



# ВЕСТНИК

Брестского государственного технического университета

## ЭКОНОМИКА

Научно-теоретический журнал  
Издается с января 2000 г.  
Периодичность - 6 раз в год.

3(45) '2007

### ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РАДЧУК А.П., КАЛЮТА А.Л.</b> Особенности разработки программы маркетинга на предприятиях домостроительного производства.....	2
<b>МЕШАЙКИНА Е.И., ЖЕБРУН Е.С.</b> Преимущества малых и средних предприятий в реализации концепции клиентоориентированного маркетинга.....	5
<b>ОБУХОВА И.И., АВЕРИН А.В.</b> Системный подход к проблеме совершенствования механизма денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь.....	9
<b>МЕДВЕДЕВА Г.Т.</b> Оптимизация маркетинговых стратегий вуза.....	14
<b>ГАРЧУК И.М.</b> Современные тенденции в обеспечении качества высшего образования.....	18
<b>ЖЕБРУН Е.С.</b> Реализация концепции маркетинга доли потребления в деятельности малых и средних предприятий.....	22
<b>КОВАЛЬЧУК А.Н.</b> Ассортиментная политика предприятий молочной промышленности.....	24
<b>МЕШАЙКИНА Е.И.</b> Предпринимательство в процессе глобализации.....	28
<b>ЧЕТЫРБОК Н.П.</b> Теоретические аспекты формирования и реализации региональной инновационной политики.....	33
<b>САЦ Т.М.</b> Анализ целесообразности вступления Республики Беларусь во Всемирную Торговую Организацию.....	35
<b>ДОБРИНЕЦ С.С.</b> Малый бизнес: состояние и тенденции развития в Республике Беларусь.....	38
<b>ДРАГАН Т.М.</b> Адаптация традиционных приемов инвестиционного проектирования на предприятии к условиям санации.....	42
<b>ЗАЗЕРСКАЯ В.В.</b> Оптимизация отраслевого рынка при демонополизации ЖКХ.....	45
<b>МИШКОВА М.П.</b> Системный подход как научная база эффективного финансового менеджмента.....	49
<b>БУДУРЯН Т.А.</b> Особенности формирования позитивного имиджа организации.....	52
<b>БИЛЕВИЧ А.В.</b> Пути повышения эффективного использования человеческого потенциала Брестской области.....	55
<b>ЕРМАКОВА Э.Э.</b> Моделирование занятости населения.....	59
<b>ЗАМИРОВСКИЙ В.В., СУРОМЕЙКО О.С.</b> Основы формирования комплекса бизнес-единиц на реструктурируемом предприятии.....	61
<b>СОБОЛЕВА О.И.</b> Оценка инновационно-инвестиционной составляющей устойчивости предприятий строительного бизнеса.....	65
<b>ГРУДНИЦКАЯ Н.А.</b> Моделирование процедур внутрифирменного тактического планирования для целей управленческого учёта.....	67
<b>МАКАРУК Д.Г., МАКАРУК О.Е.</b> Управленческий учет как составная часть информационной системы предприятия.....	71
<b>КУЛАКОВ И.А.</b> Методика формирования малых строительных предприятий.....	75
<b>КУЛАКОВА Л.О., ДОВЫДЕНКО Н.А.</b> Планирование товарооборота оптового предприятия.....	77
<b>НОСКО Н.В., ГОЛЕНЧУК Т.В.</b> Оценка целесообразности создания инвестиционно-строительной структуры холдингового типа на базе строительных организаций Брестской области.....	79
<b>ПРИЛУЦКАЯ Н.А.</b> Методические проблемы применения SWOT-анализа.....	83
<b>СТЕПАНЮК В.Л.</b> Ландшафтный дизайн как одно из мало востребованных мероприятий мерчендайзинга.....	86
<b>СТЕФАНОВИЧ Н.В.</b> Уровень социального развития организации и методика его определения.....	90
<b>КИВАЧУК В.С., ГРИЧИК Н.Ф., ЗЕЛЕНЦОВА Е.В.</b> Кругооборот средств при изменении организационных условий деятельности предприятия.....	93
<b>ЮРЧИК В.И.</b> Решение проблемы налоговой нагрузки по предприятиям малого бизнеса в налоговой системе Республики Беларусь.....	97
<b>ЯКУСИК А.П.</b> Новая система налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь: ликвидация или новый этап развития?.....	103
<b>ЗУБКО И.А., ЛЕВЧУК Е.И.</b> Финансовый лизинг и его преимущества с позиции государства.....	106
<b>ЖЕРЕЛО Н.В.</b> Методика бухгалтерского учета ипотечных операций в риэлторской организации.....	109
<b>ШИГУН М.М.</b> Проблемы вариативности бухгалтерского учета в Украине и пути их преодоления.....	112
<b>ШУКЮРОВ Р.А.</b> Расчет величины финансового потока предприятия.....	115
<b>КУГАН С.Ф., РАДЧУК А.П.</b> Автоматизация расчетов – один из важнейших факторов при принятии управленческих решений.....	118
<b>АВЕРИНА И.Н., САМУСЕВИЧ Д.Н.</b> Автоматизация финансового анализа в «1С: Предприятие 7.7».....	120