

навсегда. Большое значение это имеет для представителей сферы услуг, где деятельность каждого сотрудника оказывает непосредственное влияние на качество услуги. Поэтому особенно важным в данной ситуации становится организация отличного обслуживания с учетом индивидуальных особенностей конкретных потребителей и быстрое реагирование на изменение их запросов, что способствует формированию эффективных взаимоотношений. Для представителей малого и среднего бизнеса в силу их размера характерен небольшой штат работников, что позволяет осуществлять индивидуальный подход к каждому из них. Организационная структура большинства данных предприятий дает возможность руководителю ежедневно контактировать со всеми подчиненными, что обеспечивает выявление проблем в обслуживании на начальном этапе, распространение знаний и опыта, быстрый обмен актуальной информацией и развитие корпоративной культуры. Личное общение с персоналом направлено на его стимулирование и выявление степени удовлетворенности своей работой и взаимодействием, так как трудно ожидать, чтобы сотрудник, недовольный работой на предприятии, осуществлял обслуживание клиентов на высшем уровне. В небольшом коллективе эффективным средством воздействия может быть созданная на предприятии атмосфера, базирующаяся на традициях, нормах и стандартах обслуживания, которая заставляет подчиненного поступать тем или иным образом. Кроме того, руководителям данных предприятий легче создать условия для повышения инновационности и нестандартности решений, а также проведение мероприятий по повышению маркетинговой грамотности всего персонала.

Отличительной особенностью деятельности малых и средних предприятий является то, что они напрямую общаются с потребителем и осведомлены о своих основных клиентах. Это дает возможность адресно-точно воздействовать на целевую аудиторию с помощью распространения рекламного материала по почте, непосредственно на предприятии или во время личных контактов. Кроме того, использование ими нестандартных форм размещения рекламы и новых каналов коммуникации, таких как распространение информации через круг потенциальных клиентов, клубная деятельность, участие в круглых столах и семинарах, не только приемлемо в свете ограниченности в средствах большинства из них, но и может способствовать более эффективному воздействию на потребителя и формированию с ним тесных взаимоотношений и приверженности предприятию.

В конкурентной борьбе данных субъектов хозяйствования преобладают неценовые методы, которые реализуются благодаря использованию таких возможностей, как личное общение с клиентами, дополнительные сервисные услуги, создание комфортных условий при покупке-продаже, разнообразие услуг, более высокое качество товаров и обслуживания, спо-

собность к нововведениям на конкретном рынке, удобное расположение. Реализация данных мероприятий вместе с индивидуальным подходом к потребителю составляют основу клиентоориентированного маркетинга.

Выводы

Таким образом, можно говорить о том, что у малых и средних предприятий есть все предпосылки для использования клиентоориентированного подхода, наличие которых обусловлено размером и спецификой их деятельности. А с учетом того, что ориентация деятельности на потребителя ведет к приобретению постоянных клиентов, которые обеспечивают стабильный объем сбыта, возрастающий уровень дохода и превосходство перед конкурентами, наиболее действенным методом борьбы за покупателя видится забота о его интересах в рамках представленного подхода. Кроме того, малый и средний бизнес всегда имеет преимущества в прямых контактах с потребителями и формировании тесных взаимоотношений с ними, так как лучше знает своих постоянных клиентов и имеет больше возможностей личного общения персонала с покупателями. Крупные предприятия не могут осуществлять такое полное и точное удовлетворение запросов потребителей. Поэтому залогом успеха для малых предприятий является своя база постоянных клиентов, а эффективной формой конкурентной борьбы может стать создание с ними прочных связей.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Galbraith J.K. Społeczeństwo dobrobytu – państwo przemysłowe. – Warszawa, PIW, 1974. – 237 s.
2. Дмитриев С. Блеск и нищета CRM – технологий. Новая религия бизнеса // Маркетинг. Реклама. Сбыт. – 2004. – № 3. – С. 19–24.
3. Осентон Т. Новые технологии в маркетинге: золотой ключик к лояльности потребителей: Пер. с англ. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2003. – 304 с.
4. Мешайкина Е.И. Маркетинг в промышленности. – Брест: Изд. БГТУ, 2003. – 160 с.
5. Druker P. Management and the World's Work // Harvard Business Review. – 1988. – № 66. – P. 65–76.
6. Kohli A.K., Jaworski B. Market Orientation: The Construct, Research Proposition, and Managerial Implications // Journal of Marketing. – 1990. – № 54. – P 5–22.
7. Жебрун Е.С. Особенности маркетинговой деятельности на малых и средних предприятиях // Актуальные проблемы социально-экономического развития Республики Беларусь: сб. науч. ст. молод. учен., аспирант, магистр. и ст-тов; в 2 ч. ч. 2 / под ред. д-ра эконом. наук, проф. В.Л. Ключни. – Гродно: ГрГУ, 2006. – С.235–239.

Статья поступила в редакцию 13.04.2007

УДК 338.242.4

Обухова И.И., Аверин А.В.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение

Проблема совершенствования финансового механизма Республики Беларусь в настоящее время является весьма актуальной, так как данные официальной статистики за последние годы ярко свидетельствуют о наличии определенных диспропорций в уровне и темпах динамики на макро- и микроэконо-

мическом уровнях. Так, достигнутый у нас стабильный экономический рост, измеряемый объемом ВВП на душу населения, к сожалению, практически не привел к значительному улучшению финансового положения большинства субъектов хозяйствования и росту уровня и качества жизни населения.

Это может быть объяснено, с одной стороны, внутренни-

Обухова Инна Ивановна, к.э.н., доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.

Аверин Алексей Владимирович, студент 4-го курса экономического факультета Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

ми проблемами коммерческих организаций, вызванными устаревшими технологиями, высокой степенью износа основных фондов, большими затратами на производство энергоёмкой и материалоемкой продукции, снижением ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках и, как следствие, отсутствием денежных средств и недостаточностью собственного капитала. Однако все эти негативные моменты, на наш взгляд, порождены макроэкономическими факторами, связанными с конкретными проблемами финансового регулирования в нашей стране, просчётами финансовой политики и несовершенным финансовым механизмом.

Данная проблема изучается многими учеными, в частности, экономистами Центра макроэкономических исследований БГЭУ. Результаты научных исследований, направленных на ее решение, были обобщены нами в процессе разработки формализованного подхода к совершенствованию финансового механизма Республики Беларусь на основе систематизации отечественного и зарубежного опыта финансового регулирования.

Системный подход к проблеме совершенствования механизма денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь

Методологической основой проведения настоящего исследования явился системный подход к содержательному анализу процессов государственного финансового регулирования в сочетании с современными научными взглядами на его структуру и инструменты реализации. В ходе выполнения работы нами был поставлен и решен ряд теоретических и практических задач, позволивших рассмотреть научные основы государственного регулирования, разработать системный подход к совершенствованию финансового механизма, предложить комплексную методику анализа его трансмиссионных каналов и выполнить практическую ее реализацию на основе официального статистического материала, характеризующего экономическое развитие Республики Беларусь в 2001 – 2006 годах. Результатом выполненного анализа явились конкретные рекомендации по дальнейшему развитию механизма финансового регулирования в нашей стране.

Для того, чтобы выполнить анализ финансовой политики и финансового механизма Республики Беларусь и разработать пути их совершенствования, была изучена эволюция научных школ государственного регулирования. Сопоставление важнейших положений кейнсианства, неоллиберализма, монетаризма, экономики предложения и институционализма позволило сделать вывод о том, что в условиях Республики Беларусь, экономика которой до сих пор переживает период трансформации на пути к социально-ориентированной рыночной экономике, нельзя применять ни одну из рассмотренных теорий в чистом виде.

Научной основой механизма финансового регулирования в нашей стране должен быть комплексный подход, разработанный с учетом положительных аспектов каждой из научных школ. Тем не менее, можно утверждать, что в наибольшей степени нашим условиям соответствует теория институционализма, которая и положена в основу проводимой правительством Республики Беларусь социально-экономической политики. Необходимость государственного планирования экономики в сочетании с общественным контролем над предпринимательством – это ее главный тезис, воплощенный в механизме финансового регулирования. Однако, на наш взгляд, на современном этапе социально-экономического развития руководству страны надо обратить серьезное внимание на научно доказанную идею экономики предложения о том, что главным стимулом развития производства является прибыль, а средством ее стимулирования служит снижение налогов. Следовательно, в условиях недостаточно эффективной экономики государство должно ограничить прямое вмешательство в предпринимательскую деятельность, и использовать, как того требовали представители монетарной школы государственного регулирования, в качестве главных инстру-

ментов финансового управления рациональную денежную и фискальную политику [1, с. 566].

Методологические основы и принципы государственного регулирования отражаются в положениях финансовой политики, которая представляет собой совокупность мероприятий стратегического и тактического характера, осуществляемых государственными органами власти через звенья финансовой системы для обеспечения социально-экономического развития, политической стабильности и укрепления позиций страны на международной арене. Стратегическая направленность финансовой политики Республики Беларусь достигается путем определения важнейшей цели социально-экономического развития, которой является обеспечение поступательного экономического роста страны при наиболее эффективном выполнении государством его социальных и общеполитических функций.

Финансовая политика в Беларуси направлена на создание условий для достижения макроэкономической стабильности, инновационного развития экономики, активизации инвестиционной деятельности, повышения деловой активности, обеспечения ускоренного экономического роста и сбалансированности государственных финансов. Так как задачи финансовой политики охватывают практически все сферы общественного производства, ее структура должна предусматривать ряд направлений, представленных на рисунке 1.

Следует заметить, что при всей многоплановости финансовой политики в условиях рыночной экономики, центральным ее звеном является, на наш взгляд, денежно-кредитная политика, с помощью многочисленных инструментов которой должно осуществляться косвенное воздействие как на финансовый, так и на реальный сектор общественного производства. Важнейшие инструменты денежно-кредитной политики реализуются через **эмиссионную политику** (выпуск денежных знаков); **учетную, или дисконтную политику** (установление официальной ставки учетного процента – ставки рефинансирования); **политику минимальных резервов**, посредством которой государство регулирует размер обязательного резервирования коммерческих банков; **политику открытого рынка**, предусматривающую создание условий для внешне-экономической деятельности; **валютную политику**, направленную на регулирование курсообразования и конъюнктуры валютного рынка.

Как показал выполненный нами анализ инструментов денежно-кредитной политики Республики Беларусь, в период проведения рыночных преобразований основным ее направлением являлось поддержание стабильного курса белорусского рубля. В ходе решения этой задачи главное внимание уделялось укреплению покупательной способности национальной денежной единицы и обеспечению ее устойчивого курса по отношению к иностранным валютам. Не принимая глобальных мер по ограничению денежной массы в обороте, Национальный банк при необходимости осуществлял валютные интервенции, чтобы не допустить снижения биржевых котировок белорусского рубля.

Для того, чтобы не допустить резкого роста цен на товары и ресурсы, необходимо было активизировать антиинфляционную политику, в связи с чем Национальный банк стал предпринимать меры по контролю денежного обращения, регулированию совокупной денежной массы и ее агрегатов, денежной базы, объемов внутреннего кредита. В этот период также ужесточилось налоговое законодательство, ориентированное на фискальную функцию налогов, но зачастую не учитывающее их стимулирующей и регулирующей роли в экономике.

Применение директивных методов финансового регулирования дало определенные результаты в виде ограничения инфляции, обеспечения устойчивого экономического роста, значительного снижения уровня безработицы и т.п. Однако надо отметить, что в последние годы прямое финансовое регулирование практически исчерпало свои возможности. Начавшийся в 2004 году инновационный этап развития национальной экономики требует более активного использования



Рис. 1. Составляющие финансовой политики государства

методов косвенного воздействия на денежно-кредитную сферу, которые позволят мобилизовать инвестиционные возможности белорусской экономики. Для этого в стране должен быть создан современный механизм финансового управления, основанный на грамотном использовании научных теорий и подходов к финансовой политике и ее инструментам с учетом мирового опыта денежно-кредитного регулирования.

В зарубежной экономической литературе обычно рассматривают два типа финансовых систем: *германскую*, в которой финансовые ресурсы аккумулируются и перераспределяются через банковский сектор экономики, и *американскую*, где финансирование реального сектора экономики осуществляется через рынок ценных бумаг. Считается, что германские системы больше присущи странам с переходной экономикой, в то время как американские - развитым странам. Основным достоинством германской системы являются ее высокая стабильность, управляемость и предсказуемость.

Учитывая рассмотренные нами особенности денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь, можно утверждать, что в нашей стране функционирует финансовая система германского типа. Аналогичные финансовые системы созданы в ряде европейских стран (Германии, Франции, Швеции, Испании, Италии и Великобритании). Развитие денежно-кредитного механизма в этих государствах происходило в условиях быстрой либерализации финансовых рынков, усиления международной конкуренции, низких процентных ставок и резких колебаний на фондовом рынке. Для повышения эффективности финансового регулирования в ФРГ и других странах ЕС были проведены достаточно радикальные реформы банковской сферы, важнейшим направлением которых стало использование современных режимов и целевых установок денежно-кредитной политики. Это привело к значительному оживлению кредитной деятельности, развитию фондового рынка, переориентации банков на кредитование предприятий под эмиссию ценных бумаг и способствовало повышению эффективности финансового регулирования. Следовательно, при создании определенных условий, опыт государств ЕС может быть использован и в Республике Беларусь.

Современный подход к денежно-кредитной политике в этих странах основан на использовании *методов таргетирования*, определяющих систему приоритетных целевых ориентиров для центрального банка государства при осуществлении им своей стратегической и текущей деятельности. Система таргетирования целей, которой придерживается центральный банк, должна сочетаться с проводимым в стране режимом денежно-кредитной политики, определяющим конкретные правила и процедуры воздействия на покупательную способность денег и другие параметры денежного оборота. Понятие таргетирования вошло в практику денежно-кредитного регулирования стран с развитой рыночной экономикой, начиная с 1970-х годов. При этом использовались различные виды таргетирования целей в зависимости от приоритетов финансового регулирования.

В странах с транзитивной, то есть переходной, экономикой эти методы для обоснования целей денежно-кредитной политики стали применяться в 80-е годы. Следует заметить, что такие системы, как *монетарное таргетирование* и *таргетирование обменного курса национальных валют*, в наибольшей степени соответствовали задачам начальных этапов рыночной трансформации экономики. И только в начале 1990-х годов денежно-кредитное регулирование стало осуществляться на основе нового режима - *инфляционного таргетирования*, ориентиром для которого являлся показатель инфляции. Так как в настоящее время инфляция в развивающихся странах все еще остается достаточно высокой, в качестве цели денежно-кредитной политики они используют именно этот номинальный якорь. Центральные банки промышленно развитых стран также достаточно широко применяют в денежно-кредитном регулировании инфляционное таргетирование в различных формах, адаптированных к национальным условиям [2, с.25].

Несмотря на то, что мировой опыт свидетельствует о целесообразности использования только одного номинального якоря, чтобы не возникало противоречий между целевыми установками денежно-кредитной политики, на практике, особенно в развивающихся странах, часто используется комбинированный подход к обоснованию целей на основе *смешанного таргетирования*. Этот вид таргетирования не регламентирует конкретных ориентиров, а использует разные инструменты в различных ситуациях. Примером смешанного таргетирования может служить *облегченный вариант таргетирования инфляции*, при котором вместе с ориентиром по инфляции используются дополнительные ограничения по денежной массе, обменному курсу, процентной ставке и т.п.

Рассмотрим далее эволюцию стратегической направленности финансовой политики Республики Беларусь в период рыночной трансформации экономики. Так, с 1995-го по 2000 год у нас применялись, главным образом, директивные методы распределения ресурсов в экономике на основе прямого кредитования Национальным банком Правительства Республики Беларусь и экономики страны в целом. Следовательно, ориентиры денежно-кредитной политики на этом этапе были связаны с величиной совокупной денежной массы и ее агрегатов, объемом кредитных ресурсов, скоростью денежного оборота, что, как показала практика, в определенной степени стимулировало рост инфляции. По этой причине возникла необходимость в переориентации финансовой политики государства.

Начиная с 2001 года, когда активизировалась антиинфляционная политика государства, в качестве промежуточного целевого ориентира стал использоваться обменный курс белорусского рубля, падения которого Национальный банк, выполняя директивы Правительства страны, также не мог допустить. В то же время показатели денежного оборота и внутреннего кредита являлись операционными, сочетаясь с основными или промежуточными целями в зависимости от конкретной ситуации.

В текущем периоде, начиная с 2005 года, инфляция как основной ориентир денежно-кредитной политики, используется в сочетании с целевыми параметрами по обменному курсу и денежной массе. Таким образом, система целевых ориентиров денежно-кредитной политики Республики Беларусь в настоящее время основана на приоритетности уровня инфляции, ставя задачу его снижения, но предполагает также обеспечение устойчивости курса белорусского рубля путем ограничения роста денежного предложения.

Подводя итоги выполненного содержательного анализа, можно утверждать, что в Республике Беларусь применяются комплексные подходы к денежно-кредитному регулированию, на основе смешанных форм монетарного таргетирования и таргетирования обменного курса. В то же время основной целью Национального банка является таргетирование инфляции, направленное на принятие мер по снижению ее уровня. Однако при этом, на наш взгляд, не уделяется достаточного внимания динамике таких макроэкономических показателей, как реальный рост валового внутреннего продукта и валового национального дохода, формирование и использование чистого национального дохода, уровень занятости, качество жизни населения и т.п. Следовательно, механизм денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь нуждается в совершенствовании.

Для реализации современного подхода к финансовому управлению нами использована системная методология, которая требует выделения основных системных объектов и изучения взаимосвязей и взаимозависимостей между ними. Объектом управления в системе денежно-кредитного регулирования является национальная экономика, представленная ее реальным и финансовым секторами. Подсистема стратегического управления предназначена для обоснования положений финансовой политики через разработку целевых установок, отражающих конкретные формы таргетирования конечных, промежуточных и операционных целей в соответствии с положениями национальной Программы социально-экономического развития Республики Беларусь. Механизм реализации стратегических целей и тактических задач основан на эффективном использовании трансмиссионных каналов воздействия корректирующих стимулов на финансовые отношения в экономике. В подсистеме обратной связи производится комплексная оценка и анализ эффективности денежно-кредитной политики для обоснования направлений ее дальнейшего совершенствования.

На рисунке 2 представлена модель системы денежно-кредитного регулирования, разработанная с учетом мирового опыта и национальных особенностей Республики Беларусь.

Как видно из данной схемы, успешное достижение конечных целей таргетирования зависит от способов реализации финансовой политики и используемых инструментов ее воздействия на экономику. Современный подход к механизмам передачи управляющих воздействий на национальную экономику основан на использовании различных трансмиссионных каналов, которые образуют **механизмы трансмиссии денежно-кредитной политики** [3, с.35].

Под трансмиссионными механизмами обычно понимают способы воздействия различных финансовых инструментов на результаты общественного производства, измеряемые основными макроэкономическими показателями: совокупным спросом и совокупным предложением, валовым внутренним продуктом ВВП, валовым национальным доходом ВНД, чистым национальным доходом ЧНД. Это воздействие объясняется тем, что любой инструмент денежно-кредитной политики (**трансмиссионный импульс**), передаваемый по соответствующим **каналам трансмиссии**, вызывает определенный **трансмиссионный эффект** в финансовой и реальной сферах экономики.

В современных финансовых системах используется несколько каналов трансмиссии денежно-кредитной политики. Наиболее распространенным механизмом является **канал процентной ставки**, который изменяет предельные издерж-

ки, возникающие при заимствовании, путем оказания воздействия на денежные потоки ссудного капитала, а также на величину инвестиций, сбережений и размер совокупного спроса.

Канал валютного курса работает как через совокупный спрос (чистый экспорт), так и через совокупное предложение (внутренняя стоимость импорта).

Канал цены активов показывает влияние денежно-кредитной политики на цены облигаций, акций, недвижимости и других внутренних активов.

Канал кредитования характеризуется кредитной политикой, которая сопровождается увеличением интенсивности денежных потоков и повышением платежеспособности фирм при росте денежной массы и снижении процентных ставок, что гарантирует возврат выданных ресурсов и снижает кредитные риски. Уменьшение платы за кредит ведет к увеличению покупательной способности заемщиков, влияя на потребление и совокупный спрос.

Канал ожиданий, являющийся прогнозным каналом трансмиссии денежно-кредитной политики, связан с возможными результатами воздействия предполагаемых валютных курсов, уровня инфляции, процентных ставок, дохода и других прогнозируемых стимулов на будущие параметры экономики в течение определенного времени.

Разработанная в результате содержательного анализа схема трансмиссионного механизма как совокупности каналов воздействия денежно-кредитных инструментов на результаты общественного производства, представлена на рисунке 3.

Рассмотрим те каналы трансмиссионного механизма, которые применяются в денежно-кредитном регулировании Республики Беларусь, а это, прежде всего, канал валютного курса, канал процентной ставки и канал кредитования.

I. Канал валютного курса. Как видно из схемы, представленной на рисунке 3, трансмиссионным стимулом этого канала служит курс национальной валюты. Механизм регулирования осуществляется через этот канал, основан на том, что уменьшение предложения денег ведет к повышению курса национальной валюты и, следовательно, к снижению стоимости импорта и увеличению чистого экспорта, и наоборот. В результате этого объем производства и, как следствие, совокупного предложения, может либо увеличиваться, либо падать. Влияние валютного курса на экономику зависит от степени воздействия курсовых изменений на цены товаров и потоки капитала. Сила воздействия курсового эффекта на уровень инфляции зависит от состояния платежного баланса страны.

II. Канал процентной ставки. Данный канал показывает, как изменения стимула – процентных ставок по кредитам и депозитам – воздействуют на инвестиционные процессы, совокупное потребление и, в конечном счете, на объем общественного производства. Механизм процентной трансмиссии можно описать в виде последовательности действий: ограничение денежной массы вызывает рост процентных ставок, который характеризуется «эффектом сжатия денежной массы»; увеличение процентных ставок сокращает запасы наличности и расходы, но увеличивает сбережения; снижение ставок сокращает стоимость кредитов, тем самым стимулируя рост текущих расходов и совокупного спроса.

Необходимо отметить, что жесткая государственная политика Республики Беларусь, предусматривающая практически директивное установление процентной ставки и текущий контроль за движением кредитных ресурсов и использованием ссудного фонда страны, негативно влияет на эффективность такого широко используемого в рыночных государствах инструмента финансового регулирования, как «пирамида процентных ставок». Кроме того, осуществляемое согласно государственным целевым программам льготное кредитование отдельных категорий заемщиков тормозит активизацию кредитной деятельности, что и сдерживает развитие механизма процентной трансмиссии в нашей стране.

III. Канал кредитования. Данный канал играет важную роль в странах с регулируемой экономикой и недостаточно

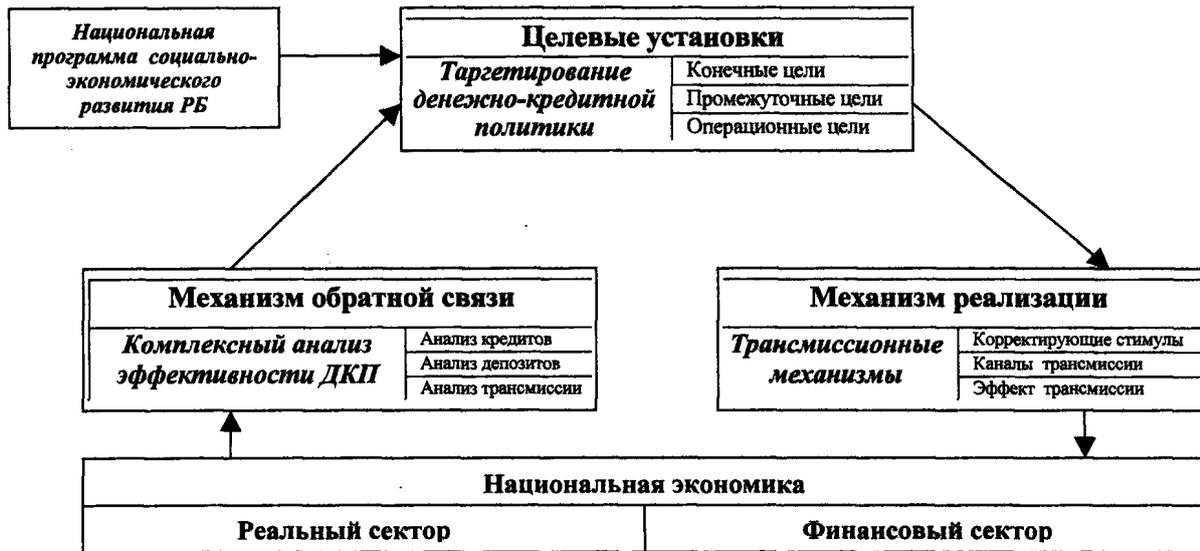


Рис. 2. Модель системы денежно-кредитного регулирования

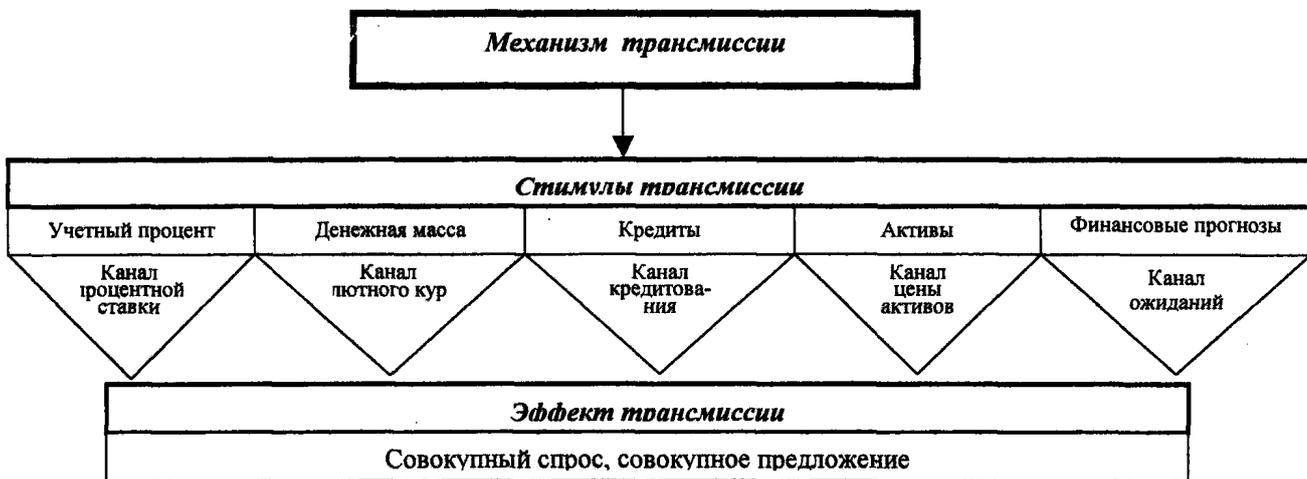


Рис. 3. Схема трансмиссионного механизма

свободным кредитным рынком, на котором доминируют государственные кредитно-финансовые институты. В таких условиях не рыночная цена кредита, а прямой контроль уровня кредитных ресурсов со стороны государства влияет на совокупный спрос и инвестиционную активность экономических субъектов. При этом уменьшение денежной массы может привести к сокращению ссудного фонда страны и объема банковского кредитования, вызывая спад общественного производства, снижение ВВП и ВНД.

Комплексная оценка эффективности финансового механизма Республики Беларусь позволила выявить основные тенденции развития нашей денежно-кредитной политики и предложить направления совершенствования ее трансмиссионного механизма. По результатам выполненного анализа можно сделать следующие выводы.

1. В условиях все еще высокого уровня долларизации белорусской экономики механизмы трансмиссии денежно-кредитной политики не являются достаточно эффективными. Следует отметить, что долларизация отражает конкурентоспособность на национальном валютном рынке иностранной валюты, покупательная способность которой остается более высокой, чем национальной. Зависимость экономики Республики Беларусь от изменений курса опорной валюты других стран ограничивает возможности Национального банка в части влияния на денежную массу, денежный оборот, уровень инфляции и т.д. В Беларуси уровень долларизации, начиная с

1996 года, постоянно возрастал, и только в 2001 году стали приниматься меры по его снижению. В результате их довольно успешной реализации к 2005 году уровень долларизации, измеряемый относительно депозитов физических и юридических лиц в коммерческих банках, сократился на 30% (с 70% в 2001 году примерно до 40% к 2005 году) [4, с.14]. Этому способствовал стабильный экономический рост в стране, а также укрепление курса национальной валюты, снижение темпов инфляции, стабилизация процессов курсообразования на денежно-валютном рынке и другие факторы. Таким образом, наиболее эффективным способом снижения долларизации экономики и уменьшения зависимости государства от опорных валют, на наш взгляд, является принятие мер, направленных на укрепление национальной валюты и дальнейшее сокращение инфляции.

2. Для достижения стратегических целей денежно-кредитной политики Национальный банк Республики Беларусь использует, главным образом, режим таргетирования обменного курса, который, как показывает мировой опыт, имеет ряд недостатков. Например, снижение эффективности косвенных инструментов монетарной политики в связи с необходимостью сохранения «валютного коридора» для обменного курса национальной валюты не способствует стабилизации экономической ситуации и может привести к росту процентных ставок, увеличению инфляции и развитию финансовых кризисов. Привязка обменного курса национальной валюты к какой-либо ино-

странной валюте ведет к определенной зависимости нашей экономики от опорной валюты, например, доллара США, ограничивая возможности прогнозирования финансового рынка и использования трансмиссионного канала ожиданий.

3. Как было сказано выше, в Республике Беларусь действуют три канала трансмиссионного механизма: кредитный канал, канал валютного курса и канал процентной ставки [5, с.19]. Однако конкретные особенности белорусской экономики, в том числе излишняя финансовая долларизация, ограниченность потоков капитала, относительно пассивная роль банков в кредитовании и жесткое государственное регулирование финансового сектора сильно влияют на эффективность трансмиссии и степень достоверности макроэкономических прогнозов. Так, например, недостаточно развитый финансовый рынок наряду с давлением государства в сторону снижения процентных ставок, ограничивает возможности Национального банка по использованию канала процентной ставки, а льготное кредитование заведомо убыточных отраслей экономики затрудняет работу кредитного канала трансмиссии.

4. Дальнейшее повышение эффективности регулирования денежно-кредитного сектора экономики Республики Беларусь требует проведения взвешенной, прозрачной и независимой политики Национального банка Республики Беларусь в выборе системы целей и инструментов реализации, приоритетом в которой должен быть целевой показатель инфляции. При этом Национальному банку нужно предоставить возможность хотя бы относительно свободно применять современные финансовые инструменты косвенного регулирования, освободиться от таких ограничений, как номинальный валютный курс и номинальные процентные ставки. Необходимо также при проведении централизованного повышения оплаты труда учитывать темпы роста его производительности, значительно уменьшить объемы целевого кредитования и финансовой поддержки убыточных отраслей и предприятий, обеспечив при этом согласование экономической политики с задачами и инструментами денежно-кредитного регулирования, чтобы направить высвободившиеся ресурсы на развитие депозитной активности экономических субъектов и сдерживание инфляционного роста.

Заключение

Учитывая опыт зарубежных стран, следует предпринять меры по укреплению действующих и внедрение новых каналов трансмиссионного механизма в денежно-кредитную по-

литику в Республике Беларусь. При этом просто необходимо повысить роль канала процентных ставок и его регулирующего воздействия на формирование ссудного фонда и инвестиционные процессы. Так как функционирование канала валютного курса затруднено наличием значительных государственных ограничений в этой сфере, валютная политика должна сочетаться с мероприятиями по предоставлению денежно-валютному рынку большего числа степеней свободы. Для повышения эффективности канала кредитования в трансмиссионном механизме Республики Беларусь необходимо ослабить вмешательство государства в распределение кредитных ресурсов и сделать рынок ссудного капитала более свободным и саморегулируемым.

Таким образом, структурная реформа, направленная на свободное развитие финансового рынка и его отдельных сегментов, предусматривающая определенное уменьшение жесткости государственного регулирования экономики, сможет сделать работу трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики более успешной и эффективной. Можно с уверенностью сказать, что в случае проведения даже небольших рыночных преобразований в финансово-кредитном секторе, осуществления определенных изменений в характере государственного финансового управления и грамотного использования основных каналов трансмиссионного механизма денежно-кредитная политика государства станет значительно эффективней и позволит Республике Беларусь выйти на новый уровень развития.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сажина М. А., Чибриков Г. Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2006.
2. Криворотов Д. Выбор режима денежно-кредитной политики Республики Беларусь в среднесрочной перспективе. Банковский вестник. №1, 2007.
3. Бриштелев А. Процентный канал трансмиссионного механизма монетарной политики. Банковский вестник. №1, 2007.
4. Банковский вестник. Информационный выпуск. № 32/361, 2006.
5. Банковский вестник. Материалы международной конференции “Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики в странах с переходной экономикой”. №26/355, 2006.

Статья поступила в редакцию 19.04.2007

УДК 378 (476)

Медведева Г.Т.

ОПТИМИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ВУЗА

Введение

Формирование и становление рынка образовательных услуг принципиально изменяет экономическое поведение высших учебных заведений. Государственное регулирование деятельности учреждений образования во многом изменило свои границы, вузы получили большую степень самостоятельности при принятии управленческих решений. Однако в нынешних условиях руководству вузов все чаще приходится принимать решения в относительно новых областях деятельности, в частности, в области маркетинговой деятельности.

Анализ маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг практически отсутствует в национальной экономической литературе. Исключением являются научные работы Н.В.Суши (например, 4). Однако автор анализирует лишь финансовые проблемы экономического поведения частных вузов на рынке платных образовательных услуг. Работы

российских авторов рассматривают лишь отдельные элементы данного рынка, в частности общую характеристику образовательных услуг, перечень объектов и субъектов данного рынка (5). Аналогичный уровень исследования проблемы представлен и в другой учебной литературе (6). Работы зарубежных авторов чаще всего мало применимы в условиях экономической системы республики Беларусь. Подобное положение дел свидетельствует об особой актуальности анализа маркетинговых стратегий вузов на рынке образовательных услуг.

Оптимизация маркетинговых стратегий вуза

Изменения в белорусском обществе в период трансформации оказались более всего заметными в образовательной сфере. Феноменом стало увеличение количества студентов в последние годы. Заработная плата низкая, 100-130 долл. месячного заработка, но все большее количество молодых людей стремилось поступить в высшие учебные заведения.

Медведева Галина Тимофеевна, к.э.н., профессор кафедры мировой экономики, маркетинга и инвестиций, Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.