

РЕФЕРАТЫ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ

УДК 338.45:69

РАДЧУК А.П., КАЛЮТА А.Л. Особенности разработки программы маркетинга на предприятиях домостроительного производства // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. – №3(45). – С. 2-4.

Целью статьи является выявление особенностей разрабатываемых программ маркетинга на предприятиях домостроительного производства. В статье выделены особенности маркетинга в жилищном строительстве и разрабатываемых программах маркетинга, сделан вывод о современном состоянии маркетинга в Беларуси. Предложена определенная последовательность этапов, которые необходимо учитывать при разработке программ маркетинга строительного предприятия. Подробно описаны важнейшие из них.

На примере строительной компании ООО «Облик» проведена сегментация рынка по выявлению наиболее приоритетного целевого сегмента. Ил. 4. Библ. 4 назв.

УДК 338.138

МЕШАЙКИНА Е.И., ЖЕБРУН Е.С. Преимущества малых и средних предприятий в реализации концепции клиентоориентированного маркетинга // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. – №3(45). – С. 5-9.

Рассматривается концепция клиентоориентированного маркетинга в деятельности предприятий, характеризуются его особенности. Представлены основные отличия данной концепции от традиционного маркетингового подхода. Показано, что ориентация на клиента достигается и поддерживается с помощью соответствующих действий по четырем взаимосвязанным направлениям: выработка общих убеждений и ценностей, построение соответствующих организационных структур и систем, разработка стратегии маркетинга, создание поддерживающих программ и действий. Характеризуются преимущества, которые могут получить малые и средние предприятия, если смогут реализовать концепцию клиентоориентированного маркетинга. Табл. 2. Библ. 7 назв.

УДК 338.242.4

ОБУХОВА И.И., АВЕРИН А.В. Системный подход к проблеме совершенствования механизма денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. – №3(45). – С. 9-14.

В статье рассматриваются вопросы применения основных положений научных школ государственного регулирования и методологии системного подхода к созданию современного финансового механизма в Республике Беларусь. Изучение отечественного и зарубежного опыта в области совершенствования методов таргетирования конечных, промежуточных и операционных целей финансовой политики в сочетании с использованием мер по активизации трансмиссионных каналов позволило разработать функциональную модель усовершенствованной системы денежно-кредитного регулирования. В результате комплексного анализа эффективности действующего финансового механизма обоснованы предложения по важнейшим направлениям его совершенствования в условиях инновационного развития социально-ориентированной рыночной экономики в Беларуси. Ил. 3. Библ. 5 назв.

УДК 378 (476)

МЕДВЕДЕВА Г.Т. Оптимизация маркетинговых стратегий вуза // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. – №3(45). – С. 14-17.

Рассмотрены отдельные аспекты экономического поведения вуза на рынке образовательных услуг, в частности – проблемы оптимизации маркетинговых стратегий региональных вузов. Анализ рыночного положения региональных вузов позволяет сделать вывод о том, что одной из наиболее приемлемых маркетинговых стратегий является стратегия лидерства в нише. Автор предлагает в качестве устойчивого конкурентного преимущества вуза использовать при реализации данной стратегии расширение перечня специальностей и спе-

циализаций, по которым осуществляется подготовка будущих специалистов в данном вузе. Ил. 1. Табл. 1. Библ. 6 назв.

УДК 378 (476)

ГАРЧУК И.М. Современные тенденции в обеспечении качества высшего образования // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. – №3(45). – С. 18-21.

Рассмотрены различные подходы к вопросу качества высшего образования. Проанализированы требования, предъявляемые субъектами рынка образовательных услуг (личности, вуза, работодателя, государства) к качеству высшего образования. Предложено одно из направлений маркетинговых исследований для выявления критериев качества образования с точки зрения потребителя-личности и с точки зрения персонала вуза. На основании этого приведены наиболее важные критерии качества и наиболее существенные недостатки работы вуза. Ил. 4. Библ. 4 назв.

УДК 338.138:346.26

ЖЕБРУН Е.С. Реализация концепции маркетинга доли потребления в деятельности малых и средних предприятий // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. – №3(45). – С. 22-24.

Рассматриваются тенденции развития бизнеса и раскрываются особенности концепции маркетинга доли потребления и составляющие её эффективной реализации. Даны обоснования установления тесных взаимоотношений с потребителем и представлены преимущества формирования лояльности сотрудников для достижения максимальной отдачи от каждого обслуживаемого покупателя. Приводятся результаты проведенного исследования маркетинговой деятельности малых и средних предприятий. Рассмотрены основные составляющие процесса формирования лояльности персонала и средства, способствующие его эффективной реализации. Библ. 5 назв.

УДК 338.439.4:338.33

КОВАЛЬЧУК А.Н. Ассортиментная политика предприятий молочной промышленности // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. – №3(45). – С. 24-27.

В данной статье рассмотрены основные пути развития рынка молочной продукции Республики Беларусь. Выделены группы молочных продуктов, которые можно отнести к ежедневному потреблению на белорусском рынке, а также продукты со сложным сырьевым составом, которые получают все большее распространение. Рассмотрены методы повышения стойкости молочных продуктов.

Проанализированы основные направления, принципы и методы формирования ассортимента предприятиями молокоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь. Библ. 14 назв.

УДК 338.242

МЕШАЙКИНА Е.И. Предпринимательство в процессе глобализации // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. – №3(45). – С. 28-32.

Рассматривается влияние процессов глобализации на деятельность МСП. Анализируется развитие предпринимательства в мире и в Беларуси на рубеже XX и XXI веков. Представлены факторы, способствующие и препятствующие развитию международного предпринимательства. Охарактеризованы такие его типичные проявления, как международные торговцы новой генерации, фирмы, глобальные «от рождения», международные микрокорпорации, использование экспорта для ускоренного развития фирмы. Указаны основные способы действий менеджеров при планировании деятельности МСП на международных рынках. Ил. 3. Библ. 13 назв.

УДК 33.001.76

ЧЕТЫРБОК Н.П. Теоретические аспекты формирования и реализации региональной инновационной политики // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. – №3(45). – С. 33-35.

Изложены основные предпосылки, обуславливающие необходимость формирования и реализации региональной инновационной политики. В статье рассматриваются теоретические

аспекты данного процесса. На основе проведенного анализа отечественной и зарубежной литературы дано обобщенное определение вышеуказанной дефиниции. Определены цели и задачи региональной инновационной политики. Библ. 8 назв.

УДК 33:303.7(476)

САЦ Т.М. Анализ целесообразности вступления Республики Беларусь во Всемирную Торговую Организацию // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 35-38.

В работе исследованы глобализационные и интеграционные процессы в современном мире, определена зависимость экономики Республики Беларусь от внешнего рынка, а также проведен анализ последствия от вступления и невступления Республики Беларусь и ее основного торгового партнера – Российской Федерации в ВТО в целом для страны и для отдельного предприятия БКУП ВКХ «Водоканал». Данное предприятие было выбрано исходя из того, что для производства любого товара необходима не только подача воды, но и ее отведение, предприятие является естественным монополистом, платежеспособный спрос на услуги, оказываемые предприятием, характеризуется нулевой эластичностью. Табл. 1. Ил. 1. Библ. 4 назв.

УДК 338.242

ДОБРИНЕЦ С.С. Малый бизнес: состояние и тенденции развития в Республике Беларусь // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 38-42.

Статья посвящена состоянию и тенденциям развития малого бизнеса в Республике Беларусь. Дается общая характеристика деловой среды, приводится анализ количества малых предприятий и их распределения по регионам страны, рассматривается роль малого бизнеса в обеспечении занятости населения. В статье анализируются зависимость рентабельности и убыточности малых предприятий, определены проблемы малого бизнеса и система государственной поддержки малого бизнеса с позиции руководителей малых предприятий. Представлены основные факторы, способствующие и препятствующие развитию малого бизнеса в республике. Табл. 2. Ил. 2. Библ. 5 назв.

УДК 658.14.012

ДРАГАН Т.М. Адаптация традиционных приемов инвестиционного проектирования на предприятии к условиям санации // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 42-45.

В статье рассмотрены проблемы привлечения инвестиций в кризисные субъекты хозяйствования. Приведены новые экономические категории – эффективная сумма инвестиций и инвестиционная емкость санируемого предприятия, использование которых упрощает процесс бизнес-планирования в условиях санации. Показана авторская методика инвестиционных расчетов, отличающаяся от существующих двусторонним подходом к оценке инвестиций: с позиции предприятия и со стороны инвестора. Она предполагает определение инвестиционной емкости санируемого предприятия, под которой понимается максимальная величина финансовых вложений в объект санации, способных обеспечить инвестору необходимый уровень доходности при реализации утвержденного плана санации. Даны рекомендации по обоснованию инвестиций в санацию, базирующиеся на сопоставлении инвестиционной емкости со стоимостью планируемых санационных мероприятий. Установлено, что критерием обоснованности финансовых вложений является достаточность данной суммы вложений для финансирования всех оздоровительных процедур. Преимущество предлагаемого метода оценки инвестиций состоит в том, что он позволяет на стадии защитного периода рассчитать эффективную сумму инвестиций и оценить целесообразность вложений в санируемое предприятие, а, следовательно, предотвратить неэффективное использование инвестиционных ресурсов. Табл. 1. Библ. 4 назв.

УДК 332.87:303.433.2

ЗАЗЕРСКАЯ В.В. Оптимизация отраслевого рынка при монополизации ЖКХ // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 45-49.

В статье выявлены проблемы функционирования ЖКХ Республики Беларусь. Для устранения негативных факторов и обоснования возможности и целесообразности развития конкуренции в некоторых подотраслях проведена комплексная оценка возможных результатов этого процесса с учетом специфики отрасли, типа производства, вида продукции, товара или услуги, а также организации управления с использованием функционально-стоимостного анализа. Такая оценка позволила установить рациональный путь реорганизации структуры управления предприятиями и организациями ЖКХ, который предполагает снижение затрат в отрасли и выход предприятий и организаций на безубыточное функционирование. Приведена структура отрасли, составленная по функциональному признаку. Представлена методика проведения ФСА с применением показателя «индекса развития», с помощью которого устанавливается целесообразность реорганизации отрасли, вызванной фактором развития рыночных отношений, и, в частности, конкуренции. Ил. 3. Табл. 1. Библ. 3 назв.

УДК 336.761.3

МИШКОВА М.П. Системный подход как научная база эффективного финансового менеджмента // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 49-51.

Приведены результаты исследования теоретических аспектов по проблеме использования системного подхода как базы эффективного менеджмента. Представлена функциональная схема комплексной системы финансового управления. Построена технологическая информационная модель комплексной системы финансового управления. Ил. 1. Табл. 1. Библ. 3 назв.

УДК 65.01 (476)

БУДУРЯН Т.А. Особенности формирования позитивного имиджа организации // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 52-55.

В работе сделан вывод, что имидж должен стать одним из основных конкурентных преимуществ организации. За формирование позитивного имиджа отвечает не только служба ПР, но и каждый сотрудник. Добиться того, чтобы каждый сотрудник организации воспринимал себя как носитель имиджа нельзя с помощью административных методов, это можно воспитать и мотивировать. В итоге, предлагается, осуществлять процесс управления имиджем организации, определить основные компоненты, формирующие структуру имиджа организации, знать основные характеристики и понимать особенности психологических процессов формирования имиджа в сознании клиента. Библ. 8 назв.

УДК 330.332

БИЛЕВИЧ А.В. Пути повышения эффективного использования человеческого потенциала Брестской области // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 55-59.

В конце XX, начале XXI века знания стали неоспоримым фактором экономических успехов. В связи с этим, многие предприятия сделали ставку на систематическое повышение компетентности своих сотрудников.

Устойчивое социально-экономического развитие предприятия, региона во многом зависит от качественного состояния трудового потенциала, экономически активного населения региона, его образовательного уровня.

Статья посвящена вопросам необходимости повышения компетентности экономически активного населения через развитие региональной системы последиplomного образования. Обучение работающих является отражением объективной потребности общества, достигшего довольно высокого социально-экономического и технического уровня. Автор акцентирует внимание на необходимость организации и развития региональной системы последиplomного образования, что позволит обеспечить более тесную взаимосвязь программ обучения работающих с реальными задачами, с которыми сталкиваются сотрудники в своей практической деятельности, на необходимость привлечения ученых, преподавателей непосредственно на предприятия, чтобы изнутри изучить его проблемы и совместно с персоналом предприятия заниматься внедрением инноваций. Ил. 1. Табл. 1. Библ. 8 назв.

УДК 519.85

ЕРМАКОВА Э.Э. Моделирование занятости населения // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 59-61.

В работе отмечена роль методов математического моделирования в прогнозировании динамики занятости населения. Для обеспечения экономического роста важно эффективное использование трудовых ресурсов. Проблемы прогнозирования занятости и безработицы требуют анализа процессов, происходящих на рынке труда. В статье определена зависимость динамики занятости населения от основных социально-экономических показателей развития экономики и демографических факторов, произведён прогнозный расчёт повышения численности занятых, дана оценка использования данного метода как инструмента для прогноза востребованности выпускников экономики и анализа существующей ситуации на рынке труда в зависимости от профессий. Табл. 2. Библ. 6 назв.

УДК 338.246.027.7

ЗАМИРОВСКИЙ В.В., СУРОМЕЙКО О.С. Основы формирования комплекса бизнес-единиц на реструктурируемом предприятии // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 61-65.

В статье раскрывается суть понятия «реструктуризация», указаны ее цели и задачи. Авторы описывают последовательность формирования комплекса бизнес-единиц, приводят практические рекомендации, которым необходимо следовать при реформировании предприятий.

Классификацию структурных подразделений предприятия предлагается производить на основе анализа финансовых потоков в разрезе центров финансовой ответственности с использованием показателей экономической добавленной стоимости.

На предприятии, подвергшемся преобразованиям, предполагается трансформировать организационную структуру управления, внедрить управленческую технологию «Business Unit Management», которая считается наиболее эффективным инструментом управления в условиях жесткой конкуренции и быстроменяющейся внешней среды. Управленческая технология включает постановку на предприятии бюджетирования, внедрение управленческого учета, особый механизм взаимодействия структурных подразделений и систему мотивации руководителей бизнес-единиц и их подчиненных.

По результатам проведенных исследований сделаны выводы о возможности применения процедуры реструктуризации с выделением комплекса бизнес-единиц с целью финансового оздоровления предприятий. Табл. 2. Библ. 16 назв.

УДК 330.131.7

СОБОЛЕВА О.И. Оценка инновационно-инвестиционной составляющей устойчивости предприятий строительного бизнеса // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 65-67.

Приведена оценка устойчивости предприятий инвестиционно-строительного комплекса Республики Беларусь. Рассмотрены инновационные и инвестиционные аспекты повышения устойчивости предприятий строительного бизнеса. Ил. 2. Библ. 7 назв.

УДК 338.26

ГРУДНИЦКАЯ Н.А. Моделирование процедур внутрифирменного тактического планирования для целей управленческого учёта // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 67-71.

С позиций системного анализа разработан комплексный подход к внутрифирменному планированию. Произведено модельное описание процедур тактического планирования, выполняющихся при принятии регулирующих воздействий на процесс создания стоимости. Для целей управленческого планирования и учёта рассмотрен подход формирования затрат по системе «директ-костинг». Ил. 1. Библ.: 8 назв.

УДК 338.24

МАКАРУК Д.Г., МАКАРУК О.Е. Управленческий учет как составная часть информационной системы предприятия // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 71-75.

Рассмотрена необходимость научно обоснованного и объективного внедрения системы управленческого учёта на ответственных предприятиях. Приведены возможные варианты внедрения управленческого учета на основании существующего бухгалтерского учета. Ил. 1. Библ. 4 назв.

УДК 69.057

КУЛАКОВ И.А. Методика формирования малых строительных предприятий // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 75-77.

В работе приводится алгоритм формирования малых строительных предприятий. В результате проведенных исследований выявлены факторы, влияющие на оптимальную производственную мощность малых предприятий в строительстве. Ил. 1. Библ. 7 назв.

УДК 339.142

КУЛАКОВА Л.О., ДОВЫДЕНКО Н.А. Планирование товарооборота оптового предприятия // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 77-79.

В работе выявлены факторы, влияющие на увеличение товарооборота. Проведено исследование этих факторов с целью поиска более значимых. С помощью факторного анализа проанализировано влияние этих факторов на изменение товарооборота и проведено его планирование. Табл. 1. Ил. 1. Библ. 4 назв.

УДК 338.45:69

НОСКО Н.В., ГОЛЕНЧУК Т.В. Оценка целесообразности создания инвестиционно-строительной структуры холдингового типа на базе строительных организаций Брестской области // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 79-83.

В статье приведено обоснование применения метода экспертных оценок в строительной практике, который является действенным, дающим положительный результат при решении задач, не поддающихся формализации. Рассмотрены основные принципы, которых необходимо придерживаться в организации работы экспертов. С помощью метода экспертных оценок выявлена целесообразность создания инвестиционно-строительной структуры холдингового типа на базе строительных организаций Брестской области. В основу рассматриваемого подхода положено комплексное изучение наиболее важных факторов, которые при этом могут возникнуть. Табл. 3. Ил. 1. Библ. 9 назв.

УДК 330.839:316.343.653

ПРИЛУЦКАЯ Н.А. Методические проблемы применения SWOT-анализа // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 83-86.

В статье исследуются проблемы практического применения SWOT-анализа. Рассмотрены история появления и развития метода, основные методические приемы, достоинства метода и его ограничения. Поскольку результаты SWOT-анализа в значительной степени зависят от грамотности его применения, проанализированы наиболее допускаемые ошибки; предложены рекомендации, касающиеся формулировок возможностей внешней среды; рассмотрены и опровергнуты основные заблуждения, связанные с возможностями и эффективностью метода. Табл. 5. Библ. 5 назв.

УДК 65:338.242

СТЕПАНЮК В.Л. Ландшафтный дизайн как одно из мало востребованных мероприятий мерчендайзинга // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 86-90.

В статье рассматривается ландшафтный дизайн как одно из мероприятий мерчендайзинга. Дано подробное описание преимуществ природного уголка, указан перечень основных понятий ландшафтного дизайна, рассмотрены приемы и законы ландшафтной архитектуры. Рассмотрены подробные рекомендации специалисту по созданию природного символа, указаны нормы посадки зеленых насаждений и предложения белорусских производителей на примере предприятия «Брестзеленстрой». Предложены мероприятия по продолжению ландшафтного дизайна в интерьере предприятия, варианты ухода за

природным уголкем. Указано на целесообразность использования ландшафтного дизайна. Ил. 1. Табл. 2. Библ. 7 назв.

УДК 331.1

СТЕФАНОВИЧ Н.В. Уровень социального развития организации и методика его определения // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 90-93.

Рассмотрена роль социального развития коллектива в повышении экономической эффективности предприятия. Обосновывается необходимость создания условий развития человеческого капитала для активизации профессиональной деятельности персонала. Автор рассматривает систему факторов социальной среды организации и предлагает методику оценки уровня социального развития предприятия. Ил. 1. Библ. 3 назв.

УДК 658.14.012.

КИВАЧУК В.С., ГРИЧИК Н.Ф., ЗЕЛЕНЦОВА Е.В. Кругооборот средств при изменении организационных условий деятельности предприятия // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 93-97.

Рассмотрены проблемы деятельности предприятий, возникающие при изменении условий хозяйствования – реорганизации, досудебном оздоровлении, санации. Приведена характеристика кругооборота средств при разделении и объединении предприятий по инициативе собственника и государства. Обоснована возможность сохранения капитала предприятий при их объединении. Сделаны выводы о целесообразности выделения из состава кризисного предприятия имущественного комплекса с правом юридического лица. Ил. 1. Библ. 5 назв.

УДК 336.221.262

ЮРЧИК В.И. Решение проблемы налоговой нагрузки по предприятиям малого бизнеса в налоговой системе Республики Беларусь // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 97-103.

В работе рассмотрены основные режимы налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь. Выделены наиболее важные проблемы, возникающие в процессе хозяйственной деятельности у субъектов хозяйствования и индивидуальных предпринимателей при использовании существующих режимов налогообложения, а также предложены определенные ограничения при их применении. В статье проанализирован показатель налоговой нагрузки по предприятиям малого бизнеса с учетом вида деятельности и используемого порядка налогообложения. Ил. 3. Табл. 9. Библ. 3 назв.

УДК 336.221.262

ЯКУСИК А.П. Новая система налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь: ликвидация или новый этап развития? // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 103-105.

В работе рассмотрены и проанализированы актуальные проблемы малого бизнеса, возникшие в связи с изменением в законодательстве Республики Беларусь, регулирующем деятельность индивидуальных предпринимателей. Предложены и рассмотрены варианты возможных систем сохранения бизнеса, организованного индивидуальными предпринимателями, подвергнуты анализу существующие и нововведенные системы налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь. Библ. 3 назв.

УДК 339.187.62

ЗУБКО И.А., ЛЕВЧУК Е.И. Финансовый лизинг и его преимущество с позиций государства // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 106-109.

Исследована проблема обновления основного капитала. Изучен механизм реновации основных фондов, особенности и преимущества финансового лизинга в сравнении с другими формами обновления основных фондов. Дана экономическая оценка эффективности финансового лизинга со стороны государства в краткосрочном и долгосрочном периоде. В качестве критерия оценки был рассчитан объем налоговых поступлений в бюджет государства при обновлении основных фондов за счет собственных источников и финансового лизинга. Даны краткие

рекомендации по повышению роли финансового лизинга в процессе обновления основного капитала. Ил. 2. Библ. 3 назв.

УДК 657.432.14

ЖЕРЕЛО Н.В. Методика бухгалтерского учета ипотечных операций в риэлторской организации // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 109-112.

Рассмотрены состояние и проблемы бухгалтерского учета ипотеки коммерческой недвижимости в риэлторской организации, а также порядок учета взыскания риэлторской организацией объекта недвижимости в случае неисполнения залогодателем своих обязательств по договору об ипотеке. Предложена методика бухгалтерского учета таких операций. Табл. 2. Библ. 3 назв.

УДК 338.486

ШИГУН М.М. Проблемы вариативности бухгалтерского учета в Украине и пути их преодоления // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 112-115.

Рассмотрены проблемы применения в Украине новой методологии бухгалтерского учета, принятой в связи с проведенной государственной реформой. Вариативность организации и методики учета создала возможности для манипулирования учетными данными, сделала отчетность несопоставимой в пределах отраслей и экономики государства в целом. Предложены некоторые пути преодоления возникших проблем путем создания интегрированных информационных систем на хозяйствующих субъектах. Ил. 1.

УДК 338.45:336.02

ШУКЮРОВ Р.А. Расчет величины финансового потока предприятия // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 115-118.

Научная статья посвящена исследованию параметров финансовых потоков предприятия в условиях неопределенности. Обосновано, что неопределенность – состояние, сопутствующее деятельности субъектов экономики. Для учета и отражения неопределенности при прогнозировании финансовых потоков предприятия предложено использование аппарата теории нечетких множеств. Расчет прогнозных значений финансового потока предложено производить на основе нечеткой регрессионной модели. Проверку адекватности прогнозных значений финансового потока предложено осуществлять путем сопоставления с расчетными значениями чистого финансового потока предприятия. Расчет величины чистого финансового потока предприятия предложено производить на основании разработанного комплекса формул. Библ. 8 назв.

УДК 338.242

КУГАН С.Ф., РАДЧУК А.П. Автоматизация расчетов – один из важнейших факторов при принятии управленческих решений // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 118-119.

Управленческий учет представлен как система, обеспечивающая руководящее звено предприятия информацией, необходимой для принятия решений и эффективного управления. Рассмотрена методика использования системы управления баз данных Microsoft Access как одного из возможных инструментов для ведения управленческого учёта. Ил. 1. Библ. 9 назв.

УДК 657.628:004.42

АВЕРИНА И.Н., САМУСЕВИЧ Д.Н. Автоматизация финансового анализа в «1С: Предприятие 7.7» // Вестник БрГТУ. Экономика. – 2007. - №3(45). – С. 120-123.

Дан обзор рынка программного обеспечения для автоматизации финансового анализа. Приведены результаты автоматизации финансового анализа в «1С: Предприятие 7.7». Анализ выполнен с помощью механизма агрегирования баланса на встроеном в «1С» языке объектно-ориентированного программирования. Реализация анализа представляет собой внешний регламентированный отчет, в диалоговую форму которого добавлены управляющие экранные кнопки. Приведены экспериментальные расчеты на условном предприятии. Продемонстрирована доступность подключения созданной разработки в учетную систему на базе «1С: Предприятие 7.7». Ил. 5. Библ. 10 назв.