

Научная новизна. Агротуризм в Республике Беларусь - это относительно новый вид отдыха, который играет все более значимую роль в структуре въездного и внутреннего туризма. Это перспективный туристический продукт с точки зрения экспорта и насыщения внутреннего рынка туристических услуг.

Научные результаты и выводы. Эффективное использование потенциала агротуризма ведет к увеличению занятости населения, получению дополнительных источников доходов, усилению предпринимательской деятельности в регионах, сокращению издержек на поиски новых клиентов. Также способствует формированию новых «зеленых маршрутов» Беларуси.

Практическое применение полученных результатов (в том числе и перспективное). Для продвижения своих сайтов и увеличения количества гостей владельцам агроусадеб необходимо уделить особое внимание обслуживанию и оказанию услуг. Необходимо также создать нужное количество дорожных указателей и велотрасс, чтобы туристы не потерялись, и чтобы можно было спокойно покататься на велосипедах; создать возможность приобретать подробные карты, которые позволяли бы без проблем гулять по местности. Также следует детально продумать маркетинговую тактику и стратегию, усовершенствовать свои сайты, которые требуют доработок.